

見積業者選定経過書

1 業務名	令和6年度 流域治水推進事業（テレビCM制作・放送および 広報提案）業務
2 応募者数	6者（うち辞退1者、プレゼンテーション5者）
3 評価会議の構成 座長 構成員	座長 河川課長 構成員 河川課 企画幹、課長補佐、課長補佐兼災害係長、管 理調整係長 広報・共創推進課 広報係長
4 選定基準	別紙のとおり
5 選定結果 選定された者 評価点集計結果（点数） 評価点集計結果（順位）	株式会社共立プランニング 443点/600点 6名中4名が1位とした。また、平均順位は2.0で1位。
6 企画提案を求める具体的 内容	1. 提供素材によるテレビCMの放送 2. 新たなテレビCMの制作および放送 3. 新たな広報の提案および実施
7 企画提案で評価された点	今まで行っていない広報手法としてインパクトのある提案が あり、独創性で高い評価を得た。
8 総合的判断	株式会社共立プランニングを最も優れた提案を行った者として 選定する。

## 別紙

評価項目	評価内容	配点	優秀	やや優秀	普通	やや劣る	劣る	
企画全体のコンセプト	仕様書に沿った内容であるか	10	10	8	6	4	2	
提案事業の内容	内容	独創性・インパクトはあるか	15	15	12	9	6	3
		分かり易い内容となっているか	15	15	12	9	6	3
		広報の対象を的確にとらえ、訴求力があるか	15	15	12	9	6	3
		効果的な普及啓発のための工夫はあるか	15	15	12	9	6	3
	実現可能性	スケジュール等確実な実施が可能か	10	10	8	6	4	2
実績	過去に優れた実績があるか	10	10	8	6	4	2	
経済性	事業内容等に対して必要な経費が適切に見積もられ、県予算の範囲内にあるか	10	10	8	6	4	2	
合計		100						