

令和6年度「2050ゼロカーボン」PR動画制作業務 企画提案評価会議評価書

審査項目	評価内容（要求内容）	配点	株式会社テレビ信州					A社					B社					C社								
			審査委員①	審査委員②	審査委員③	審査委員④	審査委員⑤	委員会平均	審査委員①	審査委員②	審査委員③	審査委員④	審査委員⑤	委員会平均	審査委員①	審査委員②	審査委員③	審査委員④	審査委員⑤	委員会平均						
1 企画コンセプト	企画コンセプトが本事業の目的に照らして的確であること	15	9	12	12	12	12	11.4	9	12	9	12	12	10.8	9	12	9	12	12	10.8	9	9	9	6	6	7.8
2 動画の作成	危機感や共感、自らの生活にメリットがあることがわかり、具体的な行動変容に繋がる内容であること。	10	8	8	8	6	8	7.6	8	6	8	8	6	7.2	8	6	8	4	8	6.8	6	4	4	6	4	4.8
	県のブランド価値の向上にも資する内容であること。	10	8	8	8	8	8	8.0	6	6	6	4	6	5.6	8	6	4	6	8	6.4	6	6	8	4	6	6.0
	独自性や創造性があり、ゼロカーボンに興味・関心がない人でも関心を引く内容であること。	10	8	8	8	6	6	7.2	8	8	8	8	8	8.0	8	8	6	6	6	6.8	6	8	6	6	4	6.0
	新規性や話題性があり、メディアが取り上げたいような内容であること。	10	6	6	6	6	4	5.6	6	8	8	8	8	7.6	6	8	6	4	6	6.0	8	8	6	8	8	7.6
3 効果	業務内容の全体が目的に照らして効果的であること。	15	12	12	9	12	9	10.8	12	12	9	9	12	10.8	9	12	12	12	12	11.4	9	9	9	6	6	7.8
4 実施体制	運営体制が適切であり、これまでの実績等から円滑に行なうことが見込まれること。	10	6	6	6	6	6	6.0	6	6	6	6	6	6.0	6	6	6	6	6	6.0	6	6	6	6	6	6.0
5 スケジュール・実現可能性	全体のスケジュールが具体的かつ明確になっており、確実な実施が可能であること。	10	6	6	6	6	6	6.0	6	6	6	6	6	6.0	6	8	6	6	6	6.4	6	6	6	6	6	6.0
6 業務に要する経費及びその内訳	費用が適正な価格となっていること。	10	6	6	6	6	6	6.0	6	6	6	6	6	6.0	6	8	8	6	6	6.8	6	6	6	6	6	6.0
合計評価点		100	69	72	69	68	65	68.6	67	70	66	67	70	68.0	66	74	65	62	70	67.4	62	62	60	54	52	58.0
各審査委員順位			1	2	1	1	3	2	3	2	2	1	3	1	3	3	2	4	4	4	4	4				
順位点（1位：4点、2位：2点、3位：1点）			4	2	4	4	1	2	1	2	2	4	1	4	1	1	2	0	0	0	0	0				
順位点合計			15					11					9					0								
順位			1					2					3					4								