

平成30年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	移住者ネットワークから始める移住情報発信事業
事業主体 (連絡先)	木祖村役場 総務課 (0264-36-2001)
事業区分	(8)その他地域の元気を生み出す地域づくりに資する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	993,600 円 (うち支援金: 794,000 円)

事業内容

○移住を考えている人に向けた木祖村移住 PR 動画を作成した。

木祖村の風景だけでなく、今年立ち上げた移住者ネットワークの交流会とそこで聞いた複数の移住者の生活やアドバイスを織り交ぜた動画となった。動画を全国移住ナビから見られるようにし、SNSで紹介した。



【全国移住ナビ 木祖村】

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

- ① これから移住 PR に活用するため、動画による成果はまだ出ていないが、移住者同士のつながりを考えていることが伝えられ、複数の移住者の生活や声を載せることができ、特色のある動画が作成できた。本動画を活用して、移住希望者に木祖村を PR していき、31年度以降、移住者を増やしていきたい。

【目標・ねらい】

① 31年度移住者の増加

※自己評価 【 B 】

【理由】

先輩移住者の様子と移住者ネットワークを PR できる動画ができた

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

PR に使用する動画が作成できたため、これからこの動画を移住 PR や村の PR を行う場で使用し、木祖村の様子を伝える先発隊として役立てていく。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。
 「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた
 「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある