

様式第7号（第18第2項）

業務等質問回答書

発注機関名	信州キャンペーン実行委員会	公告日	令和7年 12月 19日
業務名 業務箇所名	「信州デスティネーションキャンペーン」特設ウェブサイトのコンセプト等基本設計業務 信州キャンペーン実行委員会 事務局（長野県庁 観光スポーツ部 観光誘客課）		
質問内容	別紙のとおり		

回答日：令和8年1月15日

回答	別紙のとおり
----	--------

**「信州デスティネーションキャンペーン」特設ウェブサイトのコンセプト等基本設計業務  
業務等質問回答書**

回答日：令和8年1月15日

質問	回答
「「さわやかさ・爽快さ」を全面に押し出して自治体参加催事へ出展」は、DCが7～9月なので、「夏の長野」を推す方向性で良いのか。	ご指摘のとおりDCは7～9月ですが、観光誘客はオールシーズンで行っていますので「夏を中心としつつも、オールシーズンの信州を推す」とお考えください。また、質問文中に「自治体参加催事への出展」とございますが、DCで県として何らかの催事へ出展することを前提としているわけではありませんので、ご留意ください。
「これまであまり知られていないスポットや信州でしか体験できない唯一無二の旅や体験」は、具体的にどのどんな体験を事例としてお考えですか。	当該部分は、「長野県ならではの体験」や「長野県でしかできない体験」をイメージして記載した表現となります。
現状でイメージされておりますサイト構造がございましたら、ご教示願います。 以下に参考まとめました。 [他県参考] <a href="https://www.fukushima-dc-cp.jp/">https://www.fukushima-dc-cp.jp/</a> <a href="https://www.crossroadfukuoka.jp/feature/fukuoka-oita-dc">https://www.crossroadfukuoka.jp/feature/fukuoka-oita-dc</a> <a href="https://www.tohokukanko.jp/dc/index.html">https://www.tohokukanko.jp/dc/index.html</a> <a href="https://kankou-iwaki.or.jp/feature/fukushima-dc/top">https://kankou-iwaki.or.jp/feature/fukushima-dc/top</a> <a href="https://www.fukushima-dc-cp.jp/">https://www.fukushima-dc-cp.jp/</a> <a href="https://osaka-info.jp/special/dc/">https://osaka-info.jp/special/dc/</a> <a href="https://yamaguchi-tourism.jp/index.html">https://yamaguchi-tourism.jp/index.html</a>	仕様書内に、ふくしまDCの専用ウェブサイトを参考として記載しております。 具体的な階層数の指定はありません。
落札後に協力会社をアサインすることは問題ないでしょうか。	可能ですが、実際の業務執行の際に、委託者と協議いただきます。
業務範囲について、履行期間内以外の業務も発生するのでしょうか。（実際のサイト制作のディレクションなど）	履行期間内以外の業務は発生しません。実際のサイト制作のディレクションについては、履行期間内に、成果物「ウェブサイト構成案」として納品いただきます。
概算費用設計について、企画に基づいた試算（コンテンツ制作・取材や撮影などの掲載素材収集費用）で良いでしょうか。また、3年間分の運用費用も含めるのでしょうか。	ご指摘のとおりです。3年間の運用に必要な費用も概算で算出ください。
ワイヤーフレームのテキストはどこまで完成したものを納品する形になりますでしょうか。ライティングまで終わっている完成版なのか、または掲載する内容の概要までなど。	ライティングまで完了したものとします。納品にあたっては、委託者と協議いただきます。
今回の提案費用はWEBサイト内に掲載する情報の取材、ライティング、撮影までの実施費も含む形になりますでしょうか。	今回の業務委託では、掲載内容の企画、テンプレートデザインの作成及びそれに係る情報・素材の収集など、令和8年度のウェブサイト開設に向けた準備を含んでいますので、必要に応じて、該当する実施費も含んでください。
コンテンツ設計の部分にデザイン制作が含まれますが、こちらは全てのページのデザインを制作する形になりますでしょうか。または、トップページのみ、デザインのガイドラインのみなどを作成し、サイト構築をする業者がデザインを作成しやすくする形を目的とするものでしょうか。	今回の業務委託では、構成予定のページ（トップページ等の主要ページ及びその他コンテンツページ）について、テンプレートデザイン（ラフ案）の作成までが業務範囲と考えます。 今後発注を予定している、ウェブサイトの構築業務委託の際に、テンプレートデザインをベースに各ページの具体的なデザインを行うものと考えております。
今回の業務にコーディング作業（実際に画面でみられるように、見た目のプログラムを作成する作業）は含まれない認識でよろしいでしょうか。	含めておりません。
仕様書「3 業務内容（1）ウェブサイト構成案の作成」について伺います。 特設サイトの全体規模として、おおよそ何ページ程度（または何階層程度）の構成を想定されていますでしょうか。	具体的な階層数の指定はありません。信州DCの広報ツールとして、特設ウェブサイトが魅力的なものとなるよう、ご提案いただければと思います。なお、仕様書内に、ふくしまDCの専用ウェブサイトを参考として記載しております。
仕様書「3 業務内容（2）ウェブサイト開設に向けたコンテンツ設計」および「掲載内容の企画」について伺います。 サイト内で紹介する「モデルコース」や「特集記事」について、具体的なコース内容（立ち寄りスポットの選定やルート作成）は、貴実行委員会からご提示いただけるものでしょうか。あるいは、受託者がゼロからプランニングを行う想定でしょうか。 特設サイトのコンセプトを描いたもののモデルコースの作成とのズレが生じるリスクなどはないでしょうか。	サイト内で掲載する情報のうち、具体性の高いもの（モデルコース、特集記事など）については、委託者から提供するものもある一方、受託者に求めるものもございます。作成にあたっては、委託者と協議のうえ、決定するため、ズレは生じないと考えております。
仕様書「3 業務内容（2）ウェブサイト開設に向けたコンテンツ設計」について伺います。 26年3月までの本業務内で全ページのデザイン作成を想定されていますでしょうか。TOPほか主要ページ、コンテンツのテンプレートデザインのみ作成し、構築時に量産する可能性もございますか。	今回の業務委託では、構成予定のページ（トップページ等の主要ページ及びその他コンテンツページ）について、テンプレートデザイン（ラフ案）の作成までが業務範囲と考えます。 今後発注を予定している、ウェブサイトの構築業務委託の際に、テンプレートデザインをベースに各ページの具体的なデザインを行うものと考えております。
仕様書「3 業務内容（2）ウェブサイト開設に向けたコンテンツ設計」にある「掲載素材の収集」について伺います。 掲載する写真や動画、テキスト原稿については、既存の観光素材（「Go NAGANO」等のストック）をご提供いただける認識でよろしいでしょうか。あるいは、本業務の中で新たに取材・撮影・ライティングを行う必要がありますでしょうか。	原則、今回の業務委託で、新たに取材・撮影・ライティングをしていただきます。なお、仕様書（案）に記載のとおり、すべての制作物の著作権は委託者に帰属しますので、ご留意ください。 一方、公式観光サイト「GoNAGANO」等に掲載されている既存のコンテンツをご提供できる可能性はありますが、権利関係の事情で全てを提供できるわけではないこともご留意ください。
仕様書「3 業務内容（3）技術要件の整理」について伺います。 ウェブサイト構築において、導入するCMSやサーバー環境に指定や制約はありますでしょうか（例：長野県の既存インフラを利用する必要がある、特定のCMSは利用不可、クラウドサービスの利用可否など）。CMSを使わずに静的で作ることも視野に入っていますでしょうか。	指定や制約はありませんが、独立行政法人 情報処理推進機構「安全なウェブサイトの作り方」のセキュリティ実装チェックリストに掲載されている、脆弱性への対策を可能な限り行えるものとしてください。 【安全なウェブサイトの作り方】 <a href="https://www.ipa.go.jp/security/vuln/websecurity/about.html">https://www.ipa.go.jp/security/vuln/websecurity/about.html</a> CMSの利用可否については、提案のうえ、委託者と協議し、決定します。