

事業番号	04 12 06	事業改善シート（26年度実施事業分）		<input type="checkbox"/> 当初要求	<input checked="" type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	献血普及啓発事業費			担当課	部局	健康福祉部	
総合5か年計画	プロジェクト				課・室	薬事管理課	
	施策の総合的展開	6-1 健康で長生きできる地域づくり 6 医薬品等の確保・適正使用の推進			E-mail	yakuij@pref.nagano.lg.jp	
				実施期間	S40 ~		

1 事業の概要

目指す姿	・長野県内で使用される輸血用血液製剤等の原料として必要な血液量を県内の献血者血液により確保し、血液の安定供給を図る。		
------	--	--	--

現状	<ul style="list-style-type: none"> <li>・県内で必要となる血液は、概ね県内献血者による血液で確保できている。</li> <li>・献血者数は横ばい傾向で推移しているが、若年層献血者数は減少傾向にある。</li> </ul>		
----	--	--	--

県が関与する理由	県でなければ実施不可(法令等義務)	【左記の説明、根拠法令等】 「安全な血液製剤の安定供給の確保等に関する法律」により、都道府県の実施事項として定められている。
	県民との協働による実施：検討中	

事業内容	① 成果目標(H26)					
	平成26年度長野県献血推進計画において定める献血目標人数の献血者を確保する。					
	② 事業内容 (単位:千円)					
		項目	実施方法	H26実施内容	H25 (当初)	H26 (要求) (予算案)
		1. 幅広い啓発の集中実施	直接	・啓発運動に併せたラジオスポット広告(7月・1月) ・冬期献血啓発ラジオマンズリー放送(12~2月)	510	510 510
		2. 体験・実践の機会の提供	直接	・献血ルーム体験運動(4会場×3日間) ・定例献血スポットキャンペーン(5会場×3日間)	1,302	1,059 1,059
	3. 若い世代への啓発の推進	直接	・高校生啓発リーフレット配布 ・新成人・大学生献血啓発パンフレット配布 ・プロスポーツチームサポーターへの啓発(2会場各1回) ・中・高校生からの献血推進啓発ポスターの募集 ・啓発用ポケットティッシュ配布 ・学生ボランティアキャンペーンの実施(2会場各2回)	2,201	2,235 2,235	
	4. 関係団体との連携	直接	・長野県献血推進協議会の開催 ・長野県献血推進員(40名)による啓発活動	557	558 558	
	合計			4,570	4,362 4,362	

事業コスト	区分(単位:千円)	23年度	24年度	25年度	26要求	26予算案	成果目標の達成状況					
	前年度繰越						項目	H25末 (見込)	H26			H27 目標
	当初予算	4,894	4,728	4,570	4,362	4,362			献血目標達成率	100%	目標	
	補正予算											
	合計(A)	4,894	4,728	4,570	4,362	4,362						
	国庫支出金											
	県債											
	その他( )											
	一般財源	4,894	4,728	4,570	4,362	4,362						
	決算額(B)	4,044	4,132									
概算職員数(人)	2.80	2.80	2.80	2.80	2.80							
概算人件費	23,122	23,122	23,122	23,122	23,122							
概算事業費(B(A)+C)	27,166	27,254	27,692	27,484	27,484							

指摘事項等への対応	(指摘事項等)	(対応)
<input type="checkbox"/> 監査 <input type="checkbox"/> 決算特別委員会 <input type="checkbox"/> 県民協働による事業改善		

要求からの主な変更点	要求どおり
------------	-------