

見積業者選定経過書

1 業務名	令和6年度信州健康ゼロエネ住宅情報発信業務
2 応募者数	2者
3 評価会議の構成 座長及び構成員	参事兼建築住宅課長（座長） 建築住宅課 企画幹兼課長補佐 建築住宅課 主任専門指導員 広報・共創推進課 広報係 主事 ゼロカーボン推進室 主査
4 選定基準	別紙のとおり
5 選定結果 選定された者 評価点集計結果	アド・コマーシャル株式会社 企画提案書評価会議評価書のとおり
6 企画提案を求める具体的 内容	① 広報戦略 ② 広報スケジュール（データや知見に基づく、計画的・効果的な広報スケジュール） ③ クリエイティブの方向性（戦略に基づく広告企画・デザイン・構成・内容等） ④ 目標とする効果の想定（想定ターゲットの人数、企画での媒体別の想定リーチ数等） ⑤ 仕様書3(2)⑨に記載の提案事業の具体的な内容及び効果の想定 ⑥ 業務に要する経費及びその内訳
7 企画提案で評価された点	本業務の目的及び内容等の理解度が高く、広報スケジュールや広報企画の内容・構成が優れている。業務に対して取組意欲が感じられる提案について、最も高い評価を得るとともに、評価点の合計点が最も高かった。
8 総合的判断	評価会議において評価点の合計点が基準点（60点）より高く、提案内容や業務の実施体制等から業務の確実な実施が見込まれるため、見積業者の候補として決定した。