

地域振興推進費事業総括表

提出区分	整理番号	課題区分	事業名	事業概要	事業期間	備考
新規	1	C	御岳県立公園の国定公園化推進事業	・親子を対象に御嶽山周辺のエコツアーを開催し、国定公園化に向けた御嶽山への関心を高める。 ・御岳県立公園の国定公園化の機運を高めるため、公用車(県、町村)、バス、タクシー等に張り付けるマグネットシートを作成し、広く周知を行う。	令和5年7月 ～ 令和6年3月	
新規	2	B	信州まつもと空港発レンタカー利用促進キャンペーン事業 (松本地域振興局)	松本空港経由のレンタカー使用者の、空港周辺地域への周遊を促進するため、観光クーポンブックを配布する。 (松本、北アルプス、木曽、諏訪、上田地域)	令和5年4月 ～ 令和6年3月	
新規	3	C	ふるさとの思い出品造成事業	一町村にスポットを当て、地域の特産品など地域の企業等で作成した卒業等記念品を贈呈することにより、ふるさとへの想いを深めてもらう。	令和5年5月 ～ 令和6年3月	
新規	4	C	移住促進に向けた木曽地域PR事業	・町村へ実施依頼している移住者捕捉アンケート記入協力者に「おもちゃ美術館」など各町村の推す施設の無料入場券などを配付し、アンケート回収率の向上を図るとともに、施設のPRも図る。 ・行政サポート等により木曽地域への移住を検討中の方に対しても、木曽地域のPRを兼ね、施設の無料入場券などを配付する。	令和5年5月 ～ 令和6年3月	
新規	5	C	日本遺産「木曽路は全て山の中」PR事業	日本遺産のPR方法を「地域おこし協力隊」等に検討いただき、観光振興等をはじめとした木曽地域の魅力向上を図る。	令和5年6月 ～ 令和6年3月	
新規	6	C	「御嶽山ビジターセンター」等来訪者調査事業	木曽町、王滝村と連携し、「御嶽山ビジターセンター」に関する聞き取り調査を行い、今後の施策へと結びつける。	令和5年6月 ～ 令和6年3月	
新規	7	C	木曽地域木材産業振興対策推進事業	・効果的な流通に必要な原木仕分実証を継続して行うとともに、木曽地域の水平連携の構築に向けたアドバイザーによる課題調査、優良事例調査、連携体制の検討等を行う。 ・また、新たな木材需要を喚起するため、全国規模で開催される「ウッドコレクション2024(モクコレ)」に出展し、木曽産材及び製材品等の啓発活動を展開する。	令和5年5月 ～ 令和6年3月	
新規	8	C	木曽地域観光資源等魅力発信事業	木曽へのアクセスが良く、人口も多い愛知県を中心とした中京圏に対し、継続的な木曽の観光資源の魅力発信を行う。	令和5年5月 ～ 令和6年3月	
新規	9	C	木曽木製品魅力発信事業	木曽広域連合と連携し、銀座NAGANOで移住希望者向けに「木」の魅力を体感してもらうワークショップと移住交流相談会を開催する。 併せて木曽産の木材を使用した伝統的工芸を含む木曽への理解を深めてもらうことで移住に向けたツアー参加者を発掘し、担い手確保に繋げていく。	令和5年5月 ～ 令和6年3月	
新規	10	C	社会的起業支援事業	県立大学と協働した起業希望者向け講習会の修了生に対するフォローアップ講座を実施する。	令和5年5月 ～ 令和6年3月	
新規	11	C	木曽の伝統食材「すんき」のPR	・学校食育授業を実施し、木曽の伝統食材「すんき」の食文化の継承と地域住民へのPRを行う。 ・木曽郡外へのPRと流通経路検討のための商談会、販売会等を実施する。	令和5年6月 ～ 令和6年3月	
新規	12	B	木曽地区災害時医療救護訓練	災害時を想定し、災害医療シミュレーションキット(エマルゴトレーニングシステム)を使用した机上訓練を行い、スタッフの技量向上を図るとともに関係機関間の連携を確認・検証する。	令和5年7月 ～ 令和6年3月	