

# これからの長野県への提案

長野大学 環境ツーリズム学部

三田 育雄ゼミ

久保木 匡介ゼミ

古田 睦美ゼミ

0

三田 育雄ゼミ

テーマ:観光まちづくり

1

## 現状・課題

- 地元就職口がない
- 県内での移動が不便
  - [- 移動手段が少ない、路線の廃線(電車・バス)
  - [- 道路の整備不良
- 商店街のシャッター街化

## 解決策として...

### 観光産業のさらなる展開

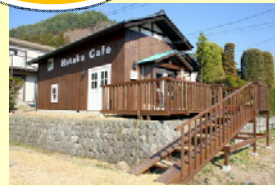
- 就職口の確保
- 交通サービス・商店街の利用者増加

## 長野らしさを活かす

### 食のブランド化

- ・ 伝統食, B級グルメの商品化
- ・ 個性的店舗(地場の名店、チャレンジショップ)の紹介、支援

### 事例



上田市  
「hatake cafe山笑」



東御市  
「アトリエ・ド・フロマージュ」

### 特産物の提供

- ・ 農産物直売所への新たなテコ入れ(高齢化対策、出荷組織の整備)
- ・ 地場産品の集荷の強化

### 山岳観光強化

- ・ 初心者向けの山登りツアーの提供
- ・ 若者向けイベントの開催
- ・ 長野の山案内人、認定制度

# 積極的なPR

## 農産物・食文化のPR

- ・長野ならではの農産物・特産物を県外へと発信
- ・独特な食文化のアピール

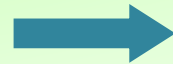


## 新たな観光の掘り起こし

- ・グリーン・ツーリズムやエコ・ツーリズムの普及
- ・交流型観光や二地域居住の促進

## 温泉の魅力アップ・アピール

地域を挙げての取組：別所温泉の事例～



## 別所温泉における県魅力創生事業での取り組みの例

### 取組の目標：新たな観光の魅力の創出

住民や協議会の声を土台に、温泉地の核となる新たな魅力を創出

その地域ならではの魅力の創出

地域に活気をもたらす

観光客の誘致

### 取組の体制

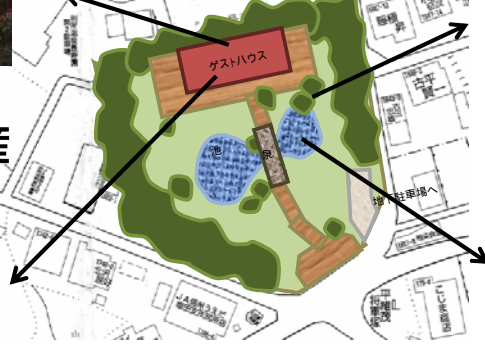
- ・地元の体制：自治会、財産区など4団体の連携
- ・周辺との連携：県地方事務所、上田市、長野大学など
- ・住民の取組：委員会への参加、アンケート等での意見聴取

## (地域へのゼミの中間提案)

二階のカフェを視点  
場とする



農産物直売所  
お土産や地元特産



オアシス緑地  
木陰のある休憩所



池泉 人を惹きつけ  
る焦点



## 理想とする長野県像

### 観光産業の新たな発展

- ・地方色ゆたかな食と食材が楽しめる長野
- ・首都圏の奥座敷として賑わう長野
- ・観光客が買い回る商店街
- ・まちあるきが楽しい温泉地

### 若者のパワー溢れる長野

- ・6次産業化の進展で広がる職場
- ・新たな創造的職場の発生