

## キャッチフレーズ

人に優しく、町に優しく、目にも優しい長野県  
ブルーベリーが1位だよ☆

## 現状・課題・強み・弱み 等

- ・世界的不況
- ・周りに就職が決まっていない人が多い。
- ・就職できるか心配
- ・公共交通が不便
- ・バスがどこを走っているかわからない。
- ・街灯が少なく夜道が怖い。
  
- ・町並み保存に関して、このままで良い（観光地化反対）という人も多い。
  
- ・名物が何かわからない。
- ・名所（善光寺、松本城など）の観光ルートがわからない。
- ・観光地が離れて点在している。
- ・若い人が遊ぶ場所が少ない。
- ・ブルーベリーの生産量が全国1位
- ・自然がたくさんある。

## 目指す姿(こうなって欲しい。こんなことをすればいい。)

- 1 生活～人に優しい長野県
  - ・住みやすい町
  - ・若い人が暮らしやすい県
  - ・もう少し都会になって欲しい。
  - ・目的地に行きやすい交通網の整備
  - ・電車網の整備
- 2 まちづくり～都会的な町がある、でも、懐かしいと思える町がある
  - ・昔ながらの町並みが復活すればいい。
  - ・古い建物を保存すべき
  - ・もう少し都会になって欲しい。
  - ・近代的なところと歴史的なところのバランスの取れた町づくりを行う。
  - ・住民の町並み保存に対する意識が高い「金沢」を見習うべき。
  - ・地域的な観光地化を図る。
  - ・観光地のまわりの環境（景観）を整備する。
- 3 観光・名産～長野はコレだ！
  - ・名産をもっとアピールすべき。
  - ・せっかく1位のブルーベリーをアピールしよう！
  - ・中心街近くに温泉宿があればいい。
  - ・テーマパークが欲しい。