

平成27年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	サインで発信！まちなかコーンシェルジュ事業
事業主体 (連絡先)	池田町商工会 (池田町商工会 TEL0261-62-5085)
事業区分	(6) 産業振興、雇用拡大に関する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	1,092,528円 (うち支援金819,000円)

事業内容

「店・商品・サービス・観光」を視覚で訴える統一サイン看板を40カ所に設置し、事業所の特色、個性、場所をPRし、事業所への誘客を行うとともに、観光の情報発信ツールとして活用を図り、町全体の統一感の演出とイメージアップを図った。通常はお店の案内看板として使用し、七色大カエデの紅葉時期には、マグネット式の看板を貼りつける事ができ、観光案内としても活用する。

<製作内容>

- ①カラーコーン (白)
 - ②店舗案内看板 (鉄板)
 - ③観光案内看板 (マグネット式)
- 1種類 (七色大カエデ)



事業効果

■統一サインを設置したことにより、事業所の場所や商品・サービスをPRすることができ、来店者の増加に繋がり、売上の増加を図ることができた。

- 来店者数 H28年2月 前年対比3%増
- 売上 H28年2月 前年対比2%増

■町全体で取り組んだことにより、町全体に統一感を創造することができ、イメージアップを図ることができた。また、観光客等へ観光情報を発信することができ、観光推進に寄与することができた。

【目標・ねらい】

- ①事業所のPRと誘客
- ②町全体の統一感の演出とイメージアップ
- ③観光情報発信

※自己評価【 B 】

【理由】

事業所への来店及び売上の増加を図ることができ、町全体の統一感とイメージアップ、観光情報発信を図ることができた。

今後の取り組み

本事業により町全体に統一サイン看板を設置することができたが、今後は統一サインを活用したイベントや事業を検討し、統一サインを有効に活用していく。また、事業所の魅力づくりを行い、事業所自体の基礎体力づくりも並行して実施し、来店されたお客様が事業所のファン、リピーターになるよう事業を実施していく。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。
 「A」：予定を上回る効果が得られた 「B」：予定していた効果が得られた
 「C」：一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある