

事業名称	魅力ある信州農業の実現に向けた信州首都圏総合活動拠点機能強化事業	事業計画期間	R6年度
事業実施主体	長野県	交付対象事業費	96,068千円
事業概要	信州首都圏総合活動拠点（銀座NAGANO）の店舗を改修し、長野県を代表する農産物である果物などの青果物を中心とした売り場展開ができるようにすることで、本県農業のブランド力向上を図り、農産物の高価格販売につなげ、小規模な生産者であっても稼げる農業の実現に貢献する。		
<p>具体的用途 (経費内訳はR6 年度事業費)</p>	<p>○銀座NAGANO店舗改修工事（工事請負費、委託料）82,072千円 農産物及び同加工品をメインとした施設への改修</p> <ul style="list-style-type: none"> ・店舗において露出が多い1階入口正面に、本件最大の売りである農産物及び同加工品メインの販売スペースを設置。同エリアにおいて生産者が消費者と直接会話をし、魅力をアピールしながら販売ができるテストマーケティングを実施。 ・長野県における重要な加工品である日本酒、ワインの体験及び販売に特化したエリアを2階に新設。 <p>若年層ファンを増やすための施設改修</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ベビーカーの子連れ夫婦や車いすの方が店舗に入りやすくなるよう、店舗内の大きな段差や通路幅の狭さを解消するなど1階のユニバーサルデザイン化を実施。 <p>○銀座NAGANOシステム機能強化（委託料）13,996千円 若年層ファンを増やすための機能改修</p> <ul style="list-style-type: none"> ・紙ベースのメンバーカードのアプリ化やホームページのスマホ対応強化、イベント参加料決済のキャッシュレス化などにより、スマホに慣れた若年層にも使いやすいデジタル環境を整備し来館者の利便性向上を図る。また、会員アプリのプッシュ型通信機能や各種SNS等を活用し、ターゲット層に刺さる物販情報、イベント情報等を集中的・選択的に発信し、店舗やイベントへの若年層の誘客を図る。 	実施体制	