

### 令和4年度 地域発 元気づくり支援金事業総括表

事業名	開田高原森のささやきプロジェクト
事業主体 (連絡先)	一般社団法人 木曽おんたけ健康ラボ TEL : 0264-24-0870
事業区分	(6)産業振興及び雇用拡大に関する事業 (ア 特色ある観光地づくり)
事業タイプ	ソフト・ハード
総事業費	935,709 円 (うち支援金 : 707,000 円)

#### 事業内容

開田高原の尾の島自然公園の森林を活用し、子どもたちに森に親しんでもらうイベントや森・地域を学ぶ機会を作り、地域を知ってもらう事業を行った。

- ①森の参観日 8月21日(日)  
林業の方の森を守る仕事の話や、伐採デモンストレーション、「木のお守り作り」ワークショップを実施。
- ②森の3days 8月12日(金)~14日(日)  
木のスプーンを作る木工体験、薪割りなどの森のワーク体験、焼きもろこし体験などを実施。
- ③森のマスコットキャラクター造成  
尾の島自然公園をイメージしたキャラクターを募集。
- ④コース看板製作・設置

#### 事業効果

- ①当事業の総参加者数は121名。目標達成率は80.6%  
一部イベントが諸事情により中止となったこともあり、目標とする人数には達しなかった。
- ②イベント内容は、森の参観日及び森遊び3daysとも、とても好評だった。普段見ることのできない伐採の様子や、なぜ伐採が必要なのかも知る機会となった。木をヤスリで擦ると良い匂いがするという当たり前だけど改めて感じてもらう機会にできた。
- ③イベント開催で初めて尾の島自然公園に来たという方が約9割。フィールドを知ってもらう機会にできた。

#### 今後の取り組み

今後は地元の林業事業者や林業大学校、木曽青峰高校などとも連携し、地元の子どもたちを巻き込んだイベントや学びの機会を増やして行きたい。また、SNS等を活用し情報発信をすることで地域外からの参加も募り、関係交流人口や観光交流人口を増やし地域活性へと繋げる。開田高原という地域を多くの方に知ってもらうことで、地域のファンになってくれる人を増やす機会にしていきたい。

マスコットキャラクター造成については、今年度事業でやりきることが出来なかったため、次年度は引き続きキャラクター造成事業に取り組みます。



【枝打ち体験の様子】

#### 【目標・ねらい】

- ①事業参加者数 150名
- ②参加者に森について関心をもらい、木に触れてもらう。
- ③尾の島自然公園を知ってもらう。

#### ※自己評価【B】

##### 【理由】

- ・イベントの開催はねらいも概ね達成でき良い機会にできた。
- ・馬搬体験の中止はマイナス点。
- ・キャラクター造成については、計画段階でもう少し募集要項について検討する必要があった。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」：予定を上回る効果が得られた 「B」：予定していた効果が得られた

「C」：一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある