

平成26年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

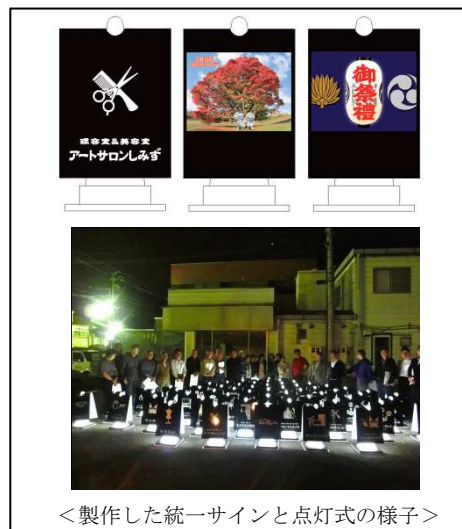
事業名	サインで発信！Machi コーンシェルジュ事業
事業主体 (連絡先)	池田町商工会 (池田町商工会 TEL0261-62-5085)
事業区分	商業の振興
事業タイプ	ソフト
総事業費	1,854,900円 (うち支援金1,391,000円)

事業内容

個店への誘客と中心街のイメージアップ、観光案内等の情報発信ツールとして中心街の店舗に統一サイン(看板)を設置した。土台に光るカラーコーンを使用し、夜間も中心街を彩ることが出来る。通常はお店の案内看板として使用し、主要な観光シーズンには、マグネット式の看板を貼りつける事ができ、観光案内としても活用することができた。

<製作内容>

- ①光るカラーコーン(白)
 - ②店舗案内看板(鉄板)
 - ③観光案内看板(マグネット式)
- 2種類(七色大カエデ、八幡神社例大祭)



<製作した統一サインと点灯式の様子>

【 A 】

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

- ①統一サインを設置したことにより、店舗を再認識してもらうことができ、誘客に繋がった。
○来店者数 H26年10月～11月 前年対比5%増
○売上 H26年10月～11月 前年対比4%増
- ②地域住民から「中心街の統一感が生まれイメージが良くなった」などの高評価を得ており、中心街のイメージアップを図ることができた。
- ③一定期間観光案内看板を設置したことにより、中心街全体で観光客等への観光情報を発信することができ、観光推進に寄与することができた。

【目標・ねらい】

- ①個店への誘客・再認識
- ②中心街のイメージアップ
- ③観光情報発信

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

中心街の店舗以外からの設置の要望も多く寄せられており、今後は池田町全体に統一サインを設置し、町全体の統一感とイメージアップを図っていく。また、観光協会とも連携し、観光客をおもてなしする情報発信ツールの一つとして活用を検討していく。さらには、統一サインを活用した活性化イベント(まち歩き、スタンプラリー等)の開催も検討し、有効活用を図っていく。

※自己評価 【 A 】

【理由】
地域住民や店主からも好評であり、個店や中心街全体のイメージアップと活性化、観光情報発信を図ることができたため。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。
「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた
「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある