

事業番号	08 02 02	事業改善シート（令和6年度実施事業分）	<input type="checkbox"/> 当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 補正予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	観光誘客に向けた魅力発信事業	部局	観光スポーツ部	課・室	観光誘客課	
		実施期間	H25 ～	E-mail	kankoshin @ pref.nagano.lg.jp	

## 1 現状と課題

・コロナ禍で落ち込んだ観光消費額は、2022年時点で6,023億円(前年比約17%増、2019年比▲約31%)と回復傾向にある。  
 ・今後、さらに長期滞在・リピーター獲得を促進するため、感染症や天候に左右されない観光コンテンツの充実や、県公式観光サイト「Go NAGANO」やSNS等を活用したデジタルプロモーションの推進及びデジタルマーケティングの強化が必要。  
 ・県内のスキー場利用者数は、ピーク時(1992-93年)の27%程度にとどまり、厳しい経営状況であるとともに索道施設の老朽化が課題となっている。

## 2 事業目的

暮らす人も訪れる人も楽しめる世界水準の山岳高原観光地域づくりに向けて、長野県の特徴ある観光資源の活用や関係機関との連携によるプロモーションの展開を通じ、持続可能な長野県観光のブランド化・魅力の発信を推進する。

## 3 事業目的を達成するための取組

### ①魅力ある観光資源の発掘や資源を活かした誘客促進

・大阪・関西万博への出展を契機とした関西圏からの観光客獲得のため、催事の出展計画を検討・策定

※その他事業は当初予算のとおり

### ②観光情報の戦略的発信強化

当初予算のとおり

### ③MICEやスポーツ合宿等の誘致促進

当初予算のとおり

## 4 成果指標

(推移の凡例 ↑:改善 ↓:悪化 →:変化なし —:数値なし)

No.	指標名	単位	R3年度		R4年度		R5年度		R6年度 目標値	達成 状況	目標値設定理由
			実績		実績	推移	実績	推移			
①	観光資源を活用した旅行商品 造成件数（累積）	件	13		22	↑	28	↑	32	△	R5事業の実績を基に目標値を設定(R4までは「みどり」文化の感動体験ツアー創出事業の実績を記載)
②	県公式観光サイト「Go NAGANO」サイトセッション数	千件	2,672		3,940	↑	5,277	↑	6,120	△	これまでの実績を踏まえ、令和4年度実績の1.5倍の数値を目標値として設定。
③	MICE開催補助により県内に誘 致した国際MICE件数	件	4		2	↓	3	↑	4	△	R5事業実績(見込み)である年4件の増加を目標値として設定

## 5 本事業が貢献する総合5か年計画の施策分野と達成目標

No.	施策分野（施策の総合的展開名）	達成目標 (★印が付いているものは主要目標)	単位	直近3か年の状況						目標	
				年	数値	年	数値	年	数値	年	数値
3-1⑥	世界水準の山岳高原観光地づくりの推進	★観光消費額	億円	2020 (R2)	7,087	2021 (R3)	5,154	2022 (R4)	6,023	2027 (R9)	9,000

## 6 事業コスト

(単位：千円、人)

区分	予算額				合計 (予算現額)	うち一般財源	決算額	職員数
	前年度繰越	当初予算	補正予算等	うち今回補正額				
R6年度	0	162,898	5,309	5,309	168,207	167,790	△	8.0
R5年度	7,113,234	186,241	244,084	△	7,543,559	163,233	△	8.0
R4年度	31,842,885	68,746	9,334,139	△	41,245,770	55,024	31,025,254	8.0

事業名	<b>観光誘客に向けた魅力発信事業</b>	部局	観光スポーツ部	課・室	観光誘客課
-----	-----------------------	----	---------	-----	-------

細事業 No.	細事業名	R4年度 予算現額	R5年度 予算現額	R6年度 予算
1	<b>魅力ある観光資源の発掘・商品化促進事業</b>	8,714 千円	5,103 千円	予算現額 2,932 うち今回 0 補正額 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和6年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	魅力ある観光資源の発掘・商品化の促進	負担金	豊かな資源や多様な歴史・文化等本県の強みを活かした旅行商品を増加させるため、旅行会社、観光協会等を対象とする商談会の開催や、旅行商品の造成・販売促進に係る経費への助成を実施 造成した旅行商品数：4件	

細事業 No.	細事業名	R4年度 予算現額	R5年度 予算現額	R6年度 予算
2	<b>観光誘客促進事業</b>	5,739 千円	250,209 千円	予算現額 7,061 うち今回 0 補正額 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和6年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	誘客推進員の配置や観光マップ作成等観光誘客の促進	直接	観光PRを担う誘客推進員の配置や長野県観光マップの作成・配布を実施 観光マップ作成部数 12.5万部	

細事業 No.	細事業名	R4年度 予算現額	R5年度 予算現額	R6年度 予算
3	<b>信州観光キャンペーン事業</b>	82,618 千円	26,834 千円	予算現額 27,025 うち今回 0 補正額 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和6年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	信州観光誘客プロモーションの展開	負担金	信州キャンペーン実行委員会を通じ、県内市町村や旅行会社等との連携のもと、首都圏等での交通広告や誘客キャラバン等のプロモーションを展開 県外での誘客キャラバン実施数 5回	
2	広域観光の促進	負担金	北陸新幹線延伸を見据え、JR西日本との連携による関西圏への誘客プロモーションを推進するほか、沖縄県からの誘客促進に向け、現地旅行会社との商談会等を開催 JR西日本との連携による誘客プロモーション件数 3件	

細事業 No.	細事業名	R4年度 予算現額	R5年度 予算現額	R6年度 予算
4	<b>「スノーリゾート信州」プロモーション事業</b>	0 千円	15,120 千円	予算現額 14,364 うち今回 0 補正額 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和6年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	「スノーリゾート信州」プロモーションの展開	負担金	「スノーリゾート信州」プロモーション委員会を通じて、県内スキー関連団体との連携の下、PRイベントの実施等により魅力に満ちたスノーリゾートを発信 PRイベント実施数 7回	

細事業 No.	細事業名		R4年度 予算現額	R5年度 予算現額	R6年度 予算
5	観光誘客関連団体負担金		4,332 千円	4,332 千円	予算現額 うち今回 補正額 4,332 0 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和6年度実施内容(予定)(上段:事業概要、下段:活動によるアウトプット)		
1	観光誘客関連団体への負担金支出	負担金	(公社)日本観光振興協会等関係団体への負担金拠出等を通じ、県内観光誘客を促進 観光に関する動向調査を踏まえた取りまとめ冊子発行回数 1回		
2	地域連携研究所負担金	負担金	当該団体への負担金拠出 当該団体による課題解決型プロジェクト構築に向けたHP開設やフォーラムの開催(1回)		

細事業 No.	細事業名		R4年度 予算現額	R5年度 予算現額	R6年度 予算
6	MICE誘致基盤強化事業		7,931 千円	8,106 千円	予算現額 うち今回 補正額 7,963 0 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和6年度実施内容(予定)(上段:事業概要、下段:活動によるアウトプット)		
1	MICE誘致の促進	補助金 負担金	信州首都圏総合活動拠点(銀座NAGANO)にMICE誘致推進員を配置するとともに、JNTO(日本政府観光局)等との情報共有や、市町村等との連携によるMICE開催経費への支援を通じ、MICE誘致を促進 MICE誘致促進事業補助件数 4件		

細事業 No.	細事業名		R4年度 予算現額	R5年度 予算現額	R6年度 予算
7	スポーツコミッション運営事業		1,556 千円	1,556 千円	予算現額 うち今回 補正額 1,479 0 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和6年度実施内容(予定)(上段:事業概要、下段:活動によるアウトプット)		
1	スポーツコミッションの運営	直接	市町村、経済団体、観光団体等と連携し、国内外からのスポーツ合宿等を誘致 スポーツ合宿等誘致件数 8件		

細事業 No.	細事業名		R4年度 予算現額	R5年度 予算現額	R6年度 予算
8	アルクマを活用した長野県PR事業		6,721 千円	6,642 千円	予算現額 うち今回 補正額 7,012 0 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和6年度実施内容(予定)(上段:事業概要、下段:活動によるアウトプット)		
1	アルクマを活用した観光プロモーション	直接 委託	県公式PRキャラクター「アルクマ」のデザイン等の管理・利用促進を担う推進員を配置するとともに、アルクマを活用したキャラバン隊の派遣やWEBサイト、SNS等を通じたプロモーションを展開 キャラバン隊派遣数 14回		

細事業 No.	細事業名		R4年度 予算現額	R5年度 予算現額	R6年度 予算
9	観光情報の戦略的発信・活用推進事業		25,400 千円	46,093 千円	予算現額 34,412 うち今回 0 補正額 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和6年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	観光情報の戦略的発信強化	負担金	本県観光の魅力をより効果的にPRするため、県公式観光サイト「Go NAGANO」により、顧客の関心に合わせたコンテンツ配信を充実するほか、ターゲティング広告の配信等、戦略的な情報発信を推進 Go NAGANOでの記事コンテンツの配信数 130件		
2	マーケティング基盤等の運営	負担金	協力施設を通じて観光客からアンケートを収集するプラットフォームや、コアな長野県ファンの意見を聴取する「ながのファンコミュニティ」の運営を通じ、デジタルマーケティングを推進 マーケティング基盤（データプラットフォーム、ファンコミュニティサイト）の運営 2件		

細事業 No.	細事業名		R4年度 予算現額	R5年度 予算現額	R6年度 予算
10	多様な観光需要に対応した情報発信最適化事業		- 千円	66,330 千円	予算現額 49,416 うち今回 0 補正額 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和6年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	地域プレイヤーと共創したプロモーションの実施	負担金	コンテンツの発掘と共創をさらに行い、地域プレイヤーとともに、競合する他県と差別化された「価値」をターゲットに訴求するためのプロモーションを実施 地域プレイヤーと共創したコンテンツ配信数 20件		

細事業 No.	細事業名		R4年度 予算現額	R5年度 予算現額	R6年度 予算
11	北アルプス地域滞在型周遊観光キャンペーン事業費		- 千円	- 千円	予算現額 6,902 うち今回 0 補正額 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和6年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	地域周遊観光促進のためのスタンプラリー	直接委託	滞在・周遊による観光施設や飲食店利用の動機付けとして、北アルプス地域内の事業者が参加するデジタルスタンプラリーの実施（県民参加型予算事業） スタンプラリー参加者数：5,000名		

細事業 No.	細事業名		R4年度 予算現額	R5年度 予算現額	R6年度 予算
12	大阪・関西万博自治体参加催事出展計画策定事業費		- 千円	- 千円	予算現額 5,309 うち今回 5,309 補正額 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和6年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	大阪・関西万博自治体参加催事出展計画の策定	委託	大阪・関西万博への出展を契機とした関西圏からの観光客獲得のため、催事出展に向けた出展計画の検討・策定を実施 アドバイザーへの意見徴収：4回		