

事業番号	02 05 03	事業改善シート（令和7年度実施事業分）		■当初要求	□当初予算案	□補正予算案	□点検
事業名	広報事業費			部局	企画振興部	課・室	広報・共創推進課
				実施期間	S24～	E-mail	koho @ pref.nagano.lg.jp

### 1 現状と課題

・県が取り組んでいる行財政改革のうち、広報・情報発信の充実に係る取組が「あまり進んでいない」、「まったく進んでいない」と感じている者の割合は26.3%となっている。（R5.12「県政アンケート調査」から）  
 ・県民等のニーズを把握し、ターゲットを的確に定めた上で、分かりやすい情報を効果的に発信していく必要がある。

### 2 事業目的

県の施策やお知らせ等を県民をはじめ、多くの皆様に伝達することにより、県民生活の向上に寄与するとともに、開かれた県政の推進を図る。

### 3 事業目的を達成するための取組

- ①様々な広報媒体を活用した情報発信
- ・県政への関心と理解を高めるため各種媒体を活用した県政全般・重要施策の情報発信
  - ・【新】県として重点的に広報すべきテーマを定め、各部局がターゲットに応じた適切な広報媒体を活用して機動的な情報発信を実施
  - ・【新】県内若年層への情報発信を強化するため、若者から支持されるインフルエンサーを「長野県広報パートナー（仮称）」に任命して県の取組を発信
- ②発信力の向上
- ・広報の目指す姿と取組の方向性を職員が共通して持ち発信力を向上させるための研修
  - ・民間の専門人材の協力を得た発信力強化
- ③パブリシティの活用と情報収集
- ・会見や資料提供を活用した情報発信
  - ・県の施策立案や事務遂行等に資する情報収集を行うための行政情報サービス等の活用

### 4 成果指標

（推移の凡例 ↑：改善 ↓：悪化 →：変化なし -：数値なし）

No.	指標名	単位	R4年度	R5年度	R6年度		R7年度 目標値	達成 状況	目標値設定理由
			実績	実績	推移	見込			
①	広報紙満足度	%	87	92	↑	90	↓	90	令和4年度以降の実績と同水準とするため。
②	研修参加者満足度	%	-	81	↑	80	↓	80	8割以上の参加者が受講内容に満足する研修とするため。

### 5 本事業が貢献する総合5か年計画の施策分野と達成目標

No.	施策分野（施策の総合的展開名）	達成目標（☆印は主要目標）	単位	直近3か年/年度分の状況						目標		
				年/年度	数値	年/年度	数値	年/年度	数値	年/年度	数値	
2-1②	稼ぐ力とブランド力の向上											

### 6 事業コスト

（単位：千円、人）

区分	予算額					決算額	職員数
	前年度繰越	当初予算	補正予算等	合計 (予算現額)	うち一般財源		
R7年度	予算案	2月上旬公表予定		0			6.0
	要求	186,333		186,333	184,058		
R6年度	0	131,385	10,170	141,555	136,605		6.0
R5年度	0	157,796	△ 28,723	129,073	125,959	125,350	7.0

事業名	<b>広報事業費</b>	部局	企画振興部	課・室	広報・共創推進課
-----	--------------	----	-------	-----	----------

細事業 No.	細事業名	R5年度 当初予算	R6年度 当初予算	R7年度 当初予算
<b>1</b>	<b>県政全般・重点施策の情報発信</b>	100,688 千円	101,909 千円	予算案 2月上旬公表予定 要求 156,918 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和7年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	重点広報事業	委託	【新】県として重点的に広報すべきテーマを定め、各部局がターゲットに応じた適切な広報媒体を活用して機動的な情報発信を実施 年4テーマ実施	
2	広報紙等による情報発信	委託	・広報紙「県からのたより」の発行 ・テレビCM（県内民放4局）、WEB広告等を広報紙と同一テーマで実施 年2回（9月、2月）実施	
3	電波媒体による情報発信	直接	県内民放ラジオ局（2局）で県の施策や情報を紹介するラジオ番組やラジオスポットを放送 FMラジオの番組を週1回、スポットを週2回、AMラジオのスポットを週10回放送	
4	ホームページによる情報発信	直接委託	ホームページ管理システム（CMS）の保守管理、ウェブアクセシビリティ対応、研修等 わかりやすいホームページ作成研修、アクセシビリティ研修を各1回実施	
5	LINE公式アカウントによる情報発信	直接委託	LINE公式アカウントによる県政情報の発信 LINE公式アカウントで年150回以上発信	
6	若手インフルエンサーを活用した情報発信事業	直接	【新】若者から支持されるインフルエンサーを「長野県広報パートナー（仮称）」に任命して県の取組を発信 年12テーマ実施	

細事業 No.	細事業名	R5年度 当初予算	R6年度 当初予算	R7年度 当初予算
<b>2</b>	<b>地域ツールを活用した情報発信</b>	1,156 千円	1,156 千円	予算案 2月上旬公表予定 要求 1,174 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和7年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	ケーブルテレビの放送	委託	ケーブルテレビで県政に関する情報を発信 15分番組を2本制作し、県内のケーブルテレビ各施設へ配信	

細事業 No.	細事業名	R5年度 当初予算	R6年度 当初予算	R7年度 当初予算
<b>3</b>	<b>発信力の向上</b>	2,495 千円	2,442 千円	予算案 2月上旬公表予定 要求 2,737 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和7年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	発信力強化事業	直接	民間の専門人材の協力を得た発信力強化（職員研修、個別事業の発信方法への助言 等） 職員研修：10回、個別事業への助言：50回	

細事業 No.	細事業名	R5年度 当初予算	R6年度 当初予算	R7年度 当初予算
<b>4</b>	<b>パブリシティを活用した広報、情報収集等</b>	25,249 千円	25,878 千円	予算案 2月上旬公表予定 要求 25,504 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和7年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	会見場運営、情報収集、事務経費	直接	・会見や資料提供等を活用し、取材者への対応を実施 ・行政情報サービス「iJAMP」や信毎データベースを利用し、情報収集を実施 会見場への資料提供の回数：2,500回	