

企画提案評価会議評価書

(株)共立プランニング

A社

B社

評価項目	評価内容	配点	(株)共立プランニング						評価 合計	A社						評価 合計	B社						評価 合計
			①	②	③	④	⑤	⑥		①	②	③	④	⑤	⑥		①	②	③	④	⑤	⑥	
企画全体のコンセプト	仕様書に沿った内容であるか	10	6	6	8	6	6	4	36	6	6	6	6	6	8	38	6	6	6	6	6	6	36
提案事業の内容	独創性・インパクトはあるか	15	12	12	15	12	15	12	78	12	9	12	9	9	12	63	9	9	12	9	9	9	57
	分かり易い内容となっているか	15	9	9	12	9	12	9	60	9	12	9	9	12	12	63	9	6	9	9	12	9	54
	広報の対象を的確にとらえ訴求力があるか	15	12	9	12	12	12	9	66	9	9	9	9	12	15	63	9	6	9	9	12	9	54
	効果的な普及啓発のための工夫はあるか	15	9	12	15	12	12	9	69	12	12	12	9	12	15	72	9	6	12	9	9	9	54
	スケジュール等確実な実施が可能か	10	6	6	6	6	6	6	36	6	6	6	8	6	10	42	6	6	6	8	6	8	40
実績	過去に優れた実績があるか	10	10	10	10	10	10	10	60	10	10	10	10	10	10	60	10	10	10	10	10	10	60
経済性	事業内容等に対して必要な経費が適切に見積もられ、県予算の範囲内にあるか	10	6	6	6	8	6	6	38	6	6	6	6	6	6	36	6	4	8	8	6	8	40
合計結果			70	70	84	75	79	65	443	70	70	70	66	73	88	437	64	53	72	68	70	68	395

C社

D社

評価項目	評価内容	配点	C社						評価 合計	D社						評価 合計
			①	②	③	④	⑤	⑥		①	②	③	④	⑤	⑥	
企画全体のコンセプト	仕様書に沿った内容であるか	10	6	6	8	6	6	6	38	6	6	6	6	6	6	36
提案事業の内容	独創性・インパクトはあるか	15	12	12	15	12	12	12	75	12	9	12	9	12	9	63
	分かり易い内容となっているか	15	12	6	12	9	12	9	60	12	12	9	9	12	9	63
	広報の対象を的確にとらえ訴求力があるか	15	12	9	12	12	12	9	66	12	9	9	12	12	12	66
	効果的な普及啓発のための工夫はあるか	15	12	9	15	12	12	9	69	12	9	12	12	12	12	69
	スケジュール等確実な実施が可能か	10	6	6	6	6	6	6	36	6	6	6	6	6	8	38
実績	過去に優れた実績があるか	10	10	10	10	10	10	10	60	10	10	10	10	10	10	60
経済性	事業内容等に対して必要な経費が適切に見積もられ、県予算の範囲内にあるか	10	6	6	6	6	6	6	36	6	6	6	6	6	6	36
合計結果			76	64	84	73	76	67	440	76	67	70	70	76	72	431