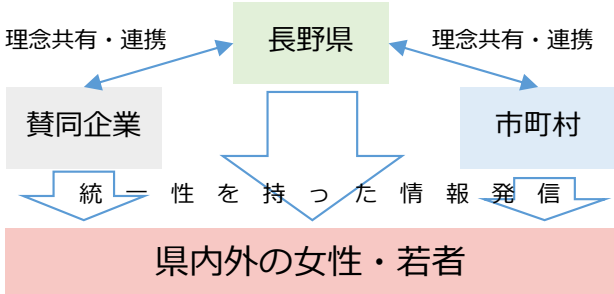


事業名称	企業等と連携したブランド構築・発信による女性・若者から選ばれる県づくり事業	事業計画期間	R6-R8年度
事業実施主体	長野県	交付対象事業費	38,058千円
事業概要	県内企業への信州ブランドの価値に対する理解浸透、連携による発信スキーム構築 地域の価値・魅力創出の推進		
<p>具体的用途 (経費内訳はR6 年度事業費)</p>	<p>女性・若者に向けた発信力の強化（委託料）16,058千円</p> <ul style="list-style-type: none"> ・信州ブランドに対する認知と共感の獲得 <ul style="list-style-type: none"> -コンセプトブック・特設ウェブページ制作 -シンポジウム開催（連携の呼びかけ、賛同企業の募集） ・情報発信の質と効率の向上 <ul style="list-style-type: none"> -長野県コンテンツライブラリー改修 -企業と連携したブランド発信 -ブランドアンバサダー組織の構築、活用 <p>地域・既存企業・団体等の女性・若者に共感される価値の発信強化（委託料）22,000千円</p> <ul style="list-style-type: none"> ・企業と地域による魅力創出・向上のプロジェクト組成を支援 <ul style="list-style-type: none"> -地域特性の調査やニーズ調査 -取組テーマ創出支援・発信、参画企業・人財募集 -取り組み開始に向けた方向性検討伴走支援 -ウェブ上のコミュニティコンテンツの検討 	<p>実施体制</p>	<p>女性・若者に向けた発信力の強化</p>  <p>地域・既存企業・団体等の女性・若者に共感される価値の発信強化</p> 