

事業番号	08 02 01	事業改善シート (29年度実施事業分)	<input type="checkbox"/> 当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 補正予算案	<input type="checkbox"/> 点検	
事業名	信州ブランド普及・発信事業費			部局	観光部	課・室	信州ブランド推進室
				実施期間	H20 ~	E-mail	brand@pref.nagano.lg.jp
しあわせ信州創造プラン(総合5か年計画)							
プロジェクト	2 農山村産業クラスター形成プロジェクト、9 信州ブランド確立プロジェクト						
施策の総合的展開	1-2 強みを活かした観光の振興 1 選ばれる観光地域づくり 2-1 魅力ある地域の創造と発信 6 信州ブランドの確立						

1 事業の概要

現状 (予算編成時)	信州ブランド戦略の県民における認知度は72.7%(平成27年県政モニターアンケート)で目標の80%に達していない。 また、信州ブランド戦略の一環として平成26年10月26日に銀座NAGANOがオープンしてから2年が経過。平成27年度の年間来場者数は740,101人(平均2,044人/日)に達している。					29年度 補正後額	194,748 千円			
						職員数	9.40 人			
目指す姿	「信州ブランド」について関係者の意識共有を図りつつ県内外に効果的に発信し、県民認知度80%以上を達成する。 さらに、銀座NAGANOの様々な取組を通じて、信州のヒト、コト、モノをトータルに発信し、信州の美しさと健康な暮らしを、首都圏をはじめ、多くの人々とシェア(共有)する。 (主な実施内容:ワークショップによるインナーブランディングの推進、銀座NAGANO発信事業によるプロモーション など)									
事業 コスト	区分(単位:千円)	27年度	28年度	29補正後	No	指標及びその達成状況				
	前年度繰越					成果指標	27年度末	28年度末 (見込)	29年度	
	当初予算	203,759	226,022	188,616			目標値	成果	達成状況	
	補正予算		-30,000	6,132			① 信州ブランド戦略の県民認知度	72.7%	75%	80%
	合計(A)	203,759	196,022	194,748			② 銀座NAGANO来場者数	74万人	76万人	78万人
	Aの財源	一般財源	126,824	168,886		167,477				
		県債								
		国庫支出金								
		その他	76,935	27,136		27,271				
	決	算 額(B)	203,561	191,326						
	概	算 人員数(人)	8.78	10.78		9.40				
費	概算人件費(C)	72,663	89,215	77,794						
概	算事業費(B(A)+C)	276,224	315,237	77,794						
成果指標 設定理由	①信州ブランドの確立に向けた取組について大多数の県民に認知されていることの指標を成果目標に設定。 ②銀座NAGANOが展開する様々なイベントやプロモーション等による効果の指標として来場者数を成果目標に設定。									

補正により取り組む 事業内容	本県のマーケティング事業に係る関係部局間の連携や県産品の販路開拓・拡大に向けた営業活動を促進するため、信州マーケティング戦略担当参与(仮称)を民間企業から登用する。
-------------------	--

2 事業を構成する細事業の内容

(単位:千円)

No	プロジェクト No	細事業名	29年度 実施内容(予定)	職員数 (人)	29年度		
					(補正前)	(9月補正)	(補正後)
1	9-1-1	信州ブランド普及・発信事業費	インナーブランディングの推進、webを活用したプロモーションの実施	2.70	4,976		4,976
2	9-1-4	信州首都圏総合活動拠点運営事業費	銀座NAGANO発信事業の実施、適正かつ効率的な管理運営	5.00	172,161		172,161
3	9-2-1	「信州産」マーケティング事業費	銀座NAGANO県産品商談会の実施	1.00	5,301	6,132	11,433
4	2-2-3	県産品振興事業費	観光物産展の開催、「食」の魅力発信事業による旅行商品造成支援	0.70	6,178		6,178
合計				9.40	188,616	6,132	194,748