

# 県産材製品利用促進緊急対策事業（9月補正）

県産材利用推進室

## 1 趣旨

新型コロナウイルス感染症の影響による外材製品の価格高騰及び輸入量減少により、県内の工務店等において、材の調達が困難となっていることから、住宅の受注や着工に影響が出ている。

こうした中、県内の工務店等に対して県産材製品の購入経費及び製材工場とのマッチングの経費等を補助することにより、工務店等と製材工場との関係性を構築・強化し、外材製品等から県産材製品への転換及び県産材の需要拡大を促進する。

## 2 事業の必要性

- ・工務店に対して、アンケート調査を実施したところ、7割の工務店が外材製品等の入手が困難となっており、住宅着工の遅れが生じていると回答
- ・現在は、外材と県産材の価格差の解消がみられることから、県産材の利用実績のない工務店が県産材利用への好機と捉え、事業転換を図るための取組を実施
- ・内容としては、工務店等に対して、県産材製品購入経費及びマッチング等に要する経費を補助

## 3 事業主体

長野県工務店協会

## 4 事業内容

県産材製品の購入経費、製材所とのマッチング支援及び普及啓発に係る経費の補助

## 5 補助要件

- ・県産材製品を継続利用する「宣言書」を長野県工務店協会HP・工務店HPで公表すること
- ・県産材の商談会等に参加し、施主に県産材製品を使用した住宅の購入等を促すこと
- ・県が実施する利用実態調査に協力すること

## 6 補正予算案 33,970千円（新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金）

事業内容	補助内容・対象経費	予算額案 (千円)
県産材製品の 購入経費	・県産材製品 1 m <sup>3</sup> あたり13千円 ・額及び実施量上限 新築：260千円、リフォーム：90千円 190棟	30,360
マッチング支援 及び普及啓発	・製材工場と工務店を対象とした研修会及び商談会の開催費 ・工務店等に配布する「宣言プレート」の作成費 ・宣言書を公表するためのHP改修費	1,710
事務費	・事務取扱手数料	1,900

## 7 事業目標 事業対象となる住宅新築・リフォーム戸数 190棟