

業 務 等 回 答 書

提出日：令和6年7月1日

発注機関名	長野県健康福祉部健康増進課	公 告 日	令和6年6月12日
業 務 名 業 務 箇 所 名	循環器病予防普及啓発事業委託業務		
質 問 内 容	<p>【実施公告4及び5について】</p> <p>4-（4）には（不明な点がある場合の質問に対する）回答方法は、「参加申込者全員に対し、原則としてメールにより回答」とありますが、5-（2）-④には「企画提案内容に係る質問の場合は、原則として非公開」とあります。この違い（判断基準）を教えてください。</p> <p>また、4の質問受付期間は指定されていますが、5の質問受付期間は指定されていません。質問締め切りの日と回答日を教えてください。</p> <p>【仕様書4-（1）-アについて】</p> <p>市町村が健診会場等で啓発活動を行う対象人数を教えてください。</p> <p>【仕様書4-（1）-イについて】</p> <p>各回の試食想定人数を教えてください。</p> <p>また調理室等の施設利用料は無料と考えてよいでしょうか？</p> <p>【仕様書4-（2）について】</p> <p>6月（予定）実施の事前アンケート調査とはどのような内容のアンケート調査を行っているのでしょうか？</p> <p>【仕様書4-（2）-ア-（ウ）】</p> <p>（6月中旬に把握予定の）「協力を得られた店舗」は何店舗かを教えてください。</p> <p>そのうち、「3つの星レストラン」と「健康づくり応援弁当販売店」のそれぞれの内訳を教えてください。</p> <p>（必要な備品数量、広報PRツール数量を算出するため）</p> <p>また、「協力を得られた店舗」のうち、「健康づくり応援弁当販売店」での健康づくり応援弁当の1か月の販売数量を教えてください。</p> <p>（弁当に貼付するシール数量算出のため）</p>		

質問内容	<p>【仕様書4】</p> <p>本業務で具体的にイメージしているメインターゲットを教えてください。</p>
------	---

回答日：令和6年7月2日

回答	<p>【実施公告4及び5について】</p> <p>「参加申込者全員に対し、原則としてメールにより回答」する4（4）は、実施公告及び仕様書の内容等、一般に公開されている事項に関する質問への回答を指し、「原則として非公開」の5（2）④については、企画書の直接的な内容に関する事等、それを他の申込者全員に回答することで質問者が不利益を被るような事項に関する質問への回答を指します。</p> <p>また、5の質問受付期間は令和6年7月5日（金）までとし、令和6年7月9日（火）までに回答することとします。（明記しておらず申し訳ありませんでした）</p> <p>【仕様書4-（1）-アについて】</p> <p>市町村が健診会場等で啓発活動を行う対象人数は約15万人とします。（参考「市町村国保 都道府県別特定健康診査実施状況（令和4年度速報値）」より 長野県の特定健診受診者数135,020人）</p> <p>【仕様書4-（1）-イについて】</p> <p>各回の試食想定人数は約100人とします。</p> <p>調理室等の施設利用料が別途発生する場合は、受託者がその費用を負担することとします。ただし、県が申請することで利用料が無料になる場合は、県が利用申請等を積極的に行うこととします。</p> <p>【仕様書4-（2）について】</p> <p>スタンプラリーイベントに関する調査内容は下記3点です。</p> <p>①現在、登録メニュー（弁当）の提供をしているか（継続確認）</p> <p>②現時点での参加希望</p> <p>③イベントの実施にあたり店舗で対応可能なこと （小型POPやスタンドの設置、ポスターやチラシの設置、声かけなど）</p>
----	--

<p>回</p>	<p>答</p> <p>【仕様書4-（2）-ア-（ウ）】</p> <p>現時点での意向は下記のとおりです。 なお、アンケートは180の事業者（店舗）に対して送付し、回答率は47%。アンケート結果を踏まえ、80～100店舗程度を想定しています。</p> <p>① 参加可能 58店舗（内：3つの星55店舗、弁当7店舗 ※重複あり） ② わからない 4店舗 ③ 参加不可 13店舗</p> <p>※一括回答いただいている事業所もあるため、実店舗数とは相違あり。 ※今後、新規登録がある可能性もあるため、あくまで現在の登録店舗の状況。</p> <p>健康づくり応援弁当の販売数量は把握できていません。イベントへのエントリー確認の際に、別途、把握が必要な情報となりますが、アンケート結果をみると、店舗によってはシールの貼付は少しハードルが高くなる印象です。</p> <p>【仕様書4】</p> <p>本業務で具体的にイメージしているメインターゲットは、①特定健診受診者（40～74歳）②国民健康保険被保険者のうち、健診を受けないなどの健康無関心層です。</p> <p>なお、スタンプラリーイベントに関しては、外食・中食でも健康に配慮したメニューが選べることを県民に広く知ってもらい、登録店舗の利用促進につながることを期待しています。そのため、上記に加えて、外食や中食の利用頻度が高いとされる若い世代や働き世代、健康無関心層にも、イベントを通じて、食生活への気づきの機会を提供したいと考えています。</p>
----------	--

業 務 等 回 答 書

提出日：令和6年7月3日

発注機関名	長野県健康福祉部健康増進課	公 告 日	令和6年6月12日
業 務 名 業務箇所名	循環器病予防普及啓発事業委託業務		
質 問 内 容	<p>【仕様書4-（1）-アについての質問に対する回答について】</p> <p>市町村が健診会場等で啓発活動を行う対象人数について「市町村が健診会場等で啓発活動を行う対象人数は約15万人とします。」と回答をいただきましたが、啓発ツールの制作部数は15万部、という認識でしょうか？これが必須である場合、提案内容にも影響しますので、プロポーザル参加の各社にも上記認識を開示いただく必要があると考えます。</p> <p>【仕様書4-（2）-ア-（ウ）についての質問に対する回答について】</p> <p>弁当に貼付するシール数量算出の根拠となる数字に関する回答として、「健康づくり応援弁当の販売数量は把握できていません。イベントへのエントリー確認の際に、別途、把握が必要な情報となりますが、アンケート結果をみると、店舗によってはシールの貼付は少しハードルが高くなる印象です。」との回答をいただきましたが、シール貼り付けができない販売店については、スタンプ獲得の条件を「お弁当の購入」（シール貼り付け）ではなく、「来店」（店頭でのバーコード掲出）とする、という認識でよろしいでしょうか？この部分の事業設計を教えてください。</p> <p>【仕様書4-（2）】</p> <p>4-（2）-ア-（エ）に記載の「デジタルスタンプラリー特設サイト」と、4-（2）-イ-（ア）に記載の「特設サイト」は同一のもの、という認識でいいでしょうか？</p>		

回答日：令和6年7月4日

回 答	<p>【仕様書4-（1）-アについての質問に対する回答について】</p> <p>媒体により、制作いただく部数は異なると考えます。（参考 仕様書4（1）ア<広報PRツール例>）実施公告5（4）の選定基準等を参考に、媒体選定を含む、より効果的な広報方法をご提案いただけますと幸いです。</p> <p>【仕様書4-（2）-ア-（ウ）についての質問に対する回答について】</p> <p>登録弁当にシールを貼付する方法での実施を想定される場合、シール貼り付けができない販売店については、スタンプ獲得の条件を「お弁当の購入」（シール貼り付け）ではなく、「来店」（店頭でのバーコード掲出）としていただいても差支えありません。</p> <p>スタンプラリーに関しては、健康に配慮したメニューを提供する店舗の情報発信、利活用促進を主目的としていますので、仕様書4（2）ア（ア）を踏まえ、対象店舗の負担が少なくなるよう配慮いただきながら、効果的な事業となるような設計をご提案いただけましたら幸いです。</p> <p>【仕様書4-（2）】</p> <p>「デジタルスタンプラリー特設サイト」と「特設サイト」は同一のものを指します。</p>
-----	--