


事業番号	02 05 01	事業改善シート(令和4年度実施事業分)		■当初要求 □当初予算案 □補正予算案 □点検	
事業名	広報事業費	部局	企画振興部	課・室	広報県民課
		実施期間	S24 ~	E-mail	koho@pref.nagano.lg.jp
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)					
8つの重点目標					
総合的に展開する重点政策	6-2 信州のブランド力向上と発信				

1 現状と課題

目指す姿	県の施策やお知らせ等を県民をはじめとする多くの皆様に伝達することにより、県民生活の向上に寄与するとともに、開かれた県政の推進を図る。	
これまでの取組	様々な媒体を活用して広報活動を行った。 1 印刷媒体(広報紙「県からのたより」の配布)    5 その他媒体(CATV) 2 電波媒体(ラジオ広報番組、スポット)        6 会見場の運営 3 ホームページ                                        7 地方行財政等の情報収集 4 WEB広告	
令和3年度の点検結果・現状分析	課題	今後の方向性
	より一層の効果的な広報のため、既存の広報媒体の内容の検討を行う必要がある。	県民目線に立った広報の実施のため、当課が持つ広報媒体の特性や必要性を精査し、県の広報の在り方に関する検討を行う。

2 令和4年度事業内容

予算のポイント・主な取組(予定)	<b>✓ 様々な広報媒体を活用した県民への情報提供</b> <b>○広報紙等による情報発信</b> ・タブロイド版を年2回(各回約63万部)発行 ・タブロイド版と同一テーマで、テレビCM(民放4局)の放送、WEB広告を実施 <b>○電波媒体や地域ツールによる情報発信</b> ・ラジオ番組やラジオスポットを民放2局(AM、FM)で放送 ・県政広報ケーブルテレビ番組「信州のチカラ」を放送 <b>○インターネットによる情報発信</b> ・県公式ホームページを運営し、重要施策や報道発表資料を掲載 ・ツイッターを用いて、県政情報や災害関連情報などを発信 ・ウェブ広告を用いてタイムリーな情報発信 <b>○新型コロナウイルス感染症に係る情報発信</b> ・新型コロナ対策に関する情報を状況に応じ、機動的に発信	 <p>令和3年12月発行 広報紙「県からのたより」</p>
	<b>【共生社会づくり】障がい者や外国人が県政に関する情報を速やかに得ることができるよう取組</b> ・広報紙による情報発信においては、点字版やCD版を作成・配布 ・知事会見においては、手話通訳者を配置 ・県公式HPにおいては、外国語自動翻訳機能を導入	
DX、ゼロカーボン、共生社会づくり、学びの県づくりに資する取組		

指標の状況及び目標値 [ / :改善、\ :悪化、→ :変化なし、— :数値なし ]								区分(単位:千円)				
No	成果指標	単位	R1年度	推移	R2年度	推移	R3年度(見込)	R4年度	R2年度	R3年度	R4年度	
1									前年度繰越	0	0	
2									当初予算	127,559	185,583	要求 188,049 予算案
3									補正予算	57,693	38,653	
4									合計(A)	185,252	224,236	要求 188,049 予算案
5									うち一般財源	124,160	129,744	要求 184,936 予算案
									決算額(B)	170,600		
									職員数(人)	6.0	7.0	7.0
設定理由	成果指標	○行動変容が県の広報によるものかを測ることが困難なため、指標の設定は困難。										
	目標値											

事業番号	02 05 01	事業改善シート (令和4年度実施事業分)		<input checked="" type="checkbox"/> 当初要求 <input type="checkbox"/> 当初予算案 <input type="checkbox"/> 補正予算案 <input type="checkbox"/> 点検		
事業名	広報事業費		部局	企画振興部	課・室	広報県民課

細事業 No.	細事業名		R2年度 当初予算	R3年度 当初予算	R4年度 当初予算	
1	県政全般・重点施策の情報発信		102,733 千円	105,720 千円	要求 予算案 105,460 千円	
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和4年度 実施内容(予定)			
1	広報紙等による情報発信	委託	<ul style="list-style-type: none"> <li>・広報紙「県からのたより」の発行</li> <li>・テレビCM(県内民放4局)とウェブ広告を広報紙と同一テーマで実施【実施予定:年2回】</li> </ul>			
2	電波媒体による情報発信	直接	<ul style="list-style-type: none"> <li>・県内民放ラジオ局(2局)で県の施策や情報を紹介するラジオ番組やラジオスポットを放送【予定回数:番組 FM週1回/スポット AM月40回程度、FM週2回】</li> </ul>			
3	ホームページによる情報発信	直接 委託	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ホームページ管理システム(CMS)の保守管理、ウェブアクセシビリティ対応等</li> <li>・長野県公式ツイッターによる県政情報の発信</li> </ul>			
4	ウェブ広告による情報発信	委託	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ウェブ広告によるタイムリーな情報発信【実施予定:年12回】</li> </ul>			

細事業 No.	細事業名		R2年度 当初予算	R3年度 当初予算	R4年度 当初予算	
2	地域ツールを活用した情報発信		1,689 千円	1,194 千円	要求 予算案 1,152 千円	
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和4年度 実施内容(予定)			
1	ケーブルテレビの放送	委託	<ul style="list-style-type: none"> <li>・CATVで県政に関する情報を発信【15分番組を2本制作、県内40箇所へ配信】</li> </ul>			

事業名	広報事業費	部局	企画振興部	課・室	広報県民課
-----	-------	----	-------	-----	-------

細事業 No.	細事業名	R2年度 当初予算	R3年度 当初予算	R4年度 当初予算
3	発信力の向上	1,448 千円	86 千円	要求 予算案 198 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和4年度 実施内容(予定)	
1	伝わる広報物作成強化事業	直接 委託	<ul style="list-style-type: none"> <li>発信力向上を図るため、広告代理店・デザイナーなどの外部人材による研修を実施</li> <li>新規採用研修において、広報の基礎講義を実施</li> </ul>	

細事業 No.	細事業名	R2年度 当初予算	R3年度 当初予算	R4年度 当初予算
4	パブリシティを活用した広報、情報収集等	21,689 千円	25,098 千円	要求 予算案 25,888 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和4年度 実施内容(予定)	
1	会見場運営、情報収集、事務経費	直接	<ul style="list-style-type: none"> <li>会見や資料提供等を活用し、取材者への対応を実施</li> <li>行政情報サービス「iJAMP」や信毎データベースを利用し、情報収集を実施</li> </ul>	

細事業 No.	細事業名	R2年度 当初予算	R3年度 当初予算	R4年度 当初予算
5	新型コロナウイルス感染症に係る情報発信	- 千円	53,485 千円	要求 予算案 55,351 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和4年度 実施内容(予定)	
1	新型コロナ対策に係る情報発信	直接 委託	<ul style="list-style-type: none"> <li>感染拡大防止の対応など、新型コロナ対策に関する状況に応じた機動的な情報発信</li> </ul>	