

## モデルルート造成報告

～地域事例から学び、推進するために～

一般社団法人 U.S.I. Research 所長  
国立大学法人 信州大学 全学教育機構

加藤 彩乃

1

## モデルルート造成の経緯

- 多様なニーズ
- 社会の変化・状況  
障害者差別解消法の施行と合理的配慮への対応  
インクルーシブ教育システムの構築  
人生100年時代  
訪日観光客の増加 など
- 長野県の観光地域特性  
山岳観光地  
ユニバーサルツーリズムの推進・・・具体的な商品へ

2

## 自然の中でのスポーツや余暇へのニーズ

- 自然の中で楽しみたい・・・60.8% (319人)
  - 可能であれば健常者と同じように・・・62.1% (324人)
  - 家族と楽しみたい・・・61.4% (195人)
  - 専門員や相談所があれば良い・・・74.9% (387人)
- 障害があることで難しいと感じる・・・51.4% (105人)
  - 楽しみたいがどうすればいいのかわからない・・・21.5% (44人)

障害のある方の運動・スポーツに関する調査(2017) 加藤・長野県健康福祉部

3

## ユニバーサルツーリズム 2つの『選択肢』

- ① バリアフリー
- ② ユニバーサルフィールド

4

## 2つの『違い』

タイプ	バリアフリー	ユニバーサルフィールド
環境の整備	物理的環境	合理的環境
投資	バリアフリー化された設備	人と 専門機材
特に必要な資源	お金	人の手と アイディア
楽しめる場所	バリアフリー化された場所	どこでも

5

## Universal Field

ユニバーサルフィールドとは

物理的障害、設備の有無を意味するものではなく、  
 身体的、心因的状态が異なる多様な人々が、  
 『着想』や『人の手』を持ち寄り、  
 機材などを用いることにより誰もが実用可能となる  
 『合理的環境』をいう。

6



Universal Field モデルルート

飯山・戸隠・白馬八方  
 阿智☆昼神・富士見高原リゾート

\*\*\* 5地域 \*\*



7

シーズン



ユニバーサル  
フィールド

目的



フィールド



滞在



交通



二次交通

8

## スケジュール

- 平成30年 7月 モデルコース造成に係る説明会の実施
- 8月 モデルコース造成依頼（10件程度）
- 9月 モデルコース絞り込み（3件）モデルコースツアー造成（2件）  
各地域でのモデルコース造成に向けた調査・調整
- 12月 ニーズ調査の分析及びモニターツアーへの反映
- 平成31年1・2月 冬期モデルコースモニターツアー実施・評価（飯山）
- 3月 事業報告会終了  
事業報告書作成・事業終了

9

## 成果

- 【フィールド聞き取り調査】  
ニーズと課題の抽出
- 【旅行商談会での情報発信】  
7月18日 学習旅行説明会（西新宿）  
8月29日 長野県旅行造成商品商談会（池袋）
- 【各地での取り組み】  
ユニバーサルフェスの開催（富士見）  
ユニバーサルフィールドモニターツアーの実施（飯山）  
各地域のモデルルート造成

10

## 課題

- ① 安全性の確保
- ② 人材の育成  
(安全な機材の運用、持続可能な商品づくり)
- ③ 専門機材の確保
- ④ モデルルートの情報発信  
(県内外への発信、窓口の設置)

11



# UNIVERSAL FIELD CONCIERGE

養成  
講座

山岳観光資源を活かしたユニバーサルツーリズム（UT）推進人材育成事業  
平成30年度「産学連携による観光産業の中核人材育成・強化事業」



12

平成30年度「産学連携による観光産業の中核人材育成・強化事業」  
**UNIVERSAL FIELD CONCIERGE** 養成講座  
 ユニバーサルフィールド・コンシェルジュ

山岳観光資源を活かしたユニバーサルツーリズム（UT）推進人材育成事業

本講座は、バリアフリー環境の整備が困難な山岳資源を障害の有無や年齢を問わず、車いすユーザーとその家族や友人が共に楽しめるものとするために専門的な知識を習得し、ユニバーサルフィールドツアー（UT）に関わる旅行商品の企画、観光事業者へのアドバイス、また、観光事業者と旅行者のコーディネートに対応できる「ユニバーサルフィールド・コンシェルジュ（UFC）」の養成講座です。

**受講料 無料**（受講費・宿泊費、各自負担）※詳細は募集要項ページをご覧ください

受講要員人数：15名（年齢より受講を希望します）  
 受講条件：① かりきゅうらん会員登録が可能な方  
 ② 宿泊先など観光業に従事されている方  
 (行政・教育機関、旅行会社、観光業従事者、UT推進事務局、UT事業に従事されている方)  
 受講申し込み期間：7月20日（金）～8月12日（日）  
 申し込み締め切り：8月12日（日）受講者決定：8月20日（月）

平成30年  
 第1期：9月18日（土）UT商品化に向けたUTコンシェルジュの修了・修了後研修（会場：信州大）  
 第2期：10月15日（月）修了後研修（修了後研修）（会場：信州大）  
 第3期：11月16日（金）山岳観光資源を活用したUTツアーの実践に向けて（会場：信州大）  
 第4期：12月10日（月）受講者地域のUTツアービジネスコンテスト（会場：信州大）  
 申込なし  
 第5期：1月21日（月）～2月2日（土）自然におけるUTモニターツアー（1泊2日）実施（会場：自然）  
 第6期：2月12日（土）UTモニターツアーの検証・修了後研修（会場：信州大）

ユニバーサルフィールド・コンシェルジュ養成講座を終了すると、以下の専門知識を習得することができます

① UTツアーの企画・運営  
 ② ユニバーサルフィールドの企画・実施  
 ③ ユニバーサルフィールドの施設・整備  
 ④ 観光事業者と旅行者のコーディネート業務  
 ⑤ 修了後研修：UT（UFC）の役割

第4期：スマホを含むWiFi環境と美しい自然をのんびり楽しむ旅  
 第5期：修了後研修（修了後研修）  
 ⑥ 山岳（山岳）  
 ⑦ 山岳（山岳）  
 ⑧ 山岳（山岳）  
 ⑨ 山岳（山岳）  
 ⑩ 山岳（山岳）

【産学連携による観光産業の中核人材育成・強化事業実施体制】

HAPPO-ONE JAPAN AIRLINES finetrack  
 信州大学 学術研究 産学連携推進機構 産学連携・地域社会戦略推進本部  
 TEL: 0263-57-2172 MAIL: uf@fukui-u.ac.jp

13

## UNIVERSAL FIELD CONCIERGE

- ① 障害の有無や年齢を問わず、バリアフリー環境の整備が困難な自然環境を活用し、車いすユーザーとその家族や友人が共に楽しめる環境を整備する。
- ② ユニバーサルフィールドツアーに関わる旅行商品の企画、観光事業者へのアドバイスを行う。
- ③ 観光事業者と旅行者のコーディネートに対応できる。

専門的な知識を持って、

14

— 繋ぐ —

～観光で社会を変える～

15

長野県 × 信州大学 U.S.I. Research  
 しあわせ信州 The hand of yours is a wing for someone  
 Universal Sport Tourism & Inclusive Education 観光研

- ① 山岳観光資源と、自然から一番遠い存在だった人々を繋ぐ。
- ② 観光地を繋ぐ。
- ③ 障がい者と実社会を繋ぐ。

16