

「信州未来共創戦略～みんなで作る2050年のNAGANO～」を進めるためのアクションについて

2024年12月23日

◆ アクションとは

県民会議に参画する各主体が戦略を進めるために行う具体的な行動をとりまとめたもの

(2050年にありたい姿、2030年に目指す旗、具体的な取組例にコミットする)

◆ 作成主体

県民会議参加者（作成は任意）

◆ 作成方法

別添様式のとおり

◆ 公表・PR

- ・県民会議での発表、HPへの掲載など
- ・県民会議による各主体のアクションのPR（メディア露出など）

◆ 備考

- ・主体毎にアクション作成後、事務局（長野県総合政策課）へ提出
- ・毎年の県民会議で取組状況等を共有

(事務局連絡先)

長野県企画振興部総合政策課 ([keikaku \(at\) pref.nagano.lg.jp](mailto:keikaku@pref.nagano.lg.jp))

※atは@に置き換えてください。

【Q&A】

Q.いつまでに作成すればいいですか？

A.期限はありませんが、第1弾の発表は3月の県民会議を予定しています。

Q.アクションの項目はいくつ作ればいいですか？また、どの程度のものでしょうか？

A.数に決まりはありません。また、箇条書き程度でも可能です。

Q.設定した目標をクリアできないとペナルティがありますか？

A.ありませんが、取組状況等は県民会議で共有していく予定です。

Q.アクションは更新が必要でしょうか？

A.必要に応じ更新してください。（目標を達成した、新たなアクション（項目）を追加したいなど）

私のアクション!

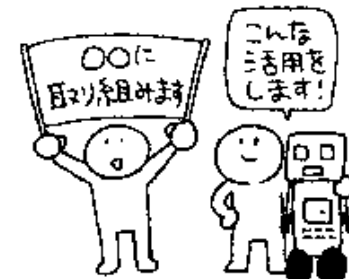
- 男性職員が育児休業を取得しやすい職場環境を推進
- 管理職の「イクボス」の推進
- 仕事と育児両立のための社内勉強会の開催

(達成したい目標)

〇年までに男性育休取得率 100%! (現在 〇〇%)

202X年 X月 X日
(株)〇〇コーポレーション
代表取締役 長野 太郎

企業・団体・個人用



このアクションは人口減少問題に対し、みんなで取り組むためにまとめた
信州未来共創戦略に基づき、各主体が自ら取り組む内容を宣言するものです。

信州未来共創戦略～みんなで作る2050年のNAGANO～ 「私のアクション！」

(別添)
HP掲載用(詳細)
※企業・団体用

(団体名)

1 団体の紹介

- (1) 事業内容
- (2) セールスポイント

2 現行の取組内容

- ・
- ・
- ・

PR写真等

3 目標や今後の取組

- ・
- ・
- ・

関連する戦略の分野 (該当に○) ※複数選択可能

- | | |
|------------------------------|--------------------------------|
| 1 若者・女性から選ばれる寛容な社会づくり | () 2 信州の強みを活かした移住・関係人口の増加 |
| () 1-1 若者の社会参画を促進しよう | () 3 安心・便利で持続可能な生活圏の整備促進 |
| () 1-2 性別による固定的役割や格差をなくそう | 4 変革期を乗り越える経営等の革新 |
| () 1-3 共育でも当たり前に見える働き方に変えよう | () 4-1 世界を視野に付加価値労働生産性を高めよう |
| () 1-4 子ども・子育てを社会で支えよう | () 4-2 多様な人材の労働参加と省力化投資を進めよう |
| () 1-5 多様性を認め合い、人権を尊重しよう | () 4-3 社会課題の解決のために様々な主体で共創しよう |
| () 1-6 一人ひとりに合った学びを実現しよう | |