

企画提案書の課題

別に定める「WEB 広告を利用した県政情報の発信業務仕様書（案）」の記載事項、及び下記に沿って、企画のご提案をお願いします。

■ テーマ

「デジチャレ信州」（デジタルスキル習得・再就職支援）

■ 本課題の WEB 広告の目的（ゴール）

「デジチャレ信州」ホームページへの誘導、及びプログラミングや IT インフラなどの IT 職業訓練の各コースへの申込促進。

■ 制作する広告素材

「デジチャレ信州」のホームページに誘導する WEB 広告バナー

基本デザイン 1 種類

出稿媒体に応じてリサイズ・デザイン変更したバナーも提案書に記載してください。

■ 本課題の出稿媒体

・ ディスプレイ広告（インフィード広告を含む）

Google ディスプレイネットワーク広告（GDN）、Yahoo! ディスプレイ広告（YDA）

・ SNS 広告

LINE 広告、Twitter 広告、Instagram 広告

詳細は仕様書（案）をご確認ください。

提案は、上記の全媒体に出稿するプランでも構いませんし、本課題のターゲット特性から出稿媒体を選定したプランでも構いません。

■ 本課題の広告出稿期間

5 月 29 日（月）～ 6 月 11 日（日）の 2 週間

※実際の出稿時期は変更する可能性があります。

■ 本課題の設定クリック数

仕様書（案）に記載の年間 8 テーマの各媒体総クリック数を確認の上、

本課題でターゲット（後述）に効果的にリーチするクリック数をご提案ください。

■ WEB 広告から誘導するランディングページ

「デジチャレ信州」のホームページ

<https://digi-challe-shinshu.jp/>

※上記は、令和 4 年度の事業のホームページです。

今年度のホームページは、デザインや掲載事業が変更となる予定です。

本課題では、次に記載の『「デジチャレ信州」の事業内容・支援対象者』『本課題で想定されるターゲット』を参考にし、リニューアル後のホームページに誘導する前提で、広告バナーを制作してください。

■「デジチャレ信州」の事業内容、支援対象者

■事業内容

求職者を対象に、プログラミングや IT インフラなどの IT 職業訓練（オンライン講義、メタバース実習）を行うことで、「IT 技術を活用できる人材」の育成、企業との就業マッチング促進を図る。

参考：令和 4 年度事業のホームページ：<https://digi-challe-shinshu.jp/>

及び 令和 4 年度の事業紹介（別添）

■令和 5 年度の支援対象者

①原則 35 歳以下の求職者（訓練開始時点）で、長野県内で就職を希望する人・IT エンジニアの仕事に関心がある方

⇒「IT エキスパートコース（2～3 か月程度）」を受講可能。募集人数 60 名程度。

②求職者（育児や介護などの事情がある方を優先。年齢制限なし）で、長野県内で就職を希望する人・IT エンジニアの仕事に関心がある方

⇒「IT チャレンジコース（1～2 か月程度）」を受講可能。募集人数 60 名程度。

■本課題で想定されるターゲット

- ・ 35 歳以下の人（支援対象者①）
- ・ 育児や介護中の人（支援対象者②）
- ・ 求職中の人
- ・ 県内就職を希望する人
- ・ IT エンジニアの仕事に関心がある人

この他にもターゲットが想定される場合は、企画提案書に記載してください。

■バナーのデザインについて

・ デジチャレ信州のホームページは、リニューアル予定のため、ホームページのデザイン素材は使用できません。そのため、バナーデザインのトーン&マナーを、ホームページに合わせる必要はありません。

・ 離職中、求職中の方が前向きに捉えられるデザインやコピーをご提案ください。恐怖訴求は除きます。

■その他

- ・ 配信ターゲットは、長野県内に限定してください。