

企画提案評価会議 評価書

項目内容	配点	審査内容	コード合同会社					A					B				
			評価者 1	評価者 2	評価者 3	評価者 4	評価者 5	評価者 1	評価者 2	評価者 3	評価者 4	評価者 5	評価者 1	評価者 2	評価者 3	評価者 4	評価者 5
対象市場および招請対象者の選定方針	20	○高付加価値旅行市場の特性を踏まえた対象市場・ツアーオペレーターの選定根拠が明確であること ○実績・影響力・将来性を見据えた的確な招請候補者が提示され、実現可能であること	16	16	12	16	16	12	12	12	16	20	16	16	16	16	16
ツアーオペレーター招請に関する実施計画	20	○視察行程において県内観光素材が効果的に組み込まれ、魅力的な行程になっていること ○交通・宿泊・通訳等の手配が具体的で実現可能であること	16	16	8	16	12	16	16	12	16	20	12	12	12	12	12
事業実施体制・スケジュール・リスク管理	15	○実施体制が明確で適切な役割分担がなされていること ○スケジュールが具体的かつ現実的で、業務行程が明瞭であること ○リスクへの備えが十分に検討されていること	12	12	9	15	15	9	9	9	12	9	9	12	9	12	12
フォローアップ及び商品造成	20	○視察後の評価を活かした商品造成に対する具体的かつ効果的な支援策が示されていること ○成果指標（商品造成）を達成可能な企画となっていること	16	8	12	16	16	12	8	12	16	16	16	12	8	16	12
類似業務実績・専門性・ネットワーク	15	○過去に類似業務を遂行した実績と信頼性があること ○高付加価値旅行市場や海外旅行業界への知見、ネットワークを有していること	9	9	9	12	15	9	12	9	9	12	12	12	9	12	12
総合評価（独自性・提案の魅力・経済性）	10	○本事業の趣旨を的確に理解し、独自性や創意工夫が感じられる提案であること ○費用対効果の高い提案となっている	8	8	6	8	8	8	8	6	10	10	8	6	6	8	8
	100	評価点計	77	69	56	83	82	66	65	60	79	87	73	70	60	76	72
合計得点			367					357					351				
評価点			73.4					71.4					70.2				
各審査員別順位			1	2	3	1	2	3	3	2	2	1	2	1	1	3	3
各審査員別順位点（1位：5点 2位：4点 3位：3点）			5	4	3	5	4	3	3	4	4	5	4	5	5	3	3
順位点合計			21					19					20				
順位			1					3					2				