

|      |          |                     |                               |   |                                |                             |
|------|----------|---------------------|-------------------------------|---|--------------------------------|-----------------------------|
| 事業番号 | 11 07 04 | 事業改善シート（令和5年度実施事業分） | <input type="checkbox"/> 当初要求 | <input checked="" type="checkbox"/> 当初予算案 | <input type="checkbox"/> 補正予算案 | <input type="checkbox"/> 点検 |
| 事業名  | 景観推進事業費  | 部局                  | 建設部                           | 課・室                                       | 都市・まちづくり課                      |                             |
|      |          | 実施期間                | H4 ~                          | E-mail                                    | toshi-machi@pref.nagano.lg.jp  |                             |


### 1 現状と課題

|   |
|---|
| <p><b>【現状】</b></p> <p>○市町村の景観行政団体への移行を支援することにより、現時点で27の市町村が景観行政団体へ移行している。</p> <p>○県民の景観への意識の高まりにより、地域住民による新たな景観育成住民協定が締結され、現時点で174件認定している。</p> <p>○「信州ふるさとの見える（丘）」並びに「眺望点」を新たに指定し、現時点で135地点となっている。</p> <p><b>【課題】</b></p> <p>○景観行政団体数が増加するとともに、行政界により景観行政が分断され、統一感のない景観形成が懸念される。</p> <p>○再生エネルギーの推進により、太陽光発電施設の建設等による景観の阻害が懸念される。</p> <p>○コロナ禍に伴う地方回帰の影響により宅地開発が増加しており、地域に調和した建築等への誘導が求められる。</p> <p>○人口の減少・高齢化により景観育成の担い手が不足しており、将来的にさらに加速していくことが懸念される。</p> |
|---|

### 2 事業目的

|   |
|---|
| 長野県の美しい景観を保全・育成を図ることで美しく風格のある県土を形成し、快適でゆとりのある豊かな暮らしを創造する。 |
|---|

### 3 事業目的を達成するための取組

|  |   |
|--|---|
| <p><b>①長野県景観育成計画の改訂（R5～R7）</b></p> <p>現行の「景観育成計画」を見直し、広域的な視点からの景観形成の仕組みづくりを行うことで、景観行政団体を含め市町村と県が相互が連携し、行政界を超えた県土全体の景観育成を推進する。新たな景観阻害要因に対応した景観育成基準の設定、景観育成重点地域の指定により現状に即したきめ細やかな景観誘導を図る。</p>  |  |
| <p><b>②市町村の景観行政団体移行支援</b></p> <p>地域主体の景観育成を促進するため、市町村の景観行政団体移行を支援していく。</p>   |   |
| <p><b>③眺望点の指定推進および眺望カードの作成</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域にとって重要な景観を眺望できる場所を眺望点として指定し、届出制度と紐づけることで地域が守りたい景観を阻害しないよう誘導する。</li> <li>・小中学校でのまちづくり出前講座などで眺望カードを活用することで、景観保全に対する興味・関心を引き出し、将来の担い手としてのきっかけを創出する。</li> </ul> |   |

### 4 成果指標

（推移の凡例 ↗：改善 ↘：悪化 →：変化なし —：数値なし）

| No. | 指標名                        | 単位  | R2年度 | R3年度  | R4年度   | R5年度 | 達成状況 | 目標値設定理由   |
|-----|----------------------------|-----|------|-------|--------|------|------|---|
|     |                            |     | 実績   | 実績 推移 | 見込値 推移 | 目標値  |      |   |
| ①   | 景観育成重点地域指定数                | 箇所  | 4    | 4 →   | 4 →    | -    | △    | 令和5、6年度での改訂作業の中で重点地域に指定するべき地域を検討し、令和7年度に1地域の追加指定を目標として設定。             |
| ②   | 景観行政団体数                    | 市町村 | 25   | 26 ↗  | 28 ↗   | 29   | △    | 五年以内に長野県内の市町村のうち40%が景観行政団体へ移行することを目標とし設定。早期に達成できるよう、令和5年度では37%を目標とする。 |
| ③   | 「信州ふるさとの見える（丘）」並びに「眺望点」指定数 | 箇所  | 122  | 135 ↗ | 150 ↗  | 165  | △    | 眺望点の指定のない市町村数（26）の半数以上が1地点を指定することを目標とし設定。                             |

### 5 本事業が貢献する総合5か年計画の施策分野と達成目標

| No.  | 施策分野（施策の総合的展開名）                 | 達成目標（指標名） | 単位 | 直近3か年の状況 |    |   |    |   |    | 目標 |    |  |
|------|---------------------------------|-----------|----|----------|----|---|----|---|----|----|----|--|
|      |                                 |           |    | 年        | 数値 | 年 | 数値 | 年 | 数値 | 年  | 数値 |  |
| 3-1① | 地域の特徴と自然の恵みを生かした快適で魅力ある空間づくりの推進 | 該当なし      |    |          |    |   |    |   |    |    |    |  |

### 6 事業コスト

（単位：千円、人）

| 区分           | 予算額   |        |       |        | 決算額    | 職員数 |
|--------------|-------|--------|-------|--------|--------|-----|
|              | 前年度繰越 | 当初予算   | 補正予算等 | 合計     |        |     |
| R5年度         | (予算案) | 13,523 |       | 13,523 | 13,187 | 2.8 |
|              | (要求)  | 13,523 |       | 13,523 | 13,187 |     |
| R4年度         | 0     | 1,781  | 0     | 1,781  | 1,437  | 2.8 |
| R3年度         | 0     | 1,482  | 0     | 1,482  | 805    | 2.8 |
| 予算要求からの主な変更点 | 要求どおり |        |       |        |        |     |

|     |                |    |     |     |           |
|-----|----------------|----|-----|-----|-----------|
| 事業名 | <b>景観推進事業費</b> | 部局 | 建設部 | 課・室 | 都市・まちづくり課 |
|-----|----------------|----|-----|-----|-----------|

| 細事業 No.  | 細事業名         | R3年度 当初予算 | R4年度 当初予算   | R5年度 当初予算                   |
|----------|--------------|-----------|---|-----------------------------|
| <b>1</b> | <b>住宅総務費</b> | 533<br>千円 | 539<br>千円   | (予算案) 515<br>(要求) 515<br>千円 |
| No.      | 細事業を構成する主な取組 | 実施方法      | 令和5年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）             |                             |
| 1        | 長野県景観審議会の開催  | 直接        | 長野県景観育成計画の改訂など、景観行政に関わる内容についての審議<br>長野県景観審議会：2回開催 |                             |

| 細事業 No.  | 細事業名          | R3年度 当初予算 | R4年度 当初予算  | R5年度 当初予算                         |
|----------|---------------|-----------|--|-----------------------------------|
| <b>2</b> | <b>景観保全事業</b> | 104<br>千円 | 72<br>千円   | (予算案) 12,114<br>(要求) 12,114<br>千円 |
| No.      | 細事業を構成する主な取組  | 実施方法      | 令和5年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）                        |                                   |
| 1        | 長野県景観育成計画改訂事業 | 委託        | 長野県景観育成計画の検証・評価<br>広域景観資源の抽出・整理<br>景観阻害要因の分析<br>委託料：12,036千円 |                                   |
| 2        | 屋外広告物講習会      | 直接        | 屋外広告業に関する法定講習会の開催<br>屋外広告物講習会：1回開催（例年秋ごろ）                    |                                   |

| 細事業 No.  | 細事業名            | R3年度 当初予算 | R4年度 当初予算   | R5年度 当初予算                   |
|----------|-----------------|-----------|---|-----------------------------|
| <b>3</b> | <b>風景育成事業</b>   | 845<br>千円 | 1,170<br>千円   | (予算案) 894<br>(要求) 894<br>千円 |
| No.      | 細事業を構成する主な取組    | 実施方法      | 令和5年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）                             |                             |
| 1        | 地域景観協議会運営事業     | 直接        | 地域景観協議会による景観育成の推進<br>眺望カードの作成<br>協議会による講師の派遣：1回<br>カード作成：1回（20種類） |                             |
| 2        | 景観育成住民協定認定事業    | 直接        | 住民協定の活動について随時相談受付<br>新たな住民協定について随時認定<br>相談・問い合わせ：10回              |                             |
| 3        | 信州の美しい景観の魅力発信事業 | 委託        | ホームページ（ふるさと信州風景百選、信州の歴史的まちなみ）の運用保守<br>運用保守委託料：292,613円            |                             |