

平成28年 6 月 15 日

## グローバルマネジメント学科のコース編成の見直しについて（案）

**基本構想の教育目標（抜粋）**

「ビジネスやNPOを自ら起業し地域に貢献できる人材、組織内で新たな取組に挑戦できる人材など、様々な場面でグローバルな視野を持ってイノベーションを創出し、地域のリーダーとなる人材を育成」

社会や地域について問題意識を持ち、新たな事業機会を発見し、ビジネスの手法を用いて社会的課題の解決に持続的に取り組む事業を創造できる人材を育成するため、「ソーシャル・アントレプレナーコース」を新設。

（ソーシャル・アントレプレナー： 社会（的）企業家（起業家）などと訳される。）

将来のベンチャーやNPOの『起業』などを志向する学生の期待に応えられるカリキュラム群を独立のコースとして整理し、グローバルマネジメント学科の特長の一つとして分かりやすく示す。

見直し後	備考
<b>グローバル・ビジネスコース</b> 企業経営の諸問題を的確に把握する専門的知識を持ち、地域の人と資源を生かして事業を展開できるビジネス・リーダーの育成	基本構想で設定
<b>ソーシャル・アントレプレナーコース</b> 新たな事業機会を発見し、ビジネスを創造するソーシャル・イノベーターの育成	新設
<b>公共経営コース</b> 公共経営に関する専門的知識を持ち、地域課題を解決するリーダーの育成	基本構想で設定

※ コースの選択は、2年次に行う。

（今後の方針）

3コースの特長の違いをわかりやすく示していくため、育成していく人材像、カリキュラムの内容等を検討・具体化していく。