

事業番号	02 01 03	事業改善シート (31年度実施事業分)		□当初要求	■当初予算案	□補正予算案	□点検
事業名	信州ブランド推進事業費	部局	企画振興部	課・室	総合政策課		
		実施期間	不明～	E-mail	seisaku@pref.nagano.lg.jp		
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)							
総合的に展開する重点政策	1-4 生涯を通じて学べる環境の整備			6-2 信州のブランド力向上と発信			

### 1 事業の概要

現状 (予算編成時)	○社会環境が急激に変化している昨今、学びによって一人ひとりが能力を高め、それを最大限に発揮することが一層求められている。	31年度 予算額	14,366 千円
		職員数	3.00 人
目指す姿	○子どもから大人まですべての県民が主体的に学び、個々の持つ能力を社会の中で発揮している。 (主な実施内容:「学びの県づくり」フォーラム開催 等)		

事業 コスト	区分(単位:千円)	29年度	30年度	31要求	31予算案	指標及びその達成状況							
		前年度繰越					No	成果指標	29年度末	30年度末 (見込)	31年度		
		当初予算	11,580	11,173	15,452	14,366					目標値	成果	達成状況
予算額	補正予算		3,000			① 「学びの県づくり」フォーラム、ワークショップへの来場者数	-	1,000	1,000				
	合計(A)	11,580	14,173	15,452	14,366								
	Aの 財源	一般財源	11,580	14,173	15,452					14,366			
		県債											
国庫支出金													
ト	その他	0	0	0	0								
	決算額(B)	11,102											
	概算 人件 費	職員数(人)	2	3	3	3							
概算人件費(C)		16,204	24,306	24,306	24,306								
概算事業費(B(A)+C)	27,306	38,479	39,758	38,672									

成果指標 設定理由	①「学びの県づくり」を県民とともに推進するため、県民の意識醸成効果としてフォーラム・ワークショップへの参加者数を成果指標に設定。
--------------	--

指摘事項等への対応	指摘事項・意見	対応
<input type="checkbox"/> 監査 <input type="checkbox"/> 決算特別委員会 <input type="checkbox"/> 県民協働による事業改善		

予算要求からの主な変更点	一部を(一財)地域活性化センターと共催することにより、フォーラム開催に係る経費を減額
--------------	--

### 2 事業を構成する細事業の内容

(単位:千円)

No	細事業名	31年度 実施内容(予定)	職員数 (人)	30年度 (当初)	31年度	
					(要求)	(予算案)
1	「学びの県づくり」発進事業費	・「学びの県づくり」フォーラム、地域ワークショップ開催 ・参与(信州総合ブランディング担当)人件費(経常経費含む)等	3.00	11,173	15,452	14,366
合計			3.00	11,173	15,452	14,366

## 事業改善シート附表

□当初要求 ■当初予算案 □補正予算案 □点検

事業番号	事業名	信州ブランド推進事業費				部局	企画振興部		課・室	総合政策課		
02 01 03			実施方法	31年度 実施内容（予定）	31年度 実施内容（実績）	31年度 実施状況	29年度 当初 (千円)	30年度 当初 (千円)	31年度			
細事業 No	細事業名	項目					当初 (千円)	当初 (千円)	要求 (千円)	当初 (千円)	補正 (千円)	決算 (千円)
1	「学びの県づくり」発進事業費	「学びの県づくり」フォーラム・ワークショップ開催経費等	直接	○すべての県民が主体的に学び、個々の持つ能力を最大限発揮できる「学びの県づくり」を推進していく。 ・「学び」をテーマにしたフォーラムの開催 3回 ワークショップの開催 3回 ・参与（信州総合ブランディング担当）人件費 等 （経常経費を含む）			11,580	11,173	15,452	14,366		
合 計							11,580	11,173	15,452	14,366	0	0