

事業番号 02 01 03 事業改善シート (2年度実施事業分) □当初要求 ■当初予算案 □補正予算案 □点検

事業名	信州ブランド推進事業費	部局	企画振興部	課・室	総合政策課
		実施期間	不明 ~	E-mail	seisaku@pref.nagano.lg.jp

総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)

8つの重点目標

総合的に展開する重点政策	1-4 生涯を通じて学べる環境の整備
--------------	--------------------

1 事業の概要

現状 <small>(予算編成時)</small>	○社会環境が急激に変化している昨今、学びによって一人ひとりが能力を高め、それを最大限に発揮することが一層求められている。	2年度 予算額	15,853 千円
		職員数	3.00 人
目指す姿	○子どもから大人まで、すべての県民が主体的に学び、個々の持つ能力を社会の中で発揮している。 (主な実施内容:信州学び創造事業)		

事業 コスト	区分(単位:千円)	30年度	元年度	2要求	2予算案	指標及びその達成状況													
						No	成果指標	30年度末	元年度末(見込)	2年度									
予算額		前年度繰越	0	0															
		当初予算	11,173	14,366	16,241	15,853	①	シンポジウム、ワークショップ等への来場者数	1270	1270	1400	目標値	成果	達成状況					
		補正予算	3,000	0															
		合計(A)	14,173	14,366	16,241	15,853													
Aの財源		一般財源	14,173	14,366	16,241	15,853													
		県債	0	0	0	0													
		国庫支出金	0	0	0	0													
		その他	0	0	0	0													
決算額(B)		12,671																	
概算人件費		職員数(人)	3.00	3.00	3.00	3.00													
		概算人件費(C)	24,306	24,306	24,306	24,306													
概算事業費(B(A)+C)		36,977	38,672	40,547	40,159														

成果指標設定理由	①「学びの県づくり」を県民とともに推進するため、県民の意識醸成効果としてシンポジウム・ワークショップへの参加者数を成果目標に設定。
----------	---

指摘事項等への対応	指摘事項・意見	対応
<input type="checkbox"/> 監査 <input type="checkbox"/> 決算特別委員会 <input type="checkbox"/> 県民協働による事業改善		

予算要求からの主な変更点	過去の執行状況を考慮し、シンポジウム等開催に係る報償費、広報費を減額
--------------	------------------------------------

2 事業を構成する細事業の内容

(単位:千円)

No	細事業名	2年度 実施内容(予定)	職員数(人)	元年度(当初)	2年度	
					(要求)	(予算案)
1	信州学び創造事業	・シンポジウム、ワークショップ等の開催	3.00	14,366	16,241	15,853
合計			3.00	14,366	16,241	15,853

事業改善シート附表

□当初要求 ■当初予算案 □補正予算案 □点検

事業番号	事業名	信州ブランド推進事業費				部局	企画振興部		課・室	総合政策課		
細事業 No	細事業名	項目	実施 方法	2年度 実施内容（予定）	2年度 実施内容（実績）	2年度 実施 状況	30年度	元年度	2年度			
							当初 (千円)	当初 (千円)	要求 (千円)	当初 (千円)	補正 (千円)	決算 (千円)
1	信州学び創造事業	シンポジウム・ワークショップ等の開催	委託・直接	・県内外、国外の教育者やビジネスリーダー、クリエイターによるシンポジウムや実践型ワークショップ、ハッカソンや展示			11,173	14,366	16,241	15,853		
合 計							11,173	14,366	16,241	15,853	0	0