

新たな総合5か年計画意見・提言一覧表

施策分野	意見・提言等
ものづくり産業	内陸産業として適している医療・薬品産業を国際競争社会でトップになるようにして欲しい。
ものづくり産業	長野県の特徴に精密産業のみならず食品産業が加わるように、食品産業に力を入れるべき。
ものづくり産業	技術力のあるものづくりの県であって欲しい。
ものづくり産業	安心・安全・高品質の製品づくりへの回帰
ものづくり産業	中国よりも経済成長が見込め、領土的問題も抱えていないインドとの長期的視野に立った企業交流の後押しをすべき。
ものづくり産業	学生やNPO、個人を問わず、市民参加で商品に意見をもらう。
ものづくり産業	観光産業のように景気に左右され過ぎる産業にとらわれない県内産業を確立する。
ものづくり産業	絹と木綿を使った日本製の製品をつくる会社と売る店が欲しい。
ものづくり産業	企業を誘致して就労率をアップさせる。
ものづくり産業	企業の誘致
ものづくり産業	企業誘致の促進
ものづくり産業	県民所得が低いので、製造業の誘致を行い働く場所をつくる。
ものづくり産業	将来性のある企業を免税で誘致して県内経済を活性化させる。
ものづくり産業	税金優遇などにより、現存企業の定着と新規参入企業を誘致を進めて欲しい。
ものづくり産業	工業製品の生産拠点の一極集中が問題となっており、長野県にはその分散基地として、これからの多角的な発展を期待する。
ものづくり産業	県内就労者の賃金が上がるよう、大型企業をつくって欲しい。
ものづくり産業	工場・商業がいかに入りにくい県であるかを自覚し、即決断するため民間アドバイザーを常駐させるべき。
ものづくり産業	若い世代から需要のある産業の企業を積極的に招き入れる。
ものづくり産業	経済状況や災害への対策が基本
ものづくり産業	新規事業創出のためのアイデアを募集し、優秀なアイデアに県が出資する。
ものづくり産業	中小企業振興基本条例は速やかに実施すべき。
ものづくり産業	地元の中小企業を支援して、大企業中心から脱出する。
ものづくり産業	伝統を守る会社や店を受け継いでもらいたい。
ものづくり産業	精密業などで、匠と呼ばれるような人が多くいる県になって欲しい。
ものづくり産業	均衡ある県土の発展の観点から、東・北信と同様に、中・南信の中心地(上伊那地域)に県内2校目の工科短大の設置が必要

新たな総合5か年計画意見・提言一覧表

施策分野	意見・提言等
観光	観光産業の充実・発展
観光	これからの長野県には、観光産業のさらなる発展と他県の人々の受入れが必要
観光	自然と観光地に恵まれた信州をもっとアピールして欲しい。
観光	自然が豊かで美しい長野県を内外に発信して欲しい。
観光	自然を生かした観光に取り組むと良い。
観光	既に有名になっている、また俗化した観光地だけでなく、自然豊かな観光地をきめ細かく発信していく。
観光	長野はとても自然が多くてきれいな所だと思うので、自然をアピールできるといい。
観光	山岳地帯も美しい景色が特徴の県として岳々を生かす取組をPRしていくこと。
観光	温泉資源と夏の冷涼な気候を生かした観光とリゾート振興
観光	日本古来の良い文化や温泉、自然などの資源を生かした観光振興に力を入れて欲しい。
観光	観光施設や高速道路(SA・PA)などのトイレトペーパーを芯のない物にして頂きたい。
観光	豊かな自然を活かし、都会の人々が癒しを求めて長野県に観光に訪れるように、自然ブランドを確立する。
観光	長野県の自然に「癒し」を求めている都会の商・工労働者のリピーターを増やすため、県民全体で意識を持って接するようにする。
観光	ゆったりとした気持ちや懐の深さ、俗世間からの解放、人間性回帰、文化、歴史の旅、おいしい地元料理等が観光の目的と考えられる。
観光	長野県に来て良かったと思われるような、環境、人情、思いやりの心などを育てる教育に力を入れることが大事
観光	観光客満足度が全国でも低く、様々な問題を抱えている現状をしっかりと理解することから始まる。
観光	おもてなしの姿勢を県全体に浸透させ、県民は県全体に誇りを持ち、観光客は何度も訪れたくなるようなあたたかみのある土地に。
観光	観光地信州のソフト面の充実が急務。特にホテル、旅館における食事の質の向上が必要。地元の評判の良い飲食店とタイアップして観光客を積極的に誘致してはいいが。
観光	接客態度に対する意見を吸い上げ、改善に生かしていく体制づくりができると良い。
観光	観光立県であるため、県民の公共的マナーを重んじることが必要
観光	温泉や宿泊施設などにあるドライバーの安全性や使いやすさについて、県で統一した基準を作成し、基準をクリアしているところには信州安全シールを貼るなどして、おもてなしを向上させる。
観光	観光客に楽しんでもらうには、地元の人たちが自分の土地を好きになり、誇れるようになって、観光客と一緒に楽しむくらいの気持ちが大切
観光	海外からの観光客を呼び込むための施策をさらに充実。特に観光地や宿泊施設等での外国語による接客サービスを充実させる。
観光	観光で外国人を呼ぶのはいいが、マナーの悪い一部の外国人への対応ができていない。
観光	日本一の観光名所にして欲しい。

新たな総合5か年計画意見・提言一覧表

施策分野	意見・提言等
観光	一度足を運んでもらい、その後も来たいと思ってもらえるような名所づくりを行う。
観光	地熱発電所を見学してから近くの温泉旅館でのんびりできるような観光名所を作ることで、観光産業を活性化する。
観光	県内にはパワースポットがたくさんあり、そのような場所の環境を守り、整えることで、神秘性を持った観光地にする。
観光	長野駅舎を以前のような個性のあるものにして、観光客が、「これが長野か」と思えるような環境をつくって頂きたい。
観光	高層ビルの屋上に簡易型の観覧車を設置する。
観光	長野県に水族館が欲しい。
観光	他県から人を呼ぶことのできる公営カジノのような目立つ施設を県内各地につくって欲しい。
観光	観光地の安全対策を強化し、事故が起きたときに大きな補償問題にならないようにする。
観光	観光客がもっと長野に来るように宣伝やアピールをし、ごみのポイ捨てをしないように呼びかけて欲しい。
観光	観光しやすいような街の景観づくりやゴミ拾いなどの活動を拡大していくべき。
観光	観光客の利用するホテル、旅館などの宿泊施設の充実
観光	八千円から一万円の宿があっても良いのでは。
観光	ガードレール、駐車場、店など、おもてなしの心を変える。
観光	南木曾駅から桃介橋、南木曾岳という観光ルートをつくり、木曾谷の「観光」を一つ増やしてお客様を呼び寄せる。
観光	団塊の世代をはじめトレッキング、ウォーキング用の手段として、県内の古道の統一宣伝
観光	色々な山々、坂道、中山道等々、ウォーキングルートとして非常に恵まれている。ルートの整備をすれば、観光県として伸びる。
観光	自然をもっと生かしてじっくり泊まれる観光を目指す。
観光	教育観光の提案と拡充
観光	県外の大学、各種学校、高校などのセミナーハウス、研修所等への優遇制度を創設し、誘致活動を行ってはいかがか。
観光	ホテルや旅館の宿泊者に、県内の高速道路の無料通行券を進呈し、「もう1泊しようかな」という気にさせる。
観光	観光においては、民の力は非常に弱く、行政の力を最大限発揮して頂くことが肝要である。
観光	上高地や善光寺などの観光地とその周囲の温泉地とが一体となって集客を図り、賑わいのある県になって欲しい。
観光	お祭りや新規イベントを積極的に開催する。
観光	県内には人気のある作家がたくさん住んでいて、支持する人たちもたくさんいるので、イベントなどを開催し盛り上げてください。
観光	皆さんが楽しく集まるイベントや観光名所をもっと増やす。

新たな総合5か年計画意見・提言一覧表

施策分野	意見・提言等
観光	イベントやキャンペーンを開催する。
観光	名所ツアーや城下町巡りなどを企画し、テレビや雑誌で宣伝をして県外から観光客を呼ぶ。
観光	観光地を国内・国外にPR
観光	北陸新幹線延伸開通を前に長野の観光をアピールする。
観光	観光面をもう少しアピールし集客を目指す。
観光	観光面にも力を入れてもっとアピールしていけば、長野県の知名度が上がり、観光客を増やすことができる。
観光	外国への広報を支援して誘致を図る。
観光	長野県の知名度を生かし、長野は観光で日本一、世界一を狙うべき。そうした情報をローカルTVやラジオを使ってポジティブな情報を沢山伝えて欲しい。
観光	長野県へ多くの客が来るようにしてください。
観光	長野県へ大勢のお客様に来て頂きたい。
観光	長野県に、日本中、世界中から大勢の人が来るようにして頂きたい。
観光	長野県にやってくる人を増やすため、ローカルレンジャーを作りましょう。
観光	豊かな自然や、善光寺、松本城などの観光名所、冬のスキーなど、長野県の素晴らしいところをもっと全国に宣伝して欲しい。
観光	長野県のいい所を全国に伝え、観光客を増やして長野県を盛り上げて欲しい。
観光	もっといろいろな地域の人たちに長野県を紹介して、いろいろな地域の人たちが長野県に来て観光して欲しい。
観光	県内のイベント情報を、大小もろさず、全国紙に載せれば予定も立てやすい。
観光	緑・自然を守り、あまり知られていない名所を宣伝して、県民や県外の人に「行ってみたい」と思わせる。
観光	アルクマのようなキャラクターを考えて県外に売り出す企画があれば地域が活性化する。
観光	目的地までの道を正確に書いたものが欲しい。
観光	山岳観光における全県版パンフレットの作成など、県全体の資源を活用した観光の推進
農業	第1次産業をこれからも盛んにして欲しい。
農業	国の基となる農業の振興
農業	果実、酪農など農業政策に力を入れるべき。
農業	第1次産業に力を入れて、生きる命の食を大切に、ふるさと便を普及してください。
農業	職員が農業現場に出て地域の皆さんと話し、自分たちがやるべき仕事を見るべき。

新たな総合5か年計画意見・提言一覧表

施策分野	意見・提言等
農業	TPPが実施されれば中山間地の零細農家は打撃を受ける。川上にも生活を営む人がいて自然もあり、これを守るためにも是非支援をお願いしたい。
農業	第1次産業の産出額を上げるため、今の従事者に農業のコツを教えてください。
農業	農林業で生活ができるように農林業を効率よくすること。
農業	税金の優遇や補助金などで支援して、農・林業の担い手を養成する。
農業	松本市山辺の若者を増やし、廃れた畑を再生させて特産物のぶどうの生産量をもっと増やして欲しい。
農業	遊休農地を有効活用するため、特に限界集落に助成をし、退職後の人に若い人を指導するリーダーとして働いてもらう。
農業	果樹、野菜の放射性物質の調査を徹底して欲しい。
農業	食料生産を100%に。
農業	長野県の食料自給率をこれ以上下げないように維持し、休耕地も潰さないで欲しい。
農業	米・麦・大豆・トウモロコシ・蕎麦等を長野県特産として自給を図る。
農業	農産物や水源の品質向上、管理に重点を置く。
農業	地産地消の充実
農業	地産地消の動きを高めるため、アイデアを出して推進して欲しい。
農業	地元の特産物、寒天など販売促進
農業	学校・公的機関の食料を全て自然農法の作物で賄い、子どもの未来を豊かに心身の健康を増進する。
農業	りんごやぶどうなどの食べ物をアピールできるといい。
農業	長野県のりんごを日本一に。(東京でりんごというと青森という相場)
農業	県外の人々に積極的に山間地の農作物のPRを行い、農家が収入を得られることが大切
農業	農業者自身が農産物を加工する場合の認可を簡素にして欲しい。
農業	農家民宿の許可を簡素にして欲しい。
林業・木材産業	緑の森の林業を推進する。
林業・木材産業	林業の活性化のために従業員の労働条件を良くする。
林業・木材産業	国内産材の需要を高める。
林業・木材産業	県内産木材のベンチを設置
林業・木材産業	県産材の供給はいくらでもできるが、需要がないので、県外、海外へのアピールをもっとして頂きたい。

新たな総合5か年計画意見・提言一覧表

施策分野	意見・提言等
林業・木材産業	果樹の剪定枝をペレットストーブや薪ストーブで利用。また、ペレット化したものを使った新たな火力発電システムの構築
林業・木材産業	薪利用者への供給体制を整備し、薪ストーブの利用を促進する。炭材になる広葉樹への転換も。
林業・木材産業	木材のエネルギー活用。炭化により、ガス、油ができ、スターリングエンジンで発電などが考えられる。
建設業	公共事業を増やし、建設業を改善させる。
商業・サービス業	商店街の活性化をして、町をもっと元気にして欲しい。
商業・サービス業	空き店舗や使われていない施設などをリフォームして、文化の為の利用や、お年寄りの人達の憩いの場(語らいのできるようなもの)などを提供することが大事
商業・サービス業	テナントが空になっているビルや建物、土地をそのまましておかないで、自然と風土に合う建物を造ってモノを売ったり、人気商品やマニアグッズを扱って人を集める。
商業・サービス業	買物弱者に対する支援強化が必要
商業・サービス業	近所の小さなお店がなくなり、長野市街まで行かないと買物ができないため、近くにスーパーのような所ができると皆が便利になる。
商業・サービス業	商工会議所等で同じ業種の仲間を紹介してもらい、同業種のつながりを築く。
商業・サービス業	第3次産業が47位で最下位なので、何か政策をとって欲しい。
商業・サービス業	第3次産業の就業率を上昇させるためにも、公認ギャンブルを導入して欲しい。
ブランド	長野県と言ったらこれだ！と言えるものがあると良い。
ブランド	日本一人気ある県、世界でも人気ランキングに入る県になるよう努力して欲しい。
ブランド	アルクマや信州というブランドを県内外や国外に確立して、まず信州に興味を持ってもらう。
ブランド	クリーン、新鮮、さわやかなイメージを、言葉で、地域全体でつくる。
ブランド	さわやか信州をこれからも大いにPRして欲しい。
ブランド	今よりもっと活気がほしい。全国にアピールできるイベントや活動をして欲しい。
ブランド	長野の物産を扱うアンテナショップがあるといい。
ブランド	長野の物産館を横浜に共同でつくる。
ブランド	数多くある特産品や観光地、松本空港等を、他の県、海外などに知ってもらう。
ブランド	長野のイメージを健康長寿ピンピンコロリにするとして大切になるのは食！長野県の名産を全面的に売り出して行く！
ブランド	地元の食材や調味料をもっとPRする。
ブランド	県が大手メーカーと連携し、信州ブランドの原料や地域限定品を売り出す。
ブランド	地元の産物を売りに東京へ行ってアピールするなど知事に活躍して欲しい。

新たな総合5か年計画意見・提言一覧表

施策分野	意見・提言等
ブランド	県全体で集客力のあるB級グルメの開発や提案を行い、B級グルメの全国展開を図る。
ブランド	イベント性の企画でなく、観光の本気な取組を願う。
雇用・労働環境	商業英語検定が重要
雇用・労働環境	就業率を維持する取組をして欲しい。
雇用・労働環境	もっと就職率の高い環境になればいい。
雇用・労働環境	大学と就職口を増やしていかなければ人口増加と経済発展は望めない。
雇用・労働環境	県内で就職したいので、就職できる場所がもっと増えればいい。
雇用・労働環境	雇用を拡大して欲しい。
雇用・労働環境	長野県の発展をはかる為に、旧来型とは違う形で新たな市場と雇用の創出が必要
雇用・労働環境	仕事をしたいと頑張っている人たちが就職できるようにして欲しい。
雇用・労働環境	県内に勤めてもらいたい。
雇用・労働環境	有効求人倍率を上げるように取り組んで頂きたい。
雇用・労働環境	生涯現役でいられるように、高齢者の仕事づくりを。
雇用・労働環境	男女差別の無い雇用促進
雇用・労働環境	パーソナルサポートを早く取り入れ、就職サポート、その後のケアをして欲しい。
雇用・労働環境	IターンやUターン雇用の促進を求める。
雇用・労働環境	県内企業の魅力を引き出して、県外に移動した若者に再び長野県に戻ってきてもらう。
雇用・労働環境	若い人が就職や進学などで県外に流出しても戻ってきたいと思えるようにできればいい。
雇用・労働環境	長野県から人が出ていってしまうのは大変なこと
雇用・労働環境	長野県で仕事ができるようにアピールして欲しい。
雇用・労働環境	長野県で働くことを条件とした、医師やエンジニアなどの専門職への支援制度を作り、人材の受入れと育成を図る。
雇用・労働環境	定年を迎えても高齢者が嘱託として働けるように企業への支援を行う。
雇用・労働環境	正社員雇用を企業に対して徹底させる。
雇用・労働環境	正規雇用を増やせば、消費者の財布のひもがゆるくなり地域の活性化に繋がる。
雇用・労働環境	労働環境を改善、向上させて欲しい。

新たな総合5か年計画意見・提言一覧表

施策分野	意見・提言等
雇用・労働環境	高齢化社会だからこそ、それを支える生産年齢層が働きやすいようにして欲しい。
雇用・労働環境	何の役職でもなく、肩書きもなく、地域を支えてくれているシルバーの方の待遇改善を求める。
雇用・労働環境	子どもを地域に預け、母親を社会に出すことで、長野の生産力の向上を望む。
雇用・労働環境	女性も安心して働ける長野県にして欲しい。
雇用・労働環境	母親がフルタイムで働きながらも子育てができるようにして欲しい。
雇用・労働環境	土曜日の半日出勤の復活を望む。
雇用・労働環境	勤労青少年ホームが、現在の青少年のニーズに合わせた機能を発揮できるよう、条例を改正し施設を生き返らせて欲しい。