

令和4年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	人材、地域魅力発信事業 - 大相撲 御嶽海関の軌跡 -
事業主体 (連絡先)	木曽ひのきっ子ゆうゆうクラブ TEL : 0264-52-2111
事業区分	(8)その他地域の元気を生み出す地域づくりに資する事業 (6)産業振興、雇用拡大に関する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	495,020 円 (うち支援金 : 338,000 円)

事業内容

上松町だけでなく長野県に居住している多くの方が御嶽海関の応援をしており、2022年の初場所で優勝し大関に昇進が決定しました。コロナ禍の明るい話題として多くの方に喜んでいただいています。町だけでなく長野県のシンボルともいえる御嶽海関に関連する写真等を展示しました。上松町を広くPRするために、町外への貸し出しを行いました。

御嶽海写真展開催 : 9月11日～9月25日 上松町公民館 イベント室
来場者 100名

木曽町貸し出し : 10月11日～10月27日 木曽町文化交流センター
安曇野市貸し出し : 11月8日～11月29日

安曇野市役所本庁舎 1階西側ロビー

第2回御嶽海写真展開催 : 1月8日～1月22日

上松町公民館 イベント室 来場者 25名



【御嶽海写真展 (上松会場)】

【目標・ねらい】

- ① コロナ禍の明るい話題として多くの方に見に来ていただく。
- ② 町外の方の誘客
- ③ 上松町のPR

事業効果

① コロナ禍の明るい話題として多くの方に見に来ていただく
支援金を活用して、写真展が開催でき、100名以上の方に来場していただくことができた。

② 町外の方の誘客

新聞への記事の掲載、こまたんのフェイスブックで周知したことにより、人数は少なかったが、県内外の方に来場していただけた。

③ 上松町のPR

町外への貸し出し、新聞への記事の掲載等により、上松町を広くPRすることができた。

※自己評価【B】

【理由】

町内開催の写真展で125名の方に来ていただいたが、町外の方の来場者数を増やすことができなかった。

今後の取り組み

今年度来場することができなかった方のためにも、来年度、町の文化展や、本場所期間中などで写真の展示を検討していきたい。

引き続き貸し出しの要望があれば町外への貸し出しも行っていきたい。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある