

事業番号	02 01 03	事業改善シート（30年度実施事業分）	■当初要求	□当初予算案	□補正予算案	□点検
事業名	信州ブランド推進事業費	部局	企画振興部	課・室	総合政策課	
		実施期間	不明～	E-mail	seisaku@pref.nagano.lg.jp	
総合5か年計画（しあわせ信州創造プラン）				※計画策定中のため変更があります		
政策推進の基本方針						

1 事業の概要

現状 (予算編成時)	○これまで、平成24年3月に策定した信州ブランド戦略に基づき「しあわせ信州」をキャッチフレーズとするともに「信州ハート」のロゴマークによるプロモーションを中心に展開してきたところであるが、県民のロゴ認知度の伸び悩みや、地域ブランド調査による都道府県別魅力度ランキングの全国順位が低下するなど、「信州ブランド」の浸透が頭打ち状態となっている。	30年度要求額	21,293 千円
		職員数	4.00 人
目指す姿	○県・市町村職員をはじめ県民など様々な主体を巻き込み、信州ブランドのキーコンセプトとなる「信州らしさ」の統一的なイメージの形成を図るとともに、インナー・アウトターが一体となったブランディングを展開していく。 (主な実施内容:ブランディング研究会開催 など)		

事業コスト	区分(単位:千円)				指標及びその達成状況							
	前年度繰越	28年度	29年度	30要求	30予算案	No	成果指標	28年度末	29年度末 (見込)	30年度		
	当初予算	補正予算	合計(A)							目標値	成果	達成状況
Aの財源	一般財源		11,580	21,293		① 信州ブランド戦略の県民認知度	56.7%	59%	62%			
	県債											
	国庫支出金											
	その他	0	0	0	0							
決算額(B)												
概算人件費	概算人件数(人)		3	4								
	概算人件費(C)	0	23,742	31,656	0							
概算事業費(B(A)+C)	0	35,322	52,949	0								

成果指標設定理由	①信州ブランド戦略における達成目標として新たに設定され、これまで継続的に把握されてきた指標であるため。 (目標値:「28年度末」の1割増を設定)
----------	---

指摘事項等への対応	指摘事項	対応
<input type="checkbox"/> 監査 <input type="checkbox"/> 決算特別委員会 <input type="checkbox"/> 県民協働による事業改善		

予算要求からの主な変更点	
--------------	--

2 事業を構成する細事業の内容

No	政策推進の基本方針	細事業名	30年度 実施内容(予定)	職員数(人)	29年度(当初)	30年度	
						(要求)	(予算案)
1		信州ブランディング推進事業費	・ブランディング研究会等開催 ・「信州ライフスタイルデザイン・フォーラム」開催 ・参与(信州総合ブランディング担当)人件費(経常経費含む)等	4.00	11,580	21,293	
合計				4.00	11,580	21,293	0

※「2 事業を構成する細事業の内容」の「施策推進の基本方針」の略称については次のとおりです。
 学び…学びの県づくり 産業…産業の生産性が高い県づくり 快適…人をひきつける快適な県づくり いのち…いのちを守り育む県づくり
 居場所・出番…誰にでも居場所と出番がある県づくり 自治…自治の力みなぎる県づくり

事業改善シート附表

事業番号 02 01 03	事業名 信州ブランド推進事業費	項目	実施方法	30年度 実施内容（予定）	30年度 実施内容（実績）	30年度 実施 状況	企画振興部		課・室	総合政策課			■当初要求 □当初予算案 □補正予算案 □点検			
							28年度	29年度		30年度			県民協働事業改善 実施 年度	主な点検 区分結果	備 考 (H29事業 番号)	
							当初 (千円)	当初 (千円)		要求 (千円)	当初 (千円)	補正 (千円)				決算 (千円)
1	信州ブランディング推進事業費	ブランディング研究会等開催経費	直接・委託	「信州ブランド戦略」に規定されている「しあわせ信州」の更なる普及・浸透を図るため、ブランディング研究会を設置し、外部人材も巻き込んだネットワーク構築を図りながら、信州ブランドコンセプトとなる「信州らしさ」の改訂を行う。 ・ブランディング研究会の実施（5回/年） ・パーソナルインタビューの実施（5回/年） ・インタビュー集等の作成・発信 ・参与（信州総合ブランディング担当）人件費等（経常的経費含む）			0	11,580	17,831							
2	信州ブランディング推進事業費	「信州ライフスタイルデザイン・フォーラム」開催経費	委託	信州が誇るべきライフスタイルの価値の掘り下げと共有を図るため、「信州ライフスタイルデザイン・フォーラム」を開催する。 ・ワークショップの開催（4回/年） ・シンポジウムの開催（2回/年）			0	0	3,462							
合 計							0	11,580	21,293	0	0	0				