

事業番号	11 07 04	事業改善シート（令和7年度実施事業分）		■当初要求	□当初予算案	□補正予算案	□点検
事業名	景観推進事業費	部局	建設部	課・室	都市・まちづくり課		
		実施期間	H4 ~	E-mail	toshi-machi @ pref.nagano.lg.jp		

1 現状と課題

- ・市町村の景観行政団体への移行を支援することにより、現在までに29の市町村が景観行政団体へ移行しているところであるが、一方で、景観行政団体数が増加するとともに、行政界により景観行政が分断され、統一感のない景観育成が懸念される。
- ・景観への意識の高まりにより、地域住民による新たな景観育成住民協定が締結され、現在までに176件認定しているが、人口減少や高齢化に伴い景観育成の担い手が不足しており、将来的にさらに加速していくことが予想される。
- ・再生可能エネルギーの推進による太陽光発電施設の建設、コロナ禍に伴う地方回帰による宅地開発などによる景観の影響が懸念されており、地域と調和した景観の保全・育成が求められる。

2 事業目的

長野県の美しい景観の保全・育成を図ることで美しく風格のある県土を形成し、快適でゆとりのある豊かな暮らしを創造する。

3 事業目的を達成するための取組

①長野県景観育成計画の改定（R5～R7）

- ・現行の「景観育成計画」を見直し、広域的な視点からの景観育成の仕組みづくりを行うことで、景観行政団体を含め市町村と県が相互に連携し、行政界を超えた県土全体の景観育成を推進する。
- ・新たな景観阻害要因に対応した景観育成基準の設定、景観育成重点地域の指定により現状に即したきめ細やかな景観誘導を図る。



②市町村の景観行政団体移行支援

- ・地域主体の景観育成を促進するため、市町村の景観行政団体移行を支援していく。

③眺望点の指定推進及び眺望カードの作成

- ・地域にとって重要な景観を眺望できる場所を眺望点として指定し、届出制度と紐づけることにより、地域が守りたい景観を阻害しないよう誘導する。
- ・小中学校でのまちづくり出前講座などで眺望カードを活用することにより、景観保全に対する興味・関心を引き出し、将来の担い手としてのきっかけを創出する。



4 成果指標

(推移の凡例 ↗:改善 ↘:悪化 →:変化なし -:数値なし)

No.	指標名	単位	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度	達成状況	目標値設定理由	
			実績	実績	推移	見込			推移
①	景観育成重点地域指定数	箇所	4	4	→	4	→	5	景観育成計画改定作業の中で重点地域に指定すべき地域を検討し、令和7年度に1地域の追加指定を目標として設定。
②	景観行政団体数	市町村	28	28	→	29	↗	30	5年以内（令和8年度まで）に県内市町村のうちの40%が景観行政団体へ移行することを目標として設定。
③	「信州ふるさとの見える（丘）」及び「眺望点」指定数	箇所	148	160	↗	160	→	165	景観育成計画改定作業の中で創設が検討されている「重要眺望点（仮称）」の指定も含め、例年の半数程度の眺望点を指定することを目標として設定。

5 本事業が貢献する総合5か年計画の施策分野と達成目標

No.	施策分野（施策の総合的展開名）	達成目標（☆印は主要目標）	単位	直近3か年/年度分の状況					目標	
				年/年度	数値	年/年度	数値	年/年度	数値	年/年度
3-1①	地域の特徴と自然の恵みを生かした快適で魅力ある空間づくりの推進									

6 事業コスト

(単位：千円、人)

区分	予算額					決算額	職員数
	前年度繰越	当初予算	補正予算等	合計 (予算現額)	うち一般財源		
R7年度	予算案	2月上旬公表予定		0			2.8
	要求	6,031		6,031	5,356		
R6年度	0	14,196	0	14,196	13,857		2.8
R5年度	0	13,523	0	13,523	13,187	12,762	2.8

事業名	景観推進事業費	部局	建設部	課・室	都市・まちづくり課
-----	----------------	----	-----	-----	-----------

細事業 No.	細事業名	R5年度 当初予算	R6年度 当初予算	R7年度 当初予算
1	住宅総務費（景観審議会）	515 千円	1,074 千円	予算案 2月上旬公表予定 要求 1,190 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和7年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	長野県景観審議会の開催	直接	長野県景観育成計画の改定等の景観行政に関する内容についての審議 審議会開催回数：2回、専門委員会開催回数：4回	

細事業 No.	細事業名	R5年度 当初予算	R6年度 当初予算	R7年度 当初予算
2	景観保全事業	12,114 千円	12,424 千円	予算案 2月上旬公表予定 要求 4,062 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和7年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	長野県景観育成計画改定事業	委託	長野県景観育成計画の検証・評価 広域景観資源の抽出・整理 景観阻害要因の分析 計画改定に向けた検討の実施	
2	屋外広告物講習会	直接	屋外広告業に関する法定講習会の開催 秋頃1回開催	

細事業 No.	細事業名	R5年度 当初予算	R6年度 当初予算	R7年度 当初予算
3	風景育成事業	894 千円	698 千円	予算案 2月上旬公表予定 要求 779 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和7年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	地域景観協議会運営事業	直接	地域景観協議会による景観育成の推進 眺望カードの作成 協議会による講師の派遣：1回、カードの増刷：20種類	
2	景観育成住民協定認定事業	直接	住民協定の活動について随時相談受付 新たな住民協定について随時認定 相談・問い合わせへの対応	
3	信州の美しい景観の魅力発信事業	委託	ホームページ（ふるさと信州風景百選、信州の歴史的まちなみ）の運用保守 信州の景観に関するコンテンツによる情報発信	