

事業番号	08 02 04	事業改善シート(令和2年度実施事業分)	<input type="checkbox"/> 当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 補正予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	観光ブランド商品化・戦略的情報発信事業	部局	観光部	課・室	観光誘客課	
		実施期間	H25 ~	E-mail	kankoshin@pref.nagano.lg.jp	
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)						
8つの重点目標	観光消費額					
総合的に展開する重点政策	3-2 世界を魅了するしあわせ観光地域づくり					

1 事業の概要

現状 (予算編成時)	国内外の旅行者に、長野県を観光地を選んでもらうために「旅行者の期待を膨らませるWebコンテンツを作り、いかに旅行者との接点をつくり予約してもらえるか」がデジタル時代には不可欠になってきている。地域の多様な主体が参画して見出した地域のストーリーに従い、本県独自の魅力ある観光ブランドを創造していく必要がある。	令和2年度 補正後額	63,799 千円
		職員数	3.00 人
目指す姿	<p>○感動県を目指した(来訪したくなる)強力な観光情報の発信 長野県に興味関心を抱き、比較検討をしている人(見込み客)を長野県に訪訪させるための手法、体制、業務プロセスを構築し、デジタルプロモーションを強化するとともに、本県観光の総合的な情報発信により、選ばれる観光地を目指す。</p> <p>○競争優位となる価値の構築 長野県への来訪理由になる「その場所でしか味わえない、幸福感を伴う探検ストーリー」(=体験価値)の、提供を目指す。</p> <p>(主な実施内容:長野県公式観光サイトGo NAGANOの戦略的発信強化事業、Japan Alps Cyclingブランド構築事業など)</p>		

事業	区分(単位:千円)	R元年度	2年度	2補正後	指標及びその達成状況						
					No	成果指標	30年度末	元年度末	令和2年度		
予算額	前年度繰越								目標値	成果	達成状況
		当初予算	87,955	77,777	77,777	①	観光消費額(暦年)	8,146億円	8,769億円	7,959億円	
	補正予算			-13,978	②	延べ宿泊者数(暦年)	1,832万人	1,806万人	2,115万人		
	合計(A)	87,955	77,777	63,799	③	サイトへの訪問数(セッション数)	3,856,000	661,000	7,711,000		
コスト	一般財源	84,211	55,586	51,694	④	宿泊施設でのリゾートテレワーク実施者数	-	-	50人		
	Aの財源										
	県債										
	国庫支出金	3,738	22,186	12,100							
	その他	6	5	5							
	決算額(B)	86,563									
ト	概算人員数	職員数(人)	1.20	2.80	3.00						
	概算人件費	概算人件費(C)	9,722	22,686	24,654						
	概算事業費(B(A)+C)	97,677	100,463	88,453							

成果指標設定理由	<ul style="list-style-type: none"> ①観光業の「稼ぐ力」を示す観光消費額の増加を成果目標に設定。 ②滞在型周遊観光の指標となる延べ宿泊者数を成果目標に設定。 ③新たな観光サイトを誘客プロモーションの中心に据え、セッション数を成果目標に設定。 ④北陸新幹線停車駅がある5市町での実施者数を成果目標に設定。
----------	--

補正により取り組む事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ・アルクマを活用した長野県PR事業及び信州観光ブランド戦略的発信・販売促進事業、戦略的バス活用事業、Japan Alps Cycling ブランド構築事業に係る新型コロナウイルス感染症の影響による不執行見込額分の減 ・Japan Alps Cycling ブランド構築事業及び信州リゾートテレワーク推進事業に係る新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金の活用に伴う財源更正
---------------	--

2 事業を構成する細事業の内容

(単位:千円)

No	細事業名	令和2年度 実施内容(予定)	職員数(人)	令和2年度		
				(補正前)	(2月補)	(補正後)
1	しあわせ信州観光キャンペーン事業費	しあわせ信州観光キャンペーン等負担金	0.10	20,000		20,000
2	アルクマを活用した長野県PR事業費	・「アルクマ」を活用した長野県PR事業 ・誘客推進員の雇用 等	0.50	10,180	-2,000	8,180
3	信州観光ブランド戦略的発信・販売促進事業費	・旅行商品発表会・商談会・商品造成支援 ・メディア向け情報発信、ヘルスツーリズム推進事業 等	0.40	9,557	-4,058	5,499
4	戦略的バス活用事業費	新規観光ルートを運行するバス会社への支援	0.10	3,600	-3,600	0
5	観光情報の戦略的発信強化事業費	・長野県公式観光サイトGo NAGANOコンテンツ取材・制作 ・Web広告の配信	0.50	17,936		17,936
6	Japan Alps Cycling ブランド構築事業費	・Japan Alps Cyclingプロジェクト負担金 ・サイクルツーリズムに関するマーケティング調査	1.00	7,677	-1,077	6,600
7	Japan Alps Cycling Road テストライド事業費	長野県1周サイクリングルートJapan Alps Cycling Roadのテストライド実施	0.20	4,000		4,000
8	信州リゾートテレワーク推進事業費	・信州リゾートテレワーク体験ツアーの造成 ・リゾートテレワーク実施可能な宿泊施設のリスタップ調査 等	0.20	1,584		1,584
		合計	3.00	74,534	-10,735	63,799

事業改善シート附表

事業番号	事業名	観光ブランド商品化・戦略的情報発信事業				部局	観光部		課・室	観光誘客課			備考 (R元事業番号)
		項目	実施方法	令和2年度 実施内容	令和2年度 実施内容(実績)		2年度 実施状況	30年度		元年度	令和2年度		
当初(千円)	当初(千円)					要求(千円)		当初(千円)	補正(千円)	決算(千円)			
08 02 04													□当初要求 □当初予算案 ■補正予算案 □点検
細事業 No	細事業名	項目	実施方法	令和2年度 実施内容	令和2年度 実施内容(実績)	2年度 実施状況	30年度	元年度	令和2年度			備考 (R元事業番号)	
							当初(千円)	当初(千円)	要求(千円)	当初(千円)	補正(千円)	決算(千円)	
1	しあわせ信州観光キャンペーン事業費	信州キャンペーン実行委員会負担金	負担金	「滞在・周遊型」観光の推進を図るため、全県的な観光キャンペーンを展開			50,000	25,000	20,000	20,000			080304
2	アルクマを活用した長野県PR事業費	「アルクマ」を活用したプロモーション	委託	県内外の多くの方に長野県の魅力を認知していただくため、長野県PRキャラクター「アルクマ」を活用したプロモーションを展開する。			12,151	12,236	9,533	10,180	-2,000		080304
3	信州観光ブランド戦略的発信・販売促進事業費	・商品発表会・商談会の開催 ・商品造成支援 ・沖縄からの誘客促進	負担金	県全体で稼ぐ観光地域づくりを促進するため、商談会を開催する他、旅行商品の造成支援を行う。また、沖縄からの誘客促進事業を実施する。			9,809	6,977	8,423	8,267	-4,058		080304
3	信州観光ブランド戦略的発信・販売促進事業費	ヘルスツーリズム推進事業	委託	県内ヘルスツーリズムプログラムの磨き上げを図るため、マーケティング支援を実施。			2,000	2,782	1,807	1,290			080304
4	戦略的バス活用事業費	バス会社への支援	負担金	観光ルートの定着化を図るため、新規に定期観光バスを運行するバス会社に支援を実施。			9,500	6,100	6,000	3,600	-3,600		080304
5	観光情報の戦略的発信強化事業費	長野県公式観光ウェブサイトの戦略的発信強化事業	負担金	観光情報の戦略的発信を行うため、顧客の嗜好に合わせたコンテンツの取材・制作を実施するほか、Web広告の配信をする。			-	34,866	28,936	23,436	-5,500		080304
6	Japan Alps Cyclingブランド構築事業費	Japan Alps Cyclingプロジェクト負担金	負担金	長野県のサイクルツーリズムをJapan Alps Cyclingブランドとして構築するため、サイクルツーリズムに特化したホームページを運営する。			-	6,098	5,720	5,720	-1,320		080102
6	Japan Alps Cyclingブランド構築事業費	サイクルツーリズムに関するマーケティング調査	委託	サイクリストのニーズや今後の施策展開の方向性を把握するため、調査を実施。			-	-	2,200	2,200			-
6	Japan Alps Cyclingブランド構築事業費	サイクルモードへの出展	-	-			-	-	1,623	0			-
7	Japan Alps Cycling Road テストライド事業費	サイクリングルートのテストライド	負担金	サイクルツーリズムの推進を図るため、長野県1周サイクリングルートJapan Alps Cycling Roadのテストライドを実施する。			-	-	-	-	4,000		-
8	信州リゾートテレワーク推進事業費	・体験ツアー造成 ・宿泊施設のリストアップ調査	委託	都内企業のテレワーク需要の取り込みを図るため、体験ツアーを造成する。また、実施可能な宿泊施設のリストアップ調査を実施する。			-	-	3,584	3,084	-1,500		-
合 計							83,460	94,059	87,826	77,777	-13,978	0	