

「令和6年度「2050 ゼロカーボン」PR 動画制作業務委託プロポーザル審査基準」

項目	評価内容	配点
1 企画コンセプト	企画コンセプトが本事業の目的に照らして的確であること。	15
2 動画の作成	危機感や共感、自らの生活にメリットがあることがわかり、具体的な行動変容に繋がる内容であること。	10
	県のブランド価値の向上にも資する内容であること。	10
	独自性や創造性があり、ゼロカーボンに興味・関心がない人でも関心を引く内容であること。	10
	新規性や話題性があり、メディアが取り上げたいような内容であること。	10
3 効果	業務内容の全体が目的に照らして効果的であること。	15
4 実施体制	運営体制が適切であり、これまでの実績等から円滑に行なうことが見込まれること。	10
5 スケジュール・実現可能性	全体のスケジュールが具体的かつ明確になっており、確実な実施が可能であること。	10
6 業務に要する経費及びその内訳	費用が適正な価格となっていること。	10
合計		100