

令和3年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	木祖村観光 PR 動画制作事業
事業主体 (連絡先)	木祖村 (木祖村役場産業振興課 電話：0264-36-2001)
事業区分	⑥産業振興、雇用拡大に関する事業 (ア：特色ある観光地づくり)
事業タイプ	ソフト
総事業費	1,947,000 円 (うち支援金：1,117,000 円)

事業内容

村内外を問わず誰もが「木曽川源流の里木祖村」を身近に感じることができる観光 PR 動画を撮影し、動画共有サービス「YouTube」での無料配信、村内観光施設や公共施設での放映をする。令和3年度においては、動画構成の検討と、秋～冬にかけての行事、風景等の撮影・編集を行った。

- ・研究会の開催 (6/17・8/3・9/3)
- ・動画撮影・編集 令和3年9月～令和4年2月
- ・YouTubeでの無料配信 令和4年3月11日～



【研究会開催の様子】

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

- ①既存の SNS や HP、パンフレットでの PR に加えて、動画による PR を行うことで、幅の広い観光宣伝に取り組むことができる。
- ②コロナ禍で自由に気軽に旅行をすることが難しい状況が続いているが、動画であればだれもがどこに居ても視聴が可能であり木祖村へのイメージも湧きやすいため、収束後の誘客にも繋がりやすい。
- ③村民が利用する公共施設で動画を放映することで、村民が木祖村のことを改めて知ってもらうきっかけになる。

【目標・ねらい】

- ①幅広い観光宣伝の展開。
- ②コロナ収束後の観光および産業の振興。
- ③上記に加え、村民が木祖村のことを再発見してもらう機会へ繋げ

※自己評価 【B】

【理由】

上記の目標に向けて、地域住民を巻き込みながら動画の制作に取り組むことができた。全体の動画完成に向けて、次年度も引き続き動画制作を進める。

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

今年度は前編の動画制作に取り組み、令和4年度に後編の春～夏の動画撮影と編集を行い、今年度完成した動画と合体させて PR 動画本編とする。動画本編が完成していないため、上記の効果が実際に表れるまでには時間を要するものと考えるが、コロナ禍で従来のような観光誘客に十分取り組めていないため、今後は観光 PR 動画を新たな観光誘客のための宣伝ツールとして、より多くの方に「木曽川源流の里木祖村」を身近に感じていただけるような取り組みを展開していく。

※自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」：予定を上回る効果が得られた 「B」：予定していた効果が得られた

「C」：一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある