

## 令和4年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	移住定住促進情報発信事業
事業主体 (連絡先)	木曾広域連合 長野県木曾郡木曾町日義 4898-37 TEL : 0264-23-1050
事業区分	(8)その他地域の元気を生み出す地域づくりに関する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	1,650,000 円 (うち支援金 : 1,320,000 円)

### 事業内容

木曾地域への移住定住 PR を行うため、地域内住民らを対象に木曾の自然や衣食住などの地域資源を見直し、魅力を再発見することを目的としたワークショップを開催した。また、これらを紹介するため、波及効果があるユーチューバーに木曾での生活をイメージできるような動画の制作を依頼し2本の動画を配信した。また、移住の契機とするために木曾地域移住定住ポータルサイトへのアクセス数を増やすべく動画の概要欄にリンクを掲載した。

春夏編 :

<https://www.youtube.com/watch?v=gnhUtKhvhs0&t=418s>

秋冬編 :

[https://www.youtube.com/watch?v=XDiryQxj\\_Y](https://www.youtube.com/watch?v=XDiryQxj_Y)



【ワークショップ】

### 【目標・ねらい】

- ①木曾地域の認知度向上
- ②ポータルサイト訪問者の増加
- ③移住相談件数の増加

### 事業効果

- ① 作成動画はいずれも再生回数 10,000 回を目標としていたが、春夏編 195,576 回、秋冬編 69,862 回 (2023.3.16 現在) と予想を遥かに上回る再生回数となり、木曾地域の認知度向上に寄与できたものと思われる。
- ② 目標値 15,000 件に対し 14,948 件と僅かに届かなかったものの、昨年度に比べ 2,000 件程度増加した。木曾を移住の候補地として関心を高めることができた。
- ③ 今年度は 76 件の移住相談に留まり目標値の 100 件に到達しなかったが、移住セミナー参加者のうち数名は本事業で作成した動画をきっかけに来訪する方もいらっしや、木曾への移住の足掛かりとすることができた。

### ※自己評価 【 B 】

#### 【理由】

配信動画は当初の目標再生回数を大幅に超え、木曾地域の魅力発信に寄与できたものの、木曾地域移住定住ポータルサイトの訪問者数及び移住相談件数の目標数値には届かなかった。

### 今後の取り組み

次年度以降に開催される移住イベントにおいて、行政職員だけでなく今回形成されたコミュニティを活用し、移住者の実際の声を届けられるよう今回実施したワークショップ参加者の方にイベントに同行していただくような取り組みを検討すると共に、作成した動画をイベント会場で放映し更なる木曾地域の認知度及び魅力度向上に努めたい。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある