

【コミッション概要】

構成組織：行政、経済団体、観光団体、スポーツ団体、報道機関等76団体

特徴：スポーツツーリズムの推進による観光市場の創造
HP:<https://www.pref.nagano.lg.jp/kankoshin/nasc.html>

【組織体制】



【主な事業・取組】

① スポーツ大会・イベントの誘致

・“みる”客の獲得

② スポーツツーリズムの振興・推進

・“する”客の獲得
・スポーツを通じて、地域活性化を支援
県内スポーツ施設・環境、イベント情報を国内外へ発信

③ ナショナルチームの事前合宿の誘致

・2020東京オリンピック・パラリンピック等のノウハウの活用

