


事業名称	高付加価値なインバウンド市場の新規開拓と持続可能な観光地づくり推進事業	事業計画期間	R5-R7年度
事業実施主体	長野県	交付対象事業費 (R6年度)	62,601千円
事業概要	<p>○観光消費額に寄与する旅行消費単価の高いターゲット層の長野県に対する関心の惹起及び通年での誘客を目的として、外部専門人材の活用、観光レップの配置、デジタルマーケティング等を活用し、各取組を有機的に連携させながら、訴求力のあるプロモーションを戦略的に展開する。</p> <p>○世界の潮流である持続可能（サステナブル）な観光の取組を県内観光地で実践し、県内各地へ波及させるため、国際認証等の取得を目指す意欲ある地域を支援する。（想定している国際認証：GSTC国際基準の認証団体グリーンデスティネーションズが行う表彰制度）</p>		
<p>具体的使途 (経費内訳はR6年度事業費)</p>	<p>○欧州・北米・豪州などの地域におけるプロモーション（46,773千円）</p> <p><b>(1)外部専門人材の活用（負担金）13,200千円</b> 外部専門人材を新たな市場開拓の取組の中心に据え、ターゲット層の傾向把握・分析を行い、マーケティングに基づく戦略的なプロモーション展開、効果検証を実施。</p> <p><b>(2)観光レップ設置（負担金）14,751千円</b> セールス活動等を実施する観光レップを米・豪・独に設置し、現地旅行会社に対するセールスコールやメディアとの関係性構築を行うことにより、誘客獲得を図る。</p> <p><b>(3)高付加価値旅行者向け雑誌等への広告掲載（負担金）5,875千円</b> 富裕層が閲覧する雑誌・Webサイト等へ広告を掲載し、長野県の認知向上を図るとともにマーケティングデータを収集。</p> <p><b>(4)アドベンチャーツーリズムプロモーション展開（負担金）2,729千円</b> ドイツ等で開催される商談会などへ参加し、プロモーションを通じた関係者等との関係構築を図ることで認知向上及び誘客獲得、商品造成を促進。</p> <p><b>(5)知事トップセールスにおけるプロモーション（委託料、負担金）10,218千円</b> ターゲット層を顧客に持つ旅行会社やメディア等に対して長野県トップとしてのメッセージを押し出すことで、他の取組で進める認知向上や商品造成を通じた誘客拡大の効果を最大化。</p> <p>○サステナブルなインバウンド観光地づくり（15,828千円）</p> <p><b>(1)県内の先進地域における効果的な取組の検証などの実証（負担金）</b> 意欲ある先進地域とともに国際認証等へのエントリーに向けた現状分析・ロードマップ等を作成し、優良事例創出に向けた、サステナブルな取組を協働で実施。</p> <p><b>(2)県内の可能性のある地域に対する研修や分析・調査支援（負担金）</b> 意欲ある地域に対し、認証エントリーに向けたアセスメント作業（調査・分析）支援や認証取得に向けた研修等による支援を実施。</p> <p><b>(3)県内観光地における取組波及・機運醸成（負担金）</b> 関係者の機運を高めるきっかけづくりや取組の波及を目的とした、実証事業の取組発信・ワークショップ等の実施。</p> <p><b>(4)持続可能な観光地づくりの担い手育成（負担金）</b> 高校生が大学生とともに国際的な視野と地域課題を学ぶフィールド研修等の機会を提供し、サステナブルな観光地づくりの担い手を育成。</p>	<p>実施体制</p>	<p>○長野県インバウンド推進協議会をプラットフォームとしてインバウンド受入環境の面的な広がりや一体的なプロモーションを展開するとともに、サステナブルな観光地づくりに向けて県と（一社）長野県観光機構が連携し、意欲ある地域とタッグを組んで取り組む</p>  <p>【長野県】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ターゲット層や取組の方向性など方針の策定</li> <li>・知事トップセールスの実施</li> <li>・長野県インバウンド推進協議会の事務局</li> </ul> <p>【（一社）長野県観光機構】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・県の政策方針を踏まえた観光振興取組の企画立案・実施</li> <li>・地域の先進的取組の創出及び県内波及</li> <li>・県内の交通事業者や宿泊団体、DMO等の会員ネットワークを活かした連携・調整</li> <li>・新たな市場の開拓に向けた各種プロモーションの実施</li> <li>・持続可能（サステナブル）な観光の取組の事業実施</li> </ul> <p>【連携地域における市町村】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・観光地の高付加価値化に向けた着地整備（DMO等が行う新たな旅行体験等の造成支援、観光施設や宿泊施設等の高付加価値化に向けたソフト・ハード整備支援）</li> <li>・トップセールスにおける首長の参画など、プロモーション協力</li> </ul> <p>【連携地域におけるDMO等】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ターゲット層に即した新たな旅行体験等の造成、観光施設や宿泊施設の高付加価値化に向けたソフト・ハード整備</li> </ul>