

企画提案評価会議 評価書

項目内容	配点	審査内容	(株) エイチ・アイ・エス					A社				
			評価者1	評価者2	評価者3	評価者4	評価者5	評価者1	評価者2	評価者3	評価者4	評価者5
理解度	10	○本県が取り組む高付加価値旅行市場の開拓におけるプロモーションの狙いを十分理解した上で、仕様書の内容を満たした効果的な提案となっているか。	8	6	6	8	8	6	6	8	8	4
体制	全般	○同種の業務実績は本業務で成果が期待できる内容か。 ○県との円滑なコミュニケーションが図れるか。 ○スケジュールが計画的であり、効果的な実施が期待できる実施体制が構築できているか。	8	6	6	6	8	6	8	6	6	4
	当日	○スタッフ等の人選は適切か。また、実績は優れたものか。 ○効果的な実施が期待できる人員が配置されているか。	8	6	6	6	8	8	6	8	6	6
業務の内容	募集	【招待者のリストアップおよび招待】 ○リストアップされた対象者は本事業における狙いと合致しているか。また、招へいできる可能性が高いか。	12	8	16	12	12	16	8	12	12	16
	企画	【観光プロモーションの企画】 ○アメリカの文化・慣習を踏まえた効果的な企画となっているか。 ○成果指標を達成可能な訴求力の高い企画となっているか。	20	10	15	20	20	15	15	15	15	10
	食	【県産品を取り入れた食等プロモーションの企画】 ○想定する食材等やシェフ、伝統工芸品及びそれらの選定理由(実現可能性含む)は効果的かつ訴求力の高い企画となっているか。	6	6	8	8	8	6	6	8	6	2
	渡航	【現地渡航手配・行程支援】 ○仕様書で定める渡航手配及び行程支援を行うことができるか。	8	6	8	6	6	6	8	8	8	6
経済性	5	○見積金額が上限の範囲内で適正な価格となっているか。 ○予算内で、最大の効果を出すことができる提案となっているか。	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3
	100	評価点計	73	51	69	69	73	66	60	69	64	51
合計得点			335					310				
評価点			67					62				
各審査員別順位			1	2	1	1	1	2	1	1	2	2
各審査員別順位点(1位:5点 2位:4点 3位:3点)			5	4	5	5	5	4	5	5	4	4
順位点合計			24					22				
順位			1					2				