

信州デスティネーションキャンペーン（信州DC）について

観光スポーツ部観光誘客課

1 デスティネーションキャンペーン（DC）とは

JRグループ6社と地方自治体、観光事業者が一体となり、開催期間の3ヶ月間に集中的な宣伝を実施し、開催地の新たな魅力を発掘・発信することで、全国から誘客を図る国内最大級の大型観光キャンペーン。

2 信州DCの概要

（1）開催時期

令和9年7～9月（令和8年同期間をプレDC、令和10年同期間をアフターDCと位置付け）

（2）信州DCにより目指す姿

- ・R9.7～9月のDC本番で、魅力的なコンテンツや観光資源のPRが行われ、それにより観光客の誘客や周遊が図られている。
- ・キャンペーン終了後も、磨き上げられたコンテンツや広域で連携して取り組む枠組みが残り、さらなる関係人口の増加に寄与している。

（3）コンセプト・アピールポイント（案）

① コンセプト

- ・長野県は全国4位の広大な県土を誇り、多種多様な魅力（景色・伝統・文化・歴史など）を数多く有する。
- ・大阪・関西万博でも夏の信州の最大の魅力である「さわやかさ・爽快さ」を全面に押し出して自治体参加催事へ出展しているが、そのレガシーを今回の信州DCに繋げていく。
- ・今回の信州DCでは、認知度が高い観光スポットだけでなく、これまであまり知られていないスポットや信州でしか体験できない唯一無二の旅や体験などを積極的にPRし、「滞在すればするほど、来れば来るほど好きになる長野県」を実現する。 ⇒上高地・軽井沢など夏に人気の観光地から、他の地域への周遊を促進

② アピールポイント

- ・**自然**：自然環境を活かした体験型観光を旅行者に提供
- ・**歴史・文化**：伝統文化・建造物など地域のアイデンティティを深く理解し、訴求
- ・**食**：その土地ならではの食文化や食の魅力を発信

③ 実施体制

信州キャンペーン実行委員会（DCの事務局は長野県観光誘客課）

（4）DCの取組の方向性

<令和8年度：プレDC>

信州DC本番に向けて、以下の取組を実施。

- ・県内外でのDC開催に向けた機運の醸成
- ・DC本番でPRする魅力的なコンテンツや旅行商品の造成・磨き上げ
- ・DCを契機に訪れる観光客の皆さまの受入環境整備

<令和9年度：DC本番>

R8年度に磨き上げたコンテンツの発信等を通じて、誘客及び周遊促進を強力に推進。

<令和10年度：アフターDC>

一過性のキャンペーンとしないよう、「DCの取組の振り返り」及び「好事例の横展開」を推進。

<令和11年度以降>

DCを契機に生まれた「広域で連携する枠組み」が定着し、事業が自主的に展開されている。

※ 具体的な取組内容・スケジュール（想定）は別紙を参照

3 各部署及び地域振興局へのお願い

- 各地域振興局においては、ホームページやパンフレット等に掲載する観光素材を収集し、観光誘客課へ提供するとともに、エクスカーションコースの検討に協力いただきたい。（立ち寄りスポットに対する地域の意見を集約し、観光誘客課と一緒にコースを検討）
- 各部署や地域振興局の主催イベントで、DCをPRしていただきたい。（イベントでパンフレット等を配布、イベント情報をサイトへ掲載等）

信州DCにおける具体的な取組及びスケジュール（想定）

	R8<プレDC>	R9<DC本番>	R10<アフターDC>	R11以降～
<p>大型イベント・キャンペーン等</p>	<p>4月</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 長野県150周年記念式典(8/21) 長野県150周年記念事業(~12月) ● 御嶽国定公園記念式典(7/4) 	<p>3月 4月</p> <ul style="list-style-type: none"> 2027年国際園芸博覧会(3/19~9/26) 善光寺御開帳(4/4~6/19) 朝ドラ『巡(まわる)スワン』(4~9月) 	<p>3月 4月</p> <ul style="list-style-type: none"> 諏訪大社御柱祭(4~5月) 信州やまなみ 国スポ・全障スポ(9~10月) 	<p>4月</p>
<p>具体的な取組</p>	<p>【県内外でのDC開催に向けた機運の醸成】</p> <ul style="list-style-type: none"> ポスター・パンフレットの設置(6~9月) 専用ホームページやSNSでコンテンツや周遊ルートを発信(6月~) ● DC本番1年前イベント(7月上旬) ● 全国宣伝販売促進会議・エクスカーション(9月) 地域で開催されるイベントと連携したPR(6月~) <p>【コンテンツや旅行商品の造成・磨き上げ】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 大阪商談会(7月) ● 名古屋商談会(12月) ● 長野商談会(6月) ● 東京商談会(9月) ● 新潟・静岡商談会(1月~) ● 松空就航先へのキャラバン(11月~) <p>・県内を周遊するバスツアーといった旅行商品造成の支援 ・コンテンツ磨き上げを支援する専門家の現地派遣を並行して展開し、コンテンツや旅行商品の磨き上げを推進</p> <p>【DCを契機に訪れる皆様の受入環境整備】</p> <ul style="list-style-type: none"> 体験プラン割引キャンペーンの実施(3~12月) 周遊企画の試行(6~9月) 地域振興局で行う広域連携の取組(地域の会議で調整中) 宿泊税を活用したハード面の整備(通年) 	<p>【R9年度の取組(想定)】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・多くの方の目に留まる駅や観光案内所等へ、大型のポスター掲載と公式ガイドブックの設置 ・WEB広告やSNS拡散企画などのデジタルプロモーション ・周遊企画(スタンプラリー等)の本格実施 ・県内外で開催するイベントと連携したキャンペーンのPR <p>など</p>	<p>【R10年度の取組(想定)】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・アフタープロモーション ・振り返り会議 ・好事例の横展開 <p>など</p>	