

(様式第2号)

## 地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

提出区分	実績	整理番号	22	課題区分	C	令和4年3月31日	
横断的な課題	コロナ下における木曾らしさを活かした地域づくり					木曾地域振興局	
地域重点政策						木曾地域振興局	
実施機関	木曾地域振興局			担当課	所属	木曾地域振興局 企画振興課	
事業名	御嶽海大関昇進を契機とした「木曾地域がんばろう」宣言				電話	0264-25-2212(内線2307)	
					E-mail	<a href="mailto:kisochi-kikaku@pref.nagano.lg.jp">kisochi-kikaku@pref.nagano.lg.jp</a>	
事業の概要等	目的 (目指す姿)	新型コロナ感染拡大等の不安材料に対して、地域住民が力をあわせ地域を明るくして行こうとの意識醸成					
	現状と課題	木曾地域観光地利用者がR2年度は約6900人とR元年度に比し34.1%大幅減となるなど、地域の主要産業であり観光業の落込み等の不安材料が拡大している。 この不安材料解消に向けて、住民一同で元気を出して明るい地域にし、観光復興に当たっていくとのモチベーションアップが必要である。					
	内容 (変更後の内容)	<p>地元出身の「御嶽海」関の大関昇進のタイミングを活かし、地域が一体となってコロナ禍に負けず、強く明るい地域になるようがんばっていくことをPR</p> <p>・地域のケーブルTVでのCM動画配信（町村長からの一言をリレーメッセージとして編集し、配信）</p> <p>放映期間 3月3日～11日(3月場所開幕前日) 視聴可能戸数 13,000戸</p> <p>※ケーブルテレビの自主放送枠での放送ではあるが、木曾地域は地上波難視聴地域であるため、ほぼ全戸がケーブルテレビに加入しており、視聴率は期待できる。</p> <p>・他に公用車にマグネットを貼付けてのPR、庁舎内での横断幕掲示等を実施</p>					
	事業期間	R4年3月～		3月			
事業費等	(単位:円)						
	事業を構成する細事業名等	実施内容	計画(実績)額	備考			
	ケーブルテレビでの動画配信 ※動画の内容については、添付のとおり	役務費(媒体作成)	281,930	木曾ケーブルへ依頼予定 放映料含む			
		資料作成(需用費)	10,000	マグネットシート、ロール紙、用紙等			
		複写機使用料(使用料)	9,187				
	合計		301,117				
指標及び達成状況	成果指標		目標値	成果	達成状況		
	メッセージの放映回数		25回	69	● 達成		
					○ 一部達成		
					○ 未達成		
事業実績・成果	<p>郡内のほぼ全戸が加入しているケーブルテレビでの放送により、御嶽海関の頑張りに呼応し、地域もコロナに負けずにがんばろうとの発信ができた。</p> <p>作成した媒体については、町村役場へも配布し、今後の活用も進めたい。</p>						
今後の方向性	地域のよいところ、頑張った人などを活用し、地域の頑張りに向けた発信を行っていく。						