

事業番号	02 06 04	事業改善シート（28年度実施事業分）		■当初要求	□当初予算案	□補正予算案	□点検
事業名	明るい選挙推進事業費			担当課	部局	企画振興部	
総合5か年計画	プロジェクト				課・局・室	市町村課	
	施策の総合的展開				E-mail	shichoson@pref.nagano.lg.jp	
人口定着・確かな暮らし実現総合戦略	信州創生の基本方針			実施期間	S30頃 ～		
	施策展開						

1 事業の概要

目指す姿	民主主義の根幹である選挙が腐敗や不正なくきれに行われ、有権者がこぞって投票に参加し、すべての県民が日頃から政治・選挙に関心を持ち、政党や候補者を見る眼を養うことの実現を目指す。		
現状（予算編成時）	○選挙違反は減ってはいるものの、依然として根絶されていない。 ○各種選挙の投票率は低下傾向にあり、特に若年層の投票率が著しく低くなっている。 ○選挙権年齢を18歳以上に引き下げる法律の成立により、将来の有権者である児童・生徒たちの政治意識の醸成が求められている。		
県が関与する理由	県でなければ実施不可（法令等義務）	【左記の説明、根拠法令等】 都道府県の選挙管理委員会等において常時啓発に努めるよう定められているため 公職選挙法第6条、政治資金規正法	
	県民との協働による実施：	実施中	

成果目標・事業内容	① 成果目標（H28）				
	○明るい選挙推進県大会等の参加者を確保し、明るい選挙の推進に向けた機運の醸成を図る。 ○明るい選挙啓発ポスターコンクールや選挙出前授業を通して、子どものうちから政治・選挙に対する関心を高める。				
	② 事業内容 <span style="float:right">(単位:千円)</span>				
	項目	実施方法	H28実施内容	H27 (当初)	H28 (要求) (予算案)
	1. 明るい選挙推進県大会、明るい選挙啓発ポスターコンクール	直接	・県内選挙従事関係者等の資質向上に向けた県大会の開催(1回) ・啓発ポスターを募集し、ポスターコンクール県審査会において優秀作品を選定(県大会で表彰)	225	224
2. 明るい選挙推進フォーラム	直接	・若年層に着目した啓発の取組み事例の発表や講演会の開催(1回)	310	311	
3. (公財)明るい選挙推進協会負担金	負担金	・国民の政治意識の向上、明るい選挙の推進を目的として啓発等の事業を実施する協会に対し、負担金を支出	400	400	
4. その他、明るい選挙推進経費	直接	・リーダー育成研修事業への派遣 ・寄附禁止啓発パンフレット等の印刷及び配布 ・児童・生徒等を対象とした選挙出前授業の実施	2,554	2,909	
合計			3,489	3,844 0	

事業コスト	区分(単位:千円)	26年度	27年度	28要求	28予算案	成果目標の達成状況						
	前年度繰越					項目	H26末	H27末(見込)	H28			H29目標
	当初予算	3,202	3,489	3,844	目標				成果	達成状況		
	補正予算					明るい選挙推進県大会の参加者	567人	529人	500人			
	合計(A)	3,202	3,489	3,844	0	ポスターコンクールの応募数	4,550件	4,614件	4,550件			
	一般財源	3,202	3,489	3,844		明るい選挙推進フォーラムの参加者	-	555人	500人			
	県債											
	国庫支出金											
	その他				0							
	決算額(B)	3,067										
概算職員数(人)	0.80	0.80	0.80									
概算人件費(C)	6,606	6,606	6,606	0								
概算事業費(B(A)+C)	9,673	10,095	10,450	0								

指摘事項等への対応	(指摘事項等)	(対応)
<input type="checkbox"/> 監査 <input type="checkbox"/> 決算特別委員会 <input type="checkbox"/> 県民協働による事業改善		

要求からの主な変更点	
------------	--