

## 長野県立大学（仮称）の概要



*Challenge your future*



長野県立大学

THE UNIVERSITY OF NAGANO

2018年4月開学予定

設置認可申請中

# 目次

(ページ)

教育目標・教育方法・学部構成	2
グローバルマネジメント学部グローバルマネジメント学科	4
健康発達学部食健康学科	9
健康発達学部こども学科	12
総合教育科目	15
海外プログラム	17
後町キャンパス 象山寮	20
各種センター	22
入学者選抜	25
学費等	26

## 教育目標

幅広い視野に基づき、多様性を尊重しながら様々な人と関係を築くことができるコミュニケーション力や、共同して成果を上げることでできるマネジメント力を持ち、主体的に考え行動する自立した人材を育成するとともに、ビジネスやNPOを自ら起業し地域に貢献できる人材、組織内で新たな取組に挑戦できる人材など、様々な場面でグローバルな視野を持ってイノベーションを創出し、地域のリーダーとなる人材を育成します。

## 新しい流れを起こす長野県立大学の4つの精神

### GLOBAL

今は地域と世界が直接つながる時代。世界の大きな枠組みで地域を見つめ、瑞々しい発想で地域に新しい産業、豊かで創造的な暮らしを生み出せる人材を育てていきます。

### COMMUNICATION

学生同士、学生と教員、世界中の人々と深く交流。多様な価値観や異なる考え・立場を理解する力やコミュニケーション能力を育み、地域コミュニティの中核となつて、地域や企業とつながっていきます。

Challenge your future



THE UNIVERSITY OF  
NAGANO

### INNOVATION

時代の転換期を迎え、社会のシステムに大きな変革が求められている今。社会・地域や産業にイノベーションを起こし、未来を創造できる人材の育成に力を注いでいきます。

### KNOWLEDGE

生きる支えとなる専門知、進むべき道を指し示す教養知など様々な知識を集積。豊かな生活・文化・産業の発展の礎となる「知の拠点」としての役割を果たしていきます。

## 教育方法

### 少人数教育の推進

学生一人ひとりの個性や資質に合った親身な教育は、教育の理想です。

本学では、全学科1年次に必修の「発信力ゼミ」を1クラス16人程度で、また、全学科1年次と2年次に必修の英語の授業を1クラス25人程度で行うなど、専門ゼミを含め、少人数での授業を行います。

### ディスカッションによる教育の推進

プラトンや孔子は、対話・問答を通して弟子に真理を探究する教育を行ったとされ、ディスカッションは、教育の原点です。

本学では、各学科の専門教育科目における演習や総合教育科目の授業において、ディスカッションを含む双方向授業を積極的に導入します。

## 4 学期制の導入

本学では、4 学期制を導入します。

4 学期制の導入により、1 つの学期内で海外プログラムや多様な実習を行うことができ、他の科目の履修をできる限り妨げることなく、必要なカリキュラムを効率よく履修することができます。

### 【4 学期制のイメージ】

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
1学期		2学期		夏季休業		3学期		4学期	冬季休業	4学期	春季休業	

## 100 分授業の導入

本学では、100 授業を導入します。

ディスカッションをはじめ、双方向授業では、学生とのコミュニケーションに時間を使うので、学生への知識の伝達や学生の理解度の確認などに必要な時間を確保するために、100 分授業が有益なものとなります。

## 学部構成

学部名	学科名	概要（コース・養成課程）	定員
グローバルマネジメント学部	グローバルマネジメント学科	グローバル・ビジネスコース 企（起）業家コース 公共経営コース	170 人
	食健康学科	管理栄養士・栄養教諭養成課程	30 人
健康発達学部	こども学科	保育士・幼稚園教諭養成課程	40 人

# グローバルマネジメント学部 グローバルマネジメント学科



## 教育目標

グローバルマネジメント学科は、グローバルな視野と果敢なリーダーシップを持ち、起業家精神によって、将来、地域の資源・人材・組織を生かして事業創造に挑戦するビジネス・リーダー、社会や地域の課題解決に挑戦してその解決のための事業創造をする企（起）業家、公共サービスを立案・実行する地域社会のリーダーとなる人材を育成することを目標とします。

## アドミッション・ポリシー（入学者受入方針）

グローバルマネジメント学科の教育目標に共鳴し、挑戦する強い意欲を持って学ぼうとする次のような資質・能力を備えた者を求め、受け入れるものとします。

- ・経営学に関する確かな専門的知識を身に付けて、将来、ビジネス・リーダーとしての活躍、社会や地域の課題解決のための事業創造、課題解決のために活動するリーダーとなることを志す者
- ・英語集中プログラムと海外プログラムを通して、聴いて内容の主要な点を理解できるレベルの英語力とグローバルな視野を身に付け、社会で活躍したい者
- ・寮生活を通して、豊かな人間性と高い倫理観を身に付け、協働して目標を達成することを志す者

## カリキュラム・ポリシー（教育課程編成方針）

グローバルマネジメント学科は、ディプロマ・ポリシーに掲げる資質・能力を身に付けることができるよう、総合教育科目において、聴いて内容の主要な点を理解できるレベルの英語力を育成する英語集中プログラムと幅広い教養を身に付ける科目によるカリキュラムを編成するとともに、専門教育科目において、専門教育の導入科目として位置付ける科目を必修科目として配置し、また、海外実地研修を配置した「学部共通専門基盤科目」、各コースにおける基盤となる科目を配置した「コース専門基盤科目」、専門的知識の幅を広げる科目等を配置した「展開科目」によるカリキュラムを編成します。

なお、専門教育科目においては、ディプロマ・ポリシーに掲げる資質・能力について、次の4つのカテゴリーを設定し、それぞれの力を体系的に学修するためのカリキュラム編成とします。

### 【カテゴリー①】人間性・社会人基礎力

多様な価値観と異文化への理解／交流するための知識と表現する力（発信力）／豊

かな人間性と高い倫理観／自律性／協働する協調性／論理的な思考力／数学的な思考力

【カテゴリー②】 事業経営力

リーダーシップ／現代社会の課題を発見する力／企業経営の諸問題を把握する力

【カテゴリー③】 事業創造力

実現のための道筋を見極める能力／ビジネスするための知識と行動力／事業創造の知識と企画提案力

【カテゴリー④】 公共経営力

地域社会の問題認識力／政策立案するための知識と企画力／地域社会のリーダーとしての行動力

## ディプロマ・ポリシー（学位授与方針）

グローバルマネジメント学科は、教育目標を実現するために設けた所定の専門教育科目と総合教育科目を履修することにより、次に掲げる資質・能力を身に付け、所定の単位を修得した者に学位を授与します。

【共通】

- ・グローバルな英知、多様な価値観や異文化を理解し、交流するための教養と発信する能力
- ・豊かな人間性と高い倫理観を持ち、自律的に目標を掲げ、協働して実現するためのリーダーシップと実現の道筋を論理的に見極める能力
- ・未来を切り拓き、グローバルにチャレンジできるための専門的知識とたくましく生きる能力
- ・グローバルな視点から、現代社会の多様な課題に対して論理的に思考する能力

【グローバル・ビジネスコース】

- ・企業経営の諸課題を的確に把握する専門知識を持ち、その課題解決のためにマネジメントする能力

【企（起）業家コース】

- ・社会や地域について問題意識を持ち、新たな事業機会を発見し、事業創造を企画する能力

【公共経営コース】

- ・地域社会の諸課題を的確に把握するための公共経営に関する専門的知識を持ち、その課題解決のため企画立案する能力



## コース紹介

### グローバル・ビジネスコース

経営戦略論やマーケティング論、中小企業論などの企業経営に関する知識を修得し、グローバルな視野で組織を動かし物事を変えていくマネジメント力や実践力を養成します。



### 企（起）業家コース

起業、事業承継、第二創業などに関する知識を修得し、広い視野と柔軟な発想により、社会や地域の課題を解決するための新たな事業を立ち上げる構想力や実践力を養成します。



### 公共経営コース

行政組織や地方自治制度などの公共経営に関する知識を修得し、地域課題を解決するための企画立案力や実践力を養成します。



## カリキュラム例

### グローバル・ビジネスコース（ビジネス・リーダーや企業経営を目指す人の場合）

	1年次	2年次	3年次	4年次
総合教育科目	英語 発信力ゼミ 情報リテラシー 象山学 など	英語 など		
専門基礎科目	経営学入門 マーケティング入門 など	アントレプレナーシップ論 ソーシャル・ビジネス論 海外実地研修 など		
専門科目		経営組織論 グローバル・ビジネス ファイナンス入門 ゼミナールⅠ など	人材マネジメント論 経営情報論 商法 インターンシップ ゼミナールⅡ など	コーポレート・ガバナンス ゼミナールⅢ 卒業研究 など

### 企（起）業家コース（社会起業家を目指す人の場合）

	1年次	2年次	3年次	4年次
総合教育科目	英語 発信力ゼミ 情報リテラシー 象山学 など	英語 など		
専門基礎科目	経営学入門 マーケティング入門 など	アントレプレナーシップ論 ソーシャル・ビジネス論 海外実地研修 など	ソーシャル・イノベーション論 など	
専門科目		リーダーシップ論 コミュニティ・デザイン（概論） ゼミナールⅠ など	ソーシャルビジネス・プランニングⅠ～Ⅳ インターンシップ ゼミナールⅡ など	消費者行動論 ゼミナールⅢ 卒業研究 など



## 公共経営コース（行政機関を目指す人の場合）

	1 年次	2 年次	3 年次	4 年次
総合 教育 科目	英語 発信力ゼミ 情報リテラシー 象山学 など	英語 など		
専門 基礎 科目	経営学入門 マーケティング入門 など	アントレプレナーシ ップ論 ソーシャル・ビジネ ス論 海外実地研修 など		
専門 科目		アカウンティング入 門 地域社会学 行政法 ゼミナールⅠ など	公共政策学 市民参加論 公共経営論 インターンシップ ゼミナールⅡ など	ゼミナールⅢ 卒業研究 など

## 卒業後の主な進路（想定）

### グローバル・ビジネスコース

製造業（建設・電機・精密・医薬・食品等）、サービス業（卸売・小売・飲食・宿泊等）、運輸、電力、情報通信、金融機関（銀行・証券・保険）など

### 企（起）業家コース

起業・創業（株式会社や NPO 法人等の立上げ）、事業承継、第二創業、コンサルティング企業、民間企業における新規事業の立上げなど

### 公共経営コース

行政機関、公共的団体、NPO 法人など