

信州はすばらしい自然と地域からの創造

< 課 題 >

- ・ 魅力づくり発信の仕方
- ・ コミュニティの弱体化
- ・ コミュニティへの参加意欲の低下
- ・ 自然への関心、自然の活用不足
- ・ 基盤整備

(ハード) 道・鉄道など

(ソフト) 買い物弱者、防災対策不足など

< 長野県の将来像 >

- ・ 魅力づくり、発信
- ・ 人と人との気楽、気軽にふれ合う場づくり
- ・ 女性・若者・高齢者などの世代(地域)をこえた交流
- ・ 人に役立つ自然づくり
- ・ 転ばぬ先の杖

< 実現のための方策、アイデア >

観光協会の再編成、道の駅の活用

テーマ性を明確にした場づくり

魅力あるイベント、食

オンデマンドバス、地域商店の再構築、ITの活用

積極的な森林整備、湧き水の利用、自然エネルギー