

事業番号	02 05 01	事業改善シート（令和5年度実施事業分）			<input type="checkbox"/> 当初要求	<input checked="" type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	広報事業費	部局	企画振興部	課・室	広報県民課			
		実施期間	S24 ~	E-mail	koho@pref.nagano.lg.jp			

1 現状と課題

・県が行っている施策や事業について、「ほとんど知らない」、「わからない」、「興味関心が持てない」といった「県政との距離」を指摘する声
が一定数ある。（R3.8「県政モニターアンケート調査」から）
・多くの県民が県政に興味・関心が持てるように、県政情報を効果的に発信・広報する必要がある。

2 事業目的

県の施策やお知らせ等を県民をはじめとする多くの皆様に伝達することにより、県民生活の向上に寄与するとともに、開かれた県政の推進を図る。

3 事業目的を達成するための取組

① 様々な広報媒体を活用した情報発信

- ・県政への関心と理解を高めるため各種媒体を活用した県政全般・重要施策の情報発信
- ・新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止への対応に係る機動的な情報発信

② 発信力の向上

- ・広報の目指す姿と取組の方向性を職員が共通して持ち発信力を向上させるための研修
- ・【新】民間の専門人材の協力を得た発信力強化

③ パブリシティの活用と情報収集

- ・会見や資料提供を活用した情報発信
- ・県の施策立案や事務遂行等に資する情報収集を行うための行政情報サービス等の活用

4 成果指標

（推移の凡例 ↗：改善 ↘：悪化 →：変化なし —：数値なし）

No.	指標名	単位	R2年度		R3年度		R4年度		R5年度 目標値	達成 状況	目標値設定理由
			実績	実績	推移	見込値	推移				
①	広報紙満足度	%	89	92	↗	90	↘	90	△	令和3年度実績と同程度とするため。	
②	研修参加者満足度	%	—	—	—	—	—	70	△	7割以上の参加者が受講に対して満足する研修とするため。	

5 本事業が貢献する総合5か年計画の施策分野と達成目標

No.	施策分野（施策の総合的展開名）	達成目標（指標名）	単位	直近3か年の状況						目標		
				年	数値	年	数値	年	数値	年	数値	
2-1②	稼ぐ力とブランド力の向上	該当なし										

6 事業コスト

（単位：千円、人）

区分	予算額					決算額	職員数
	前年度繰越	当初予算	補正予算等	合計	うち一般財源		
R5年度	(予算案)		157,796		157,796	154,682	7.0
	(要求)		184,683		184,683	181,569	
R4年度	0	161,034	37,557	198,591	129,585		7.0
R3年度	0	185,583	38,653	224,236	129,744	213,677	7.0
予算要求からの 主な変更点	・新型コロナウイルス感染症に係る情報発信事業について、過去の実施状況等を考慮し、委託費等の経費を減額						

事業番号	02 05 01	細事業一覧（令和5年度実施事業分）	□当初要求 ■当初予算案 □補正予算案 □点検			
事業名	広報事業費		部局	企画振興部	課・室	広報県民課

細事業 No.	細事業名	R3年度 当初予算	R4年度 当初予算	R5年度 当初予算
1	県政全般・重点施策の情報発信	105,720 千円	105,460 千円	(予算案) 100,688 (要求) 100,688 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和5年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	広報紙等による情報発信	委託	<ul style="list-style-type: none"> ・広報紙「県からのたより」の発行 ・テレビCM（県内民放4局）とWEB広告を広報紙と同一テーマで実施 広報紙「県からのたより」を年2回発行	
2	電波媒体による情報発信	直接	県内民放ラジオ局（2局）で県の施策や情報を紹介するラジオ番組やラジオスポットを放送 FMラジオを番組週1回、スポット週2回放送／AMラジオを月40回程度放送	
3	ホームページによる情報発信	直接 委託	<ul style="list-style-type: none"> ・ホームページ管理システム（CMS）の保守管理、ウェブアクセシビリティ対応等 ・長野県公式ツイッターによる県政情報の発信 わかりやすいHP作成研修及びアクセシビリティ研修をそれぞれ1回ずつ実施	
4	WEB広告による情報発信	委託	WEB広告によるタイムリーな情報発信 WEB広告を年12テーマ実施	

細事業 No.	細事業名	R3年度 当初予算	R4年度 当初予算	R5年度 当初予算
2	地域ツールを活用した情報発信	1,194 千円	1,152 千円	(予算案) 1,156 (要求) 1,156 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和5年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	ケーブルテレビの放送	委託	CATVで県政に関する情報を発信 15分番組を2本制作し、県内41箇所へ配信	

細事業 No.	細事業名	R3年度 当初予算	R4年度 当初予算	R5年度 当初予算
3	発信力の向上	86 千円	198 千円	(予算案) 2,495 (要求) 2,495 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和5年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	広報物作成力向上研修	直接 委託	<ul style="list-style-type: none"> ・発信力向上を図るため、広告代理店などの外部人材による研修を実施 ・新規採用研修において、広報の基礎講義を実施 ・【新】民間の専門人材の協力を得た発信力強化 研修実施回数：3回	

細事業 No.	細事業名	R3年度 当初予算	R4年度 当初予算	R5年度 当初予算
4	パブリシティを活用した広報、情報収集等	25,098 千円	25,888 千円	(予算案) 25,249 (要求) 25,249 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和5年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	会見場運営、情報収集、事務経費	直接	<ul style="list-style-type: none"> ・会見や資料提供等を活用し、取材者への対応を実施 ・行政情報サービス「iJAMP」や信毎データベースを利用し、情報収集を実施 会見場への資料提供の回数：3,112回（R3実績）	

細事業 No.	細事業名	R3年度 当初予算	R4年度 当初予算	R5年度 当初予算
5	新型コロナウイルス感染症に係る情報発信	53,485 千円	28,336 千円	(予算案) 28,208 (要求) 55,095 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和5年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	新型コロナ対策に係る情報発信	直接 委託	感染拡大防止の対応など、新型コロナ対策に関する状況に応じた機動的な情報発信 -	