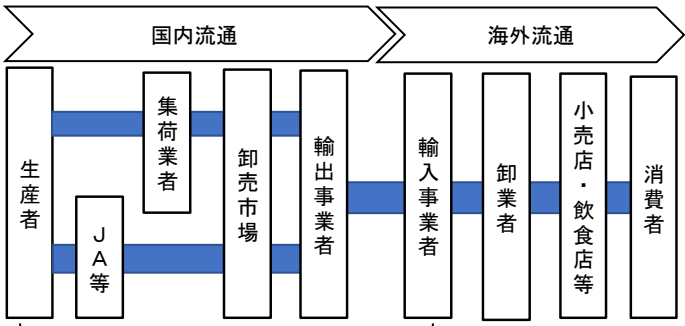
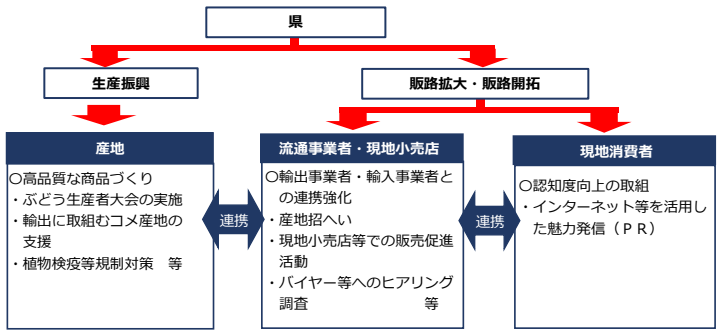


事業名称	海外で稼ぐNAGANO農産物輸出拡大プロジェクト	事業計画期間	R5～R7年度
事業実施主体	長野県	交付対象事業費 (R6年度)	18,278千円
事業概要	<p>本県の輸出重点品目である、「ぶどう」、「コメ」、「花き」の輸出拡大を図るため、ターゲット国において、産地や流通事業者と連携した売り場等での販売促進活動等を展開するとともに、その品質の高さ、魅力等をインターネット等により発信する、認知度向上の取組を実施する。</p> <p>また、海外の顧客が求める高品質な商品づくりに取り組み、生産振興と産地の活性化を図る。</p>		
<p>具体的使途 (経費内訳はR6 年度事業費)</p>	<p>1 県産ぶどうの輸出拡大に向けた販売促進活動等の実施（シンガポール）（9,554千円）</p> <ul style="list-style-type: none"> 県産ぶどう販売促進活動等の実施(委託費) 8,954千円 県産ぶどうの重要な輸出先であるシンガポールにおいて、認知度向上を図り、輸出拡大を図るため、販売促進活動や魅力発信の取組等を実施する。 ぶどう生産者大会の実施（会場使用料等諸経費）600千円 ぶどうの品質向上を図るため、JAや生産者等を対象に栽培技術に係る研修会を開催し、技術を深めるとともに輸出産地づくりに向けた意識の醸成を図る。 <p>2 県産米の輸出拡大に向けた販売促進活動等の実施（アメリカ）（7,844千円）</p> <ul style="list-style-type: none"> 県産米販売促進活動等の実施（委託費）5,844千円 日本食の人気が高まる中、為替相場での円安は長野県産米の輸出の好機と捉え、大消費地であるアメリカハワイ州をターゲットに県産米の品質の高さをPRし、実需者等の評価を得るための販促活動等を実施する。 輸出米の産地化に取り組む地域への支援（補助金）2,000千円 コメの輸出に向けて集荷体制構築に取り組む産地に対し、地域協議会を通じその取り組みを支援する。 <p>3 県産切り花の輸出拡大に向けた販売促進活動等の実施（台湾、シンガポール）（880千円）</p> <ul style="list-style-type: none"> 実需バイヤー等の産地招へい等（旅費等諸経費）880千円 県産輸出切り花は、大輪系ランキュラス、トルコギキョウ、シャクヤクが主であり、富裕層をターゲットに高品質・オリジナル品種の輸出の拡大を図る。 	<p>実施体制</p> <p>○輸出の流れ及び流通事業者との連携</p>  <p>流通事業者との信頼関係・連携強化を構築</p> <p>○輸出拡大に向けた実施体制</p>  <p>輸出拡大 (生産振興、産地の活性化)</p>	