

## 第2章 地域を支える力強い産業づくり

### 2-01 世界へ飛躍するものづくり産業の構築

世界市場へ飛躍するものづくり産業の構築を図るため、本県の持つ優位性のある技術の集積や豊富な地域資源などを最大限に生かし、産業集積の高度化や新たな産業の創出を推進します。



指標種別	指標名	現状	目標 (平成24年度)
県民	工場立地件数	164件 (平成14~18年度累計)	200件 (平成20~24年度累計)
県活動	地域産業資源活用事業計画認定数	1件	25件 (平成19~23年度累計)
県活動	知的クラスター創成事業に係る特許出願数	233件 (平成14~18年度累計)	380件 (平成14~23年度累計)

### 2-03 地域が輝く元気な農業・農村の構築



指標種別	指標名	現状	目標 (平成24年度)
県民	農産物産出額	2,735億円 (平成17年)	2,800億円 (平成24年)
県民	農業関連産出額	164億円 (平成17年)	200億円 (平成24年)

農業を魅力ある産業として発展させ、活力ある農村づくりを進めるため、農業の担い手育成と農産物の高付加価値化を進め、農業・農村基盤の整備に取り組みます。

### 2-02 観光立県「長野」の再興

観光立県「長野」の再興を図るため、観光旅行者の視点に立った、地域特性を生かした魅力ある観光地づくり、もてなしの心を持った人材の育成、誘客促進に向けた情報発信などの取組を戦略的に展開します。



指標種別	指標名	現状	目標 (平成24年度)
県民	観光消費額	3,241億円 (平成18年)	4,000億円以上 (平成24年)
県民	観光地利用者数	8,756万人 (平成18年)	1億人以上 (平成24年)
県民	外国人宿泊者数	18万4千人 (平成18年)	37万人以上 (平成24年)

### 2-04 持続可能な林業・木材産業の振興

林業の再生と木材産業の活性化を図るため、効率的な間伐・搬出の促進、信頼性の高い県産材製品の加工・流通体制の整備促進などによる林業・木材産業の経営体制の強化、県産材の利用促進を図ります。



指標種別	指標名	現状	目標 (平成24年度)
県活動	高性能林業機械の台数	117台 (平成18年度)	163台

### 2-05 地域に根ざした建設産業の振興

建設産業が活力と魅力ある産業となるよう、経営基盤の強化、技術力の向上、人材の確保・育成などへの支援と入札制度の改善を進めます。



長野県の総合評価落札方式(簡易型)

[従来] 価格 → [総合評価] 価格 + 価格以外の評価

(長野県における価格以外の評価項目)  
 ・過去の工事成績や実績  
 ・地域要件(本店の所在地)  
 ・社会貢献(除雪や災害等への対応)  
 ・技術者要件(資格や実績)  
 ・建設マネジメント  
 (労働福祉等への取組)

### 2-07 長野県のブランド創出促進と発信力向上

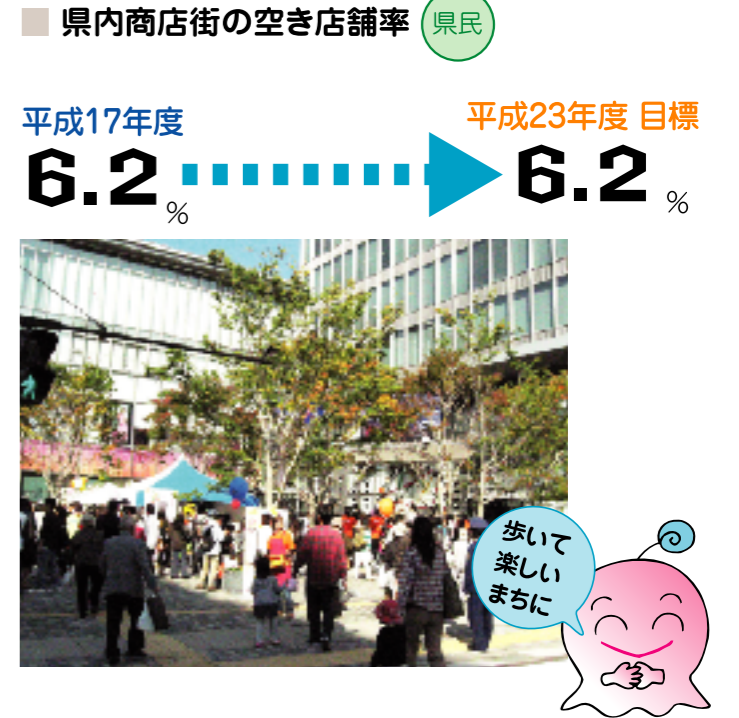
地域の特性を生かした長野県の地域ブランドの確立のため、県全体のイメージアップや、産学官が連携した県内各地域のブランド創出促進と発信力向上を図ります。



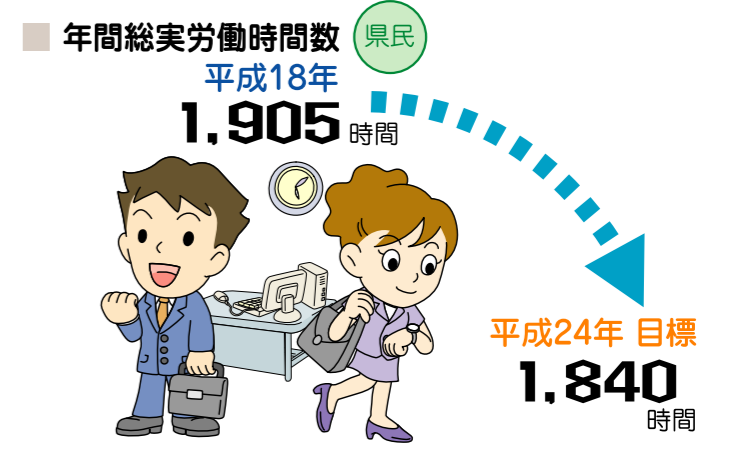
指標種別	指標名	現状	目標 (平成24年度)
県民	観光消費額 <再掲>	3,241億円 (平成18年)	4,000億円以上 (平成24年)

### 2-06 活力ある商業・サービス業の振興

商業やサービス業の振興を図るため、賑わいのあるまちづくりを進め、社会や生活の多様化に対応できるサービス業を育成します。



### 2-08 雇用の確保と安心して働くことのできる労働環境づくり



指標種別	指標名	現状	目標 (平成24年度)
県民	育児休業取得率	男性0.5% 女性76.3% (平成17年度)	男性5% 女性80%
県活動	Iターン事業による就職確認数	78人 (平成18年度)	400人 (平成20~24年度累計)

県民がゆとりを持って、意欲的に働くことができる社会の実現のため、働きやすい職場環境づくりの推進や、職業能力の開発、雇用の促進を図ります。