

事業番号	02 05 03	事業改善シート（令和6年度実施事業分）	<input type="checkbox"/> 当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 補正予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	広報事業費		部局	企画振興部	課・室	広報・共創推進課
			実施期間	S24 ~	E-mail	koho @ pref.nagano.lg.jp

### 1 現状と課題

・県が行っている施策や事業について、「ほとんど知らない」、「わからない」、「興味関心が持てない」といった「県政との距離」を指摘する声  
が一定数ある。（R3.8「県政モニターアンケート調査」から）

・多くの県民が県政に興味・関心が持てるように、県政情報を効果的に発信・広報する必要がある。

・人口減少が進む中、子どもを生み、育てたいと考える若者の希望の実現を後押しする取組が急務である。（R6.6厚生労働省公表  
「令和5年人口動態統計月報年計（概数）」における本県の令和5年合計特殊出生率は1.34と過去最低を更新）

### 2 事業目的

県の施策やお知らせ等を県民をはじめとする多くの皆様に伝達することにより、県民生活の向上に寄与するとともに、開かれた県政の推  
進を図る。

### 3 事業目的を達成するための取組

#### ① 様々な広報媒体を活用した情報発信

当初予算のとおり

#### ② 発信力の向上

当初予算のとおり

#### ③ パブリシティの活用と情報収集

当初予算のとおり

#### ④ 人口減少対策のための緊急広報

長野県で子育てする魅力などを発信

### 4 成果指標

（推移の凡例 ↗：改善 ↘：悪化 →：変化なし —：数値なし）

No.	指標名	単位	R3年度		R4年度		R5年度		R6年度 目標値	達成 状況	目標値設定理由
			実績		実績	推移	実績	推移			
①	広報紙満足度	%	92		87	↘	92	↗	90	△	発行した広報紙に対する県民の評価を測定するため、アンケート による満足度を成果指標に設定。今までの実績と同水準を目指 すため、90%を目標値に設定。
②	研修参加者満足度	%	—		—	—	81	—	80	△	実施した研修に対する参加者の評価を測定するため、アンケート による満足度を成果指標に設定。令和5年度と同水準を目指す ため、80%を目標値に設定。

### 5 本事業が貢献する総合5か年計画の施策分野と達成目標

No.	施策分野（施策の総合的展開名）	達成目標 （★印が付いているものは主要目標）	単位	直近3か年の状況						目標		
				年	数値	年	数値	年	数値	年	数値	
2-1②	稼ぐ力とブランド力の向上											

### 6 事業コスト

（単位：千円、人）

区分	予算額					合計 (予算現額)	うち一般財源	決算額	職員数
	前年度繰越	当初予算	補正予算等	うち今回補正額					
R6年度	0	131,385	10,170	10,170		141,555	136,605		6.0
R5年度	0	157,796	△ 28,723			129,073	125,959		7.0
R4年度	0	161,034	37,557			198,591	129,585	178,910	7.0

事業名	<b>広報事業費</b>	部局	企画振興部	課・室	広報・共創推進課
-----	--------------	----	-------	-----	----------

細事業 No.	細事業名	R4年度 予算現額	R5年度 予算現額	R6年度 予算
<b>1</b>	<b>県政全般・重点施策の情報発信</b>	105,460 千円	100,688 千円	予算現額 うち今回 補正額 101,909 0 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和6年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	広報紙等による情報発信	委託	・広報紙「県からのたより」の発行 ・テレビCM（県内民放4局）とWEB広告を広報紙と同一テーマで実施 広報紙「県からのたより」を年2回発行	
2	電波媒体による情報発信	直接	県内民放ラジオ局（2局）で県の施策や情報を紹介するラジオ番組やラジオスポットを放送 FMラジオを番組週1回、スポット週2回放送／AMラジオを月40回程度放送	
3	ホームページによる情報発信	直接 委託	ホームページ管理システム（CMS）の保守管理、ウェブアクセシビリティ対応、研修等 わかりやすいHP作成研修及びアクセシビリティ研修をそれぞれ1回ずつ実施	
4	LINE公式アカウントによる情報発信	直接 委託	LINE公式アカウントによる県政情報の発信 LINE公式アカウントで年60回以上発信	

細事業 No.	細事業名	R4年度 予算現額	R5年度 予算現額	R6年度 予算
<b>2</b>	<b>地域ツールを活用した情報発信</b>	1,152 千円	1,156 千円	予算現額 うち今回 補正額 1,156 0 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和6年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	ケーブルテレビの放送	委託	CATVで県政に関する情報を発信 15分番組を2本制作し、県内41箇所へ配信	

細事業 No.	細事業名	R4年度 予算現額	R5年度 予算現額	R6年度 予算
<b>3</b>	<b>発信力の向上</b>	198 千円	1,760 千円	予算現額 うち今回 補正額 2,442 0 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和6年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	発信力強化事業	直接 委託	民間の専門人材の協力を得た発信力強化（職員研修、個別事業の発信方法への助言等） 研修実施回数：10回、個別事業への助言50回	

細事業 No.	細事業名	R4年度 予算現額	R5年度 予算現額	R6年度 予算
<b>4</b>	<b>パブリシティを活用した広報、情報収集等</b>	25,888 千円	25,249 千円	予算現額 うち今回 補正額 25,878 0 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和6年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	会見場運営、情報収集、事務経費	直接	・会見や資料提供等を活用し、取材者への対応を実施 ・行政情報サービス「iJAMP」や信毎データベースを利用し、情報収集を実施 会見場への情報提供の回数：3,141回	

細事業 No.	細事業名		R4年度 予算現額	R5年度 予算現額	R6年度 予算
5	人口減少対策のための緊急広報		0 千円	0 千円	予算現額 <u>10,170</u> うち今回 補正額 <u>10,170</u> 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和6年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	長野県で子育てする魅力などを発信	委託	各種広報媒体を活用した広報 動画制作・配信：1本		