

様式第9号(第22第2項)

評価内容			アド・コマーシャル(株)					A						
評価項目			配点		構成員①	構成員②	構成員③	構成員④	構成員⑤	構成員①	構成員②	構成員③	構成員④	構成員⑤
1 実施体制	履行実績	同種又は類似の業務の履行実績などから、効果的な業務を履行することが見込まれるか。	10	10	8	8	8	8	6	6	8	8	8	6
2 企画力	ターゲティングメッセージ設計	データや知見等を基に、広告企画で解決する課題を整理し、効果が期待されるターゲティングやメッセージ設計ができているか。	80	10	6	8	8	8	8	8	6	4	8	6
	媒体選定 広報スケジュール	ターゲットへメッセージを届けるために適切な広報媒体を適切な時期に選定・計画できているか。		20	16	16	12	16	12	12	16	12	12	12
	クリエイティブ力	戦略と制作物に一貫性があり、効果が想像される広報企画か。		10	6	6	6	8	6	6	6	6	6	6
	提案事業	独自性のある提案であり、効果が想像される広報企画か。		40	32	24	24	32	24	24	24	16	24	16
3 価格	予算配分	業務の実施に係る必要経費が適切に見積もられ、かつ、上限額の範囲内か。	10	10	6	10	6	6	6	6	10	6	6	6
評点の合計結果					74	72	64	78	62	62	70	52	64	52
各構成員順位					1	1	1	1	1	2	2	2	2	2
順位点(1位:5点、2位:3点、3位:1点)					5	5	5	5	5	3	3	3	3	3
順位点合計					25					15				
順位					1					2				